

## SAVE THE DATE

### LE SALON DU VÉGÉTAL SE RENOUVELLE EN 2019 !

Rendez-vous incontournable des professionnels du végétal en France et en Europe, le Salon du Végétal, qui a accueilli plus de 10 000 visiteurs lors de la dernière édition, se tiendra les 10, 11 et 12 septembre 2019 à Nantes.

Pour cette 34<sup>ème</sup> édition, une nouvelle identité, un nouveau positionnement et de nouvelles animations sauront mettre en avant la richesse du monde végétal français et européen.

### L'ÉDITION 2019 DU SALON DU VÉGÉTAL UN RETOUR AUX SOURCES !

Consciente que le monde du végétal évolue et se trouve confronté à de nouveaux enjeux cruciaux – la digitalisation, la conscience sociétale et l'esprit innovation – l'édition 2019 se recentre sur le cœur de son sujet : le végétal, de sa naissance jusqu'à sa commercialisation.

Ce rendez-vous, piloté à 100% par et pour des producteurs, se veut unique en son genre. Le Salon du Végétal dessine le futur de la production végétale et dresse les contours de l'innovation au service de l'écoresponsabilité et du mieux «vert». Il fait ainsi résonner la parole des professionnels sur des sujets forts comme la production écoresponsable et apporte de vraies solutions commerciales, techniques, sociétales et environnementales aux visiteurs.

Enfin, sa dimension internationale, permet de présenter une offre et des innovations venues des 4 coins de l'Europe.

### LE PROGRAMME

LES 10, 11 ET 12 SEPTEMBRE 2019

MARDI  
**10**  
SEPTEMBRE

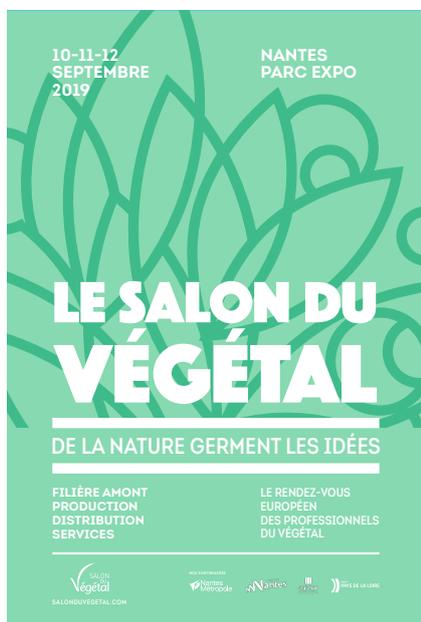
9H-13H : Congrès FNPHP  
+ matinée dédiée aux professionnels  
13H-19H : OUVERTURE SALON  
À partir de 19h : Soirée exposants

MERCREDI  
**11**  
SEPTEMBRE

9H-19H : Journée ponctuée  
d'ateliers et de conférences

JEUDI  
**12**  
SEPTEMBRE

9H-18H : Ouverture du salon  
À partir de 12h : Ouverture  
au grand public



### LE SALON DU VÉGÉTAL DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ.

En 2019, le Salon du Végétal fait peau neuve. Conçue dans un esprit de minimalisme graphique, elle fait la promesse d'un retour à la source même du salon : le végétal. Ainsi sa symbolisation se déploiera progressivement sur tous les outils de communication de manière impactante et contemporaine, dans une véritable optique de durabilité.



## NOUVEAUTÉS ET TEMPS FORTS DE LA 34<sup>ÈME</sup> ÉDITION

### + L'ESPACE DE MERCHANDISING

Année de la distribution, le Salon du Végétal met en place un espace merchandising inédit visant à inspirer les distributeurs présents. Le Salon du Végétal veut démontrer que l'offre végétale peut être valorisée pour convaincre encore davantage le client final par une scénographie originale.

Des merchandisers issus du monde du végétal mais aussi d'autres univers (agroalimentaire, mode, déco...) seront présents pour sublimer, inspirer et imaginer les points de vente de demain.

### + LA CRÉATION DU JARDIN PIXEL

700 m<sup>2</sup> au cœur du Grand Palais mettront en scène une zone d'inspiration et de sourcing pour le végétal d'ornement et le végétal potager. Une manière ludique et visuelle de présenter les innovations et les expérimentations des professionnels.

### + L'OUVERTURE AU GRAND PUBLIC

Pour la première fois, le Salon du Végétal s'ouvre au grand public le temps d'une après-midi (le jeudi 12). L'objectif est de valoriser l'image des métiers du végétal, faire réagir le public face à la multiplicité des offres et communiquer sur les engagements de la filière (Certifications et Labels) souvent méconnus des consommateurs.

### + RÉÉDITION DU CONCOURS INNOVERT

Soutenu par Val'hor, c'est une véritable vitrine de l'innovation. Le concours est un temps fort attendu par la filière.



Le Salon du Végétal 2019 investit le Grand Palais et les halls 1, 2, 3 et 4 du Parc des Expositions de Nantes - La Beaujoire et présente une offre recentrée sur 4 pôles majeurs :

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>GRAND PALAIS</b> | <b>FILIERE AMONT</b><br><b>VOUS ÊTES :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtenteur, semencier, diffuseur, multiplicateur, producteur de jeunes plants,</li> <li>- fournisseur d'intrants et de matériels destinés à la production,</li> <li>- fournisseur de services destinés à la production.</li> </ul>  |
| <b>HALL 4</b>       | <b>DISTRIBUTION MERCHANDISING VÉGÉTAL</b><br><b>VOUS ÊTES :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- producteur de végétaux (pépiniériste, horticulture, autres) distribués en jardinerie,</li> <li>- fournisseur de matériels &amp; équipements, ET souhaitez valoriser un ou plusieurs de vos produits en participant à l'espace merchandising collaboratif.</li> </ul>  |
| <b>HALL 3</b>       | <b>DISTRIBUTION &amp; INDOOR GARDEN</b><br><b>VOUS ÊTES :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- producteur de plantes d'intérieur et de fleurs coupées,</li> <li>- fournisseur de produits manufacturés ou de décoration,</li> <li>- fournisseur de matériels &amp; équipements ou de services (destinés aux fleuristes et jardineries),</li> <li>- fournisseur de produits du terroir, santé, « bien-être »...</li> </ul>      |
| <b>HALL 2</b>       | <b>PRODUCTION</b><br><b>VOUS ÊTES :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un groupement et vous exposez au sein d'un pavillon régional, français ou international,</li> <li>- producteur de végétaux (pépiniériste, horticulteur, autres) à destination des parcs &amp; jardins</li> <li>- producteur de végétaux (pépiniériste, horticulteur, autres) ET vous ne souhaitez pas participer à l'espace merchandising.</li> </ul> |
| <b>HALL 1</b>       | <b>MATÉRIELS &amp; ÉQUIPEMENTS</b><br><b>VOUS ÊTES :</b> <p>distributeur de matériels et fournitures destinés à l'entretien et la mise en valeur des parcs &amp; jardins.</p>  |

