

ANNEXE 6

PRÊT DE VÉGÉTAUX - ÉQUIPEMENTS

VOUS SOUHAITEZ DONNER DE LA VISIBILITÉ À VOS PRODUITS ?

CHOISISSEZ DE METTRE EN SCÈNE VOS VÉGÉTAUX ET PRODUITS SUR LES DIFFÉRENTS ESPACES DU SALON AFIN DE LES VALORISER EN DEHORS DE VOTRE STAND.

LES ESPACES DISPONIBLES SONT :

- Les zones d'accueil : points de passage et de rendez-vous incontournables pour tous les participants au salon
- Les galeries couvertes : accès unique des visiteurs entre les différents halls du salon
- La soirée festive : un temps fort et convivial du salon qui se déroulera au milieu de l'esplanade centrale du Parc des Expositions.

NOUVEAUTÉS !

- Les espaces de convivialité du hall 4 et du Grand Palais
- L'allée centrale du hall 4 : zone d'animation du congrès de la FNPHP
- Le laboTest de L'UMT STRATège : lors de l'après midi consommateurs (le jeudi 12 septembre) l'UMT STRATège proposera, sur un stand prévu à cet effet, un test qui invitera les consommateurs à faire des choix de plantes dans une gamme proposée pour les disposer dans des bacs imitant un usage pour balcons, terrasses, patios et petits jardins. À l'issue de cette expérience, un enquêteur offrira au consommateur un temps d'échange afin de cerner/d'établir les motivations de ses choix.

VOICI UNE LISTE DES TYPES DE PRODUITS POUVANT ÊTRE RÉPARTIES SUR LES DIFFÉRENTES ZONES DU SALON :

VÉGÉTAUX :

- Fleurs coupées
- Plantes d'intérieur
- Plantes à massif
- Plantes fleuries
- Potager
- Arbres et arbustes
- Végétaux rares et spécifique
- Arts topiaires

ÉQUIPEMENTS :

- Pots, poteries, contenants, jardinières
- Produits de décoration
- Mobilier urbain
- Mobilier agencement magasin

Liste spécifique au LaboTest consommateurs de l'UMT STRATège :

Ciboulette - Oreille d'éléphant, Taro géant - Aloe vera - Verveine citronnelle - Arbousier, arbre aux fraises - Absinthe - Basilic - Begonia (fleuri) - Bougainvillier (fleuri) - Rince bouteille (fleuri) - Oranger du Mexique - Agrumes (avec fruits) - Clématite (fleurie) - Cordyline - Cyclamen (fleuri) - Bruyère (fleurie) - Chardon, panicaut (fleurie) - Eucalyptus à petit développement - Feijoa, Goyavier du Brésil, goyavier ananas - Fétuque bleue - Fraisier (avec fruits) - Fuchsia (fleuri) - Grévillea (fleuri) - Véronique arbustive - Gingembre ornemental - Hibiscus (fleuri) - Lavande - Tomate cerise - Pommier (avec fruits, comestible ou ornemental) - Mélisse - Menthe - Bananier du Japon - Bambou sacré - Menthe aux chats - Laurier rose - Olivier nain - Ophiopogon Muguet du japon - Faux trèfle à 4 feuilles - Palmiers rustiques - Papyrus - Fruits de la passion, grenadille, Maracuja - Géranium zonal (fleuri) - Géranium lierre (fleuri) - Persil - Groseille du cap, coqueret du Pérou - Physocarpus à feuillage rouge - Pittosporum - Plumbago (fleuri) - Framboisier (avec fruits) - Saule crevette - Sauge ananas (fleuri) - Sauge bleue (fleuri) - Sauge officinale - Cheveux d'Ange - Suzanne aux yeux noirs (fleuri) - Thym citron - Jasmin étoilé - Capucine - Laurier tin

IMPORTANT

La livraison, l'installation, l'entretien et l'enlèvement des produits sont à la charge directe de l'exposant.

EN CONTREPARTIE, NOUS VOUS OFFRONS UNE VISIBILITÉ IMPORTANTE SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATIONS ET SUR LA ZONE DU SALON CONCERNÉE :

Sur nos supports de communication :

- Votre logo sur la page partenaire du catalogue du salon et sur notre site internet www.salonduvegetal.com
- Relai de votre partenariat sur nos réseaux sociaux pendant le salon avec redirection vers votre numéro de stand

Sur la zone du salon concernée, à proximité des végétaux et équipements prêtés :

- Affichage de votre logo et de votre numéro de stand
- Mise à disposition de votre documentation et/ou supports de communication

Pour plus d'informations

02 41 79 14 17 – salon@bhr-vegetal.com