

ANGERS **FRANCE** PARC EXPO

LES CHIFFRES CLÉS 2011



www.salon-du-vegetal.com



Une fréquentation en hausse

Plus de **16 000 visiteurs** ont fréquenté le 26^e Salon du Végétal. La provenance géographique des visiteurs s'agrandit, preuve du développement international de cette manifestation.

Les trois **pôles** dédiés « **Flours coupées** », « **Espaces verts et aménagement** » et « **Jeunes plants** » ont bien joué leur rôle d'attraction, rendant les visites plus efficaces. **Ces pôles seront encore développés en 2012.**

Ils regrouperont plus d'exposants. Les animations et les conférences seront reconduites.

Nos animations traitant des nouveautés et des tendances ont été très fréquentées, ceci nous encourage à les rendre encore plus pertinentes.

Ce salon ne pourrait pas avoir cet attrait et ce dynamisme sans les exposants et la qualité des stands toujours plus efficaces et végétalisés.

Merci donc à tous pour votre participation et votre confiance.

À l'année prochaine les **21, 22 et 23 février 2012.**

Serge Tsvétoukhine
Commissaire général du salon

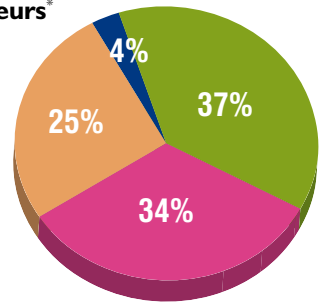


Les Visiteurs

• **16 064** visiteurs professionnels (+ 9 % par rapport à 2010)

• **Répartition des visiteurs acheteurs***

- Production**37 %
- Collectivité / Paysage**34 %
- Distribution spécialisée**25 %
- Grande distribution**4 %



• **Répartition par jour**



* Sont exclus dans cette répartition les fournisseurs, enseignants et étudiants.



Les Visiteurs

- **595 visiteurs étrangers en provenance de 36 pays**

Europe, 21 pays : Allemagne, Angleterre, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Monaco, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie, Suisse, Turquie, Ukraine.

Afrique, 8 pays : Algérie, Côte d'Ivoire, Égypte, Israël, Liban, Maroc, République démocratique du Congo, Tunisie.

Asie, 2 pays : Chine, Japon.

Amérique, 4 pays : Canada, Chili, États-Unis, Mexique.

Océanie : Australie.

Dom-Tom : Guadeloupe, Guyane Française, Martinique, Polynésie Française, Réunion.

- **Les visiteurs français provenaient de tous les départements.**



Les Visiteurs

- **Résultats d'une enquête menée auprès de 1 905 personnes ayant fait une demande de badge d'accès via le site internet www.salon-du-vegetal.com et ayant répondu au sondage :**

Les objectifs de visite les plus souvent cités sont « Découvrir les nouveautés » (77 %), « Prendre connaissance des tendances à venir » (62 %), « Rencontrer les fournisseurs » (59 %) et « Rechercher de nouveaux fournisseurs » (49 %).

31% des personnes* viennent pour la 1^{ère} fois.

77 % des visiteurs déclarent vouloir visiter le pôle « Espaces verts et aménagement », 63 % le pôle « Jeunes plants » et 37 % le pôle « Fleurs coupées »

* il s'agit de personnes en nom propre et non d'entreprises



Les Exposants

- **632 exposants**

60 % d'exposants végétaux

40 % d'exposants horti-fournitures

- **76 nouveaux exposants,**

soit environ 12 % du total des exposants

- **Des exposants français venant de toute la France**

- **30 % d'exposants étrangers, venant de 13 pays**

Allemagne, Australie, Belgique, Danemark, Espagne, Italie, Kenya, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Suisse.

- **Cette année encore, une large gamme de végétaux était présentée.**



Innovert®



- **11 nouveautés primées au concours Innovert®**

Sur 45 produits participant au concours de nouveautés, 11 ont été primés dont 3 Innovert® d'or :

Catégorie nouveauté végétale :

Primula acaulis F1 'Zebra Blue' (RAES SA)

Magnolia grandiflora 'Mont Blanc' (Pépinières d'ENGANDOU - Pépinières RIPOCHE - Pépinières du VAL D'ERDRE)

Catégorie innovation commerciale végétale :

Espace Biodiversité (NOVA FLORE SARL)

- La liste de tous les produits primés est consultable sur www.salon-du-vegetal.com



Innovert® est soutenu par



• Inspirations et design sur le thème « Les plantes bienfaisantes »

Pendant les 3 jours du salon, de jeunes designers ont exposé des projets qui ont pour but d'apporter de nouvelles perspectives sur la commercialisation et la consommation de plantes.

12 concepts ont été présentés sur le thème des plantes bienfaisantes (voir descriptif sur www.salon-du-vegetal.com)

• Le projet « **Cocoon Chair** » a reçu le **prix « Un nouveau regard design sur le végétal »** (jury composé de designers, producteurs et industriels).

• « **Végétopia** » a obtenu le **trophée « Coup de cœur des visiteurs »**.

L'Espace Inspiration® est une création du Salon du Végétal. Les prototypes ont été conçus et réalisés par les étudiants BTS Design de produit du Lycée Jean Monnet (Les Herbiers, 85).



Végétopia



Cocoon Chair





Le pôle Fleurs coupées

- Le pôle Fleurs coupées est entièrement dédié aux fleuristes et aux professionnels de la fleuristerie. Ce pôle vise à renforcer la présence et la reconnaissance de l'offre en fleurs coupées. Situé dans le hall Amphitéa, il regroupe sur près de 1 500 m² des exposants spécialisés et s'appuie sur 2 animations phares que sont Bouquets d'aujourd'hui[®] et Tendances fleurs coupées[®].

- **Tendances fleurs coupées[®]**

Artisans Fleuristes de France, Interflora et Oya ont présenté leurs tendances pour la saison Printemps Été 2011 sur le stand Tendances fleurs coupées[®].





• Bouquets d'aujourd'hui®

L'animation Bouquets d'aujourd'hui® vise à mettre en avant le potentiel créatif de nombreuses espèces et variétés de fleurs coupées.

Des **démonstrations florales** se sont succédées sur le thème : **nuances de jaune et d'orange.**

21 fleuristes ont participé le mercredi au **concours de bouquets.**

Le palmarès :

- 1^{er} prix : Gaëlle Neau (37)
- 2^e prix : Émilie Bannier (86)
- 3^e prix : Floriane Laboutique (53)
- Prix Coup de Cœur Informations Fleuristes : Benjamin Bourrier (54)

PÔLE
ESPACES VERTS
AMÉNAGEMENT



Le pôle Espaces verts et aménagement

- Situé dans le hall Les Terrasses, le pôle Espaces verts et aménagement a rassemblé des entreprises qui œuvrent dans ce domaine (végétaux, mobiliers et intrants).

- **Conférences**

Les conférences du pôle Espaces verts et aménagement ont porté sur les **fonctions paysagères et écologiques du végétal dans les espaces urbains et périurbains.**

De nombreux professionnels du paysage et des collectivités y ont assisté.

Les conférences sont conçues et animées par le Lien Horticole, Plante et Cité et le BHR.



Le pôle Jeunes plants

- **Succès pour le nouveau pôle Jeunes plants**

Le Salon du Végétal a mis en avant cette année un nouveau pôle : le pôle Jeunes plants.

Il a rassemblé dans un même lieu (hall Grand Palais) 22 exposants producteurs de jeunes plants sur un espace de près de 1 000 m².

Étaient concernés les jeunes plants et semences de plantes en pot et à massifs, de pépinière et de vivaces.



LES FRANÇAIS ET LE VÉGÉTAL

Plébiscite pour un néo jardinage potager
Chaque automne depuis quelques années, un échantillon de Chaque automne depuis quelques années, un échantillon de deux mille ménages, représentatif de la population française, est questionné à notre demande (par Efficience3) sur le détail de l'ensemble des végétaux présents dans l'habitat principal de nos concitoyens. Et si ce baromètre annuel fait apparaître cette année une stagnation, voir un recul, d'une majorité d'espèces possédées, il met en avant la tendance qui s'affirme actuellement d'un néo jardinage potager. Ainsi la culture des légumes concerne à ce jour 37 % des ménages français, contre 27 % il y a cinq ans. De quoi chercher à en savoir plus et très spécifiquement : l'ancienneté de possession d'un potager, sa surface, les raisons de son utilisation et par qui, les types de légumes cultivés et ce par semis ou par plants.

François Langendorf



De nombreux événements

De nombreux événements ont ponctué les 3 jours du salon.

• **Jardin de l'année**

Lors de la soirée « Les trophées de la filière », l'AJJH (Association des Journalistes du Jardin et de l'Horticulture) a décerné le prix Jardin de l'année 2011 aux Jardins de la Ferme du Mont des Récollets à Cassel (Nord).

Découvrez les 2 autres jardins récompensés sur www.ajjh.org

• **Les Français toujours séduits par le végétal**

C'est ce qui ressort entre autre de l'enquête « Salon du Végétal / Lettre du végétal » effectuée fin 2010 auprès de 2 000 ménages et diffusée sur le salon. Quelles sont les préférences des français en matière de plantes, quels sont les principaux critères d'achat... tous les résultats figurent dans l'enquête. Enquête téléchargeable sur www.salon-du-vegetal.com

Le végétal dans le cadre de vie des Français en 2011, ce sont 93 % des ménages qui disposent (en moyenne) de plus de 6 types de végétaux d'intérieur et d'extérieur dans leur lieu d'habitation. Un taux de « végétalisation » de leur cadre de vie à la fois stable et record, tant il progresse en diversité végétale avec un nombre de types de végétaux possédés qui passe de 5,7 à 6,1. Et si cette année 2010 ne se positionne pas comme un grand cru végétal, l'analyse sur cinq ans fait néanmoins apparaître des évolutions de taux de possession très positives et qui concernent : les plantes à massif (de 37 à 41 %), les arbres et arbustes à fruits (de 43 à 47 %) et d'ornement (de 47 à 52 %), les plantes vivaces (de 44 à 50 %), la pelouse (de 51 à 60 %) et le potager (de 27 à 37 %). Un phénomène potager qui fait donc l'objet d'un focus particulier dans ce numéro spécial du Végétal.

LE VÉGÉTAL DANS LE CADRE DE VIE DES FRANÇAIS / PLANT IN THE FRENCH LIVING AREA

Types de végétaux présents dans l'habitat Plante (type)	Taux de possession (en %)		Types de végétaux présents dans l'habitat Plante (type)		Taux de possession (en %)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
plantes vertes d'intérieur	78	77	potager végétal jardin		37	34
plantes fleuries d'intérieur	62	67	conifères conifères		35	39
plantes fleuries d'extérieur	69	58	fleurs coupées cut flowers		34	38





- **Bourse à l'emploi**

Cette année encore, la Bourse à l'emploi a bien joué son rôle de mise en relation de demandeurs et d'offeurs d'emploi.

- **Prix du savoir-faire horticole français**

Lors de la soirée « Les trophées de la filière », Les Pépinières Thuilleaux (78) ont reçu le prix du savoir-faire horticole Français 2011.

- **Les 9/10**

Les conférences « Changeons le métier! » et « Tendances couleurs 2011/2012 » ont été très appréciées par le public. Les présentations sont consultables sur www.hortea.fr

- **Les Olympiades des métiers**

Lors de la soirée « Les trophées de la filière », le palmarès des Olympiades des métiers a été dévoilé (Métiers « Jardinier-paysagiste », « Horticulture » et « Art floral »).



Infos pratiques

- **L'équipe du Salon du Végétal vous donne rendez-vous les 21, 22 et 23 février 2012 :**

Serge Tsvétoukhine : commissaire général, Espace Inspiration®

Ghislain Bousseau : relations presse, Innovert®

Sandrine Walek : relations presse, site Internet

Mélanie Loubaud : Bouquets d'aujourd'hui®, Tendances fleurs coupées®

Sylvie Boisseau : relations exposants, inscription catalogue, réservation de salles

Valérie Rayer : relations exposants, publicité catalogue, demandes de badges

Christine Bourgeois : comptabilité

Le Salon du Végétal est organisé par le BHR (Bureau Horticole Régional).

Luc Vandeveld : Directeur du BHR



Le Salon du Végétal est soutenu par :



RENDEZ-VOUS EN 2012



21 | 22 | 23
FÉVRIER 2012

www.salon-du-vegetal.com