

34^{ÈME} ÉDITION DU SALON DU VÉGÉTAL

LE SALON DU VÉGÉTAL INAUGURE UN ESPACE MERCHANDISING EN 2019 !

Le Salon du Végétal se tiendra du 10 au 12 septembre 2019 au Parc des Expositions de Nantes. Le plus grand salon professionnel, piloté à 100% par les producteurs, se dédie aux univers du végétal, du jardin et de la nature en ville. Un rendez-vous annuel qui rassemble pendant 3 jours plus de 600 professionnels et accueille plus de 10 000 visiteurs. Cette année, le Salon du Végétal inaugure son espace Merchandising. Une animation au sein du hall 4 pour comprendre, séduire, capter et fidéliser les consommateurs de demain au travers d'une scénographie savamment orchestrée. Le Salon du Végétal ambitionne de devenir un véritable lieu d'inspiration pour la distribution et les professionnels de la filière.

MISER SUR LE CROSS-MERCHANDISING FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE CLIENT

En 2019, le Salon du Végétal se recentre sur le cœur de son sujet : le végétal de sa naissance jusqu'à sa commercialisation. Pour répondre aux nouveaux besoins de la distribution, le salon inaugure un espace dédié au merchandising du végétal : un bon moyen d'atteindre le consommateur et de déclencher l'achat simple voire additionnel.

Pratique en hausse dans les secteurs de la grande distribution et des points de ventes spécialisés, le cross-merchandising consiste à proposer un produit à la vente hors de son rayon habituel à coté d'un produit dont il est complémentaire. C'est aussi une réponse des magasins physiques face à l'explosion de la digitalisation du commerce. Le phygital est devenu un enjeu à ne pas négliger pour tous les secteurs et particulièrement pour la filière du végétal : le magasin doit se réinventer pour proposer aux clients de vivre une véritable expérience omnicanale. L'espace d'animation merchandising au sein du Salon du Végétal permettra d'apporter des solutions de scénographies innovantes et pourquoi pas, digitales. Il apportera également des clés d'approche pour séduire une cible conso qui se digitalise de plus en plus, les 30/40 ans.



UN SHOWROOM COLLABORATIF INÉDIT EN 2019 !

LE SALON DU VÉGÉTAL INSPIRE ET SUBLIME LE MONDE DU VÉGÉTAL.

Sous la forme d'un concours au sein de l'espace merchandising, 6 merchandisers professionnels issus de secteurs divers (décoration, agroalimentaire, mode, luxe ou design...) devront associer végétaux et fournitures dans une mise en scène travaillée. Cette scénographie devra concilier esthétique, efficacité commerciale, respect de l'image de marque et facilité de mise en œuvre pour le magasin. La meilleure composition sera récompensée par un jury composé de professionnels, sous la présidence de la FNMJ*. Le prix sera remis pendant le Salon du Végétal.

LES DATES À RETENIR POUR LE CONCOURS

MARS > JUIN 2019 :

sélection des 6 merchandisers (pour candidater ou obtenir des infos, envoyer sa demande à Jean-Eric Ponthou)

LE LUNDI 9 SEPTEMBRE :

création du showroom collaboratif

LE MARDI 10 SEPTEMBRE :

sélection des 3 lauréats par le jury et remise des prix

*Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie