

LE SALON DU VÉGÉTAL

DE LA NATURE GERMENT LES IDÉES

34^{ème} édition du Salon du Végétal LE CONCOURS INNOVERT® SE RECENTRE SUR LE VÉGÉTAL !

Véritable vitrine de l'innovation de la filière du végétal, le concours Innovert® est une animation incontournable du Salon du Végétal depuis 1992.

Cette année, le concours évolue pour se recentrer sur le végétal. Il récompensera, une fois encore, les plus belles innovations.

Une référence en matière d'innovations pour les professionnels du végétal

Reconnu par les professionnels et soutenu par Val'hor, ce concours de nouveautés est un évènement incontournable, attirant médias et visiteurs. Chaque année, les acheteurs professionnels de la filière (collectivités, distribution spécialisée, grande distribution, paysage, production) sont nombreux à visiter le salon et à se rendre sur le stand Innovert® pour découvrir les derniers produits innovants. Ce concours valorise et promeut les nouveautés produits et services de la filière du végétal.

Que ce soit avant, pendant ou après le salon, les professionnels de la filière portent un grand intérêt aux produits primés et/ou sélectionnés. Ces derniers bénéficient également de nombreuses retombées dans les médias spécialisés et grand public (presse écrite, TV, radio, internet). En s'appuyant sur la dynamique du salon, l'évènement profite d'un rayonnement médiatique exceptionnel avec plus de 100 journalistes ; une occasion unique pour les participants de faire parler de leurs produits et de leurs marques.



Concours Innovert 2019 : des nouveautés au service du végétal

Du 10 au 12 septembre 2019, le stand Innovert® s'installe au cœur du Grand Palais, devenant un lieu de passage incontournable. C'est dans un espace scénographié ouvert qu'il valorisera les produits nominés ainsi que les entreprises participantes.

Le concours Innovert® est ouvert uniquement aux exposants du Salon du Végétal. Pour concourir, le produit ne doit pas avoir fait l'objet d'une commercialisation significative avant le 1^{er} janvier 2019 sur le marché français.

Cette année, le concours est remodelé et récompense les nouveautés et innovations des secteurs du végétal, via 4 catégories :

- **Nouveauté végétale – Horticulture** : fleurs coupées, plantes d'intérieur, plantes à massifs, plantes pour patio/terrasses, potagers, bulbes, semences
- **Nouveauté végétale – Pépinière** : arbres et arbustes, vergers
- **Innovation commerciale végétale** : concepts marketing de vente de végétaux
- **Production** : innovations techniques, nouveaux matériels et nouveautés concernant les intrants

Le jury sera présidé par Alain Delavie, directeur de la rédaction de Rustica. L'ensemble du comité sera présenté ultérieurement.

Modalités

Les candidats peuvent présenter leurs produits jusqu'au 24 mai en complétant leurs dossiers en ligne, accompagné de photos HD : www.salonduvegetal.com

La remise des prix aura lieu le mardi 10 septembre à l'ouverture de la soirée festive. La cérémonie sera présentée par Carole Tolila, co-présentatrice de Silence ça pousse !



PAROLES D'EXPOSANT

Christine Besson – SYNGENTA

Depuis de nombreuses années, SYNGENTA participe au concours Innovert® et a été récompensé à plusieurs reprises pour ses innovations. Christine Besson nous explique l'importance de ce rendez-vous.

« Pour un groupe comme le nôtre, le concours Innovert est une excellente opportunité pour mettre en avant nos produits. En outre, cela permet une bonne visibilité de nos produits et de notre groupe. Notre participation est une évidence. »

L'année dernière, nous avons gagné l'Or et l'Argent, c'était fantastique. Lorsque vous gagnez, cela met en exergue non seulement que vous êtes innovants, mais surtout que ces innovations sont reconnues par les professionnels. C'est la plus belle des récompenses, au-delà du boom des commandes suite à la participation ».

