

**13,14,15  
SEPTEMBRE  
2022**

**PARC DES  
EXPOSITIONS  
D'ANGERS**



Porté par



[www.salonduvegetal.com](http://www.salonduvegetal.com)

# LE SALON NOUVELLE ÈRE, UNE IMMERSION DANS LE MONDE DU VÉGÉTAL

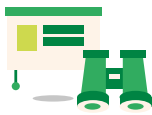
**Éco contributeur pour la planète, positif pour les villes  
et les campagnes, nourricier et source de bien-être pour l'homme :  
le végétal est essentiel et s'expose au Salon du Végétal.**

Lieu privilégié d'échanges et de valorisation, en France et à l'international, le Salon du Végétal Nouvelle Ère invite toute la filière à Angers pour trois jours au service du végétal. Dédié aux professionnels, et simultanément résolument ouvert sur la société, le salon nouvelle formule est aussi le rendez-vous de tous les passionnés du végétal.

## UN SALON *HYBRIDE*



**PRÉSENTIEL  
& ONLINE**



**PÉDAGOGIQUE  
& IMMERSIF**



**BTOB & BTOC**



**SUR PLACE &  
HORS LES MURS**

## LA PROMESSE D'UN SALON

### MARCHAND

#### EXPOSITION STAND\*

*La galerie BtoB*

*La galerie BtoB  
& BtoC*

### INSPIRANT

*Le jardin pixel et ses  
innovations variétales*

*La serre aux pitches*

*Le parcours Label  
Fleurs de France*

*Au coeur des métiers  
et formations*

*Le concours Innovert*

*Un cycle de conférences*

**VÉGÉTAL  
AU SERVICE  
DU TERRITOIRE,  
DE L'HOMME ET  
DE LA PLANÈTE**

### ACCESSIBLE ET OUVERT

*Entrée gratuite  
pour le BtoB*

*Entrée gratuite  
sur invitation, sinon  
payante pour le BtoC*

### FÉDÉRATEUR

#### LA SOIRÉE PRO L'AFTERWORK

*Le marché des collections  
des producteurs, des ateliers  
pédagogiques, une conférence  
sociétale, des dédicaces  
influenceurs...*

### UN SALON MILITANT

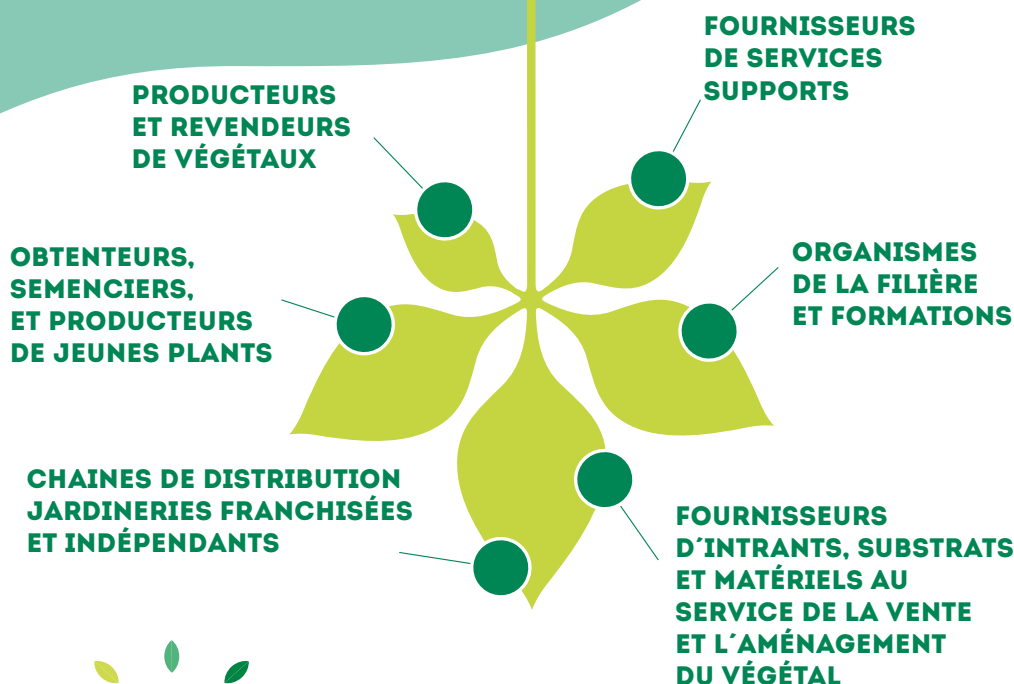
#### LE COEUR VEGETAL

*La market place produits  
végétaux et les scènes jardin.*



## QUI S'EXPOSE ?

Les opérateurs de la filière au travers des stands et des espaces d'expositions.



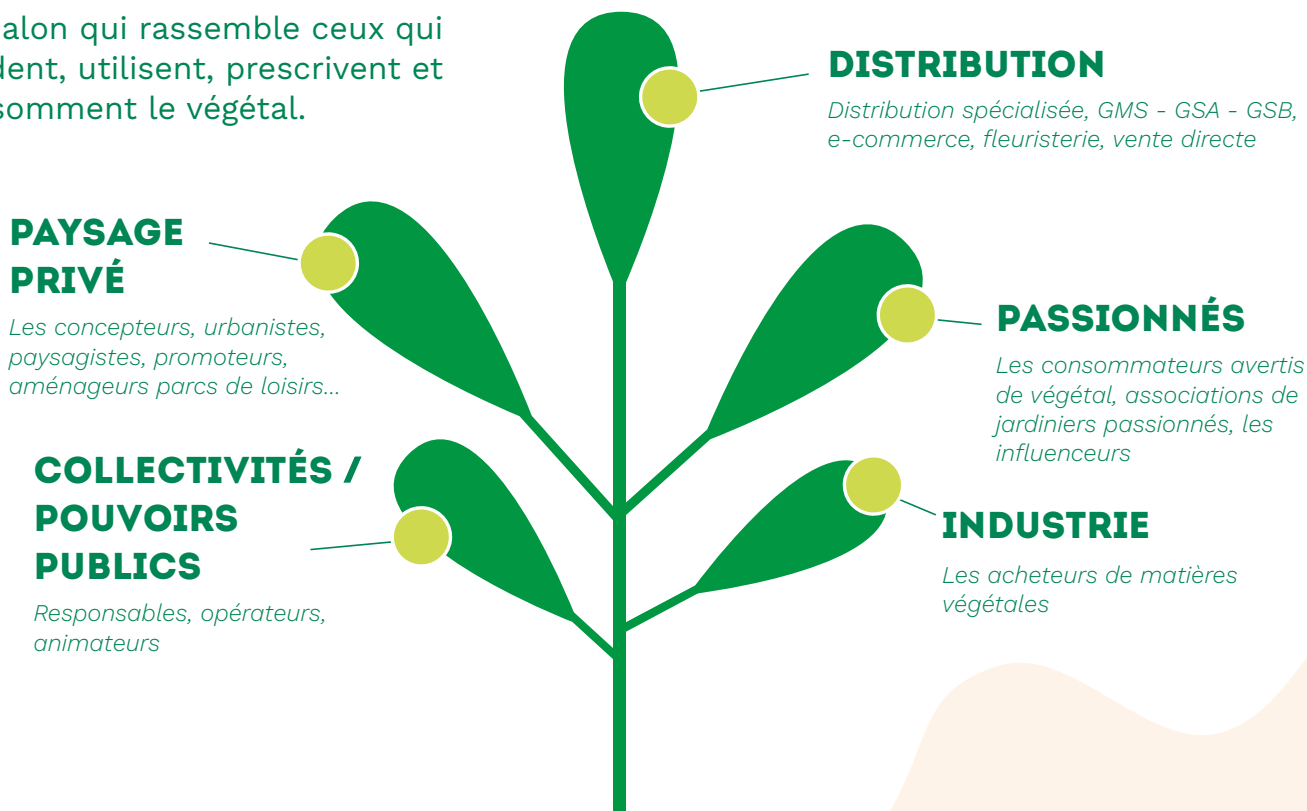
## LES RAISONS DE PARTICIPER AU SALON

- Participer au seul événement qui réunit l'ensemble de la communauté végétale, du professionnel à l'amateur.
- Générer des contacts pendant et après le salon.
- Fidéliser et entretenir la relation avec vos clients et en recruter de nouveaux.
- Développer votre notoriété et votre image ; valoriser votre marque et son positionnement auprès des prescripteurs et passionnés.
- Être au cœur des tendances de toute une filière : s'informer et s'inspirer, nouer des partenariats.
- Promouvoir et pérenniser les savoir-faire filière.
- Valoriser votre politique RSE au service d'un futur plus végétal et durable.



## QUI S'INTÉRESSE ?

Un salon qui rassemble ceux qui vendent, utilisent, prescrivent et consomment le végétal.



# UN CONTENU PROSPECTIF ET CIBLÉ

## LE CŒUR VÉGÉTAL

### CONSTITUÉ DE 2 COMPOSANTES

- **UNE MARKET PLACE construite avec les produits des producteurs exposants et, scénographié par un designer**

- Pour magnifier les végétaux des exposants
- Pour expliquer et identifier leurs usages

- **DES SCÈNES JARDIN réalisées par des partenaires faiseurs ou des sponsors**

- Pour démontrer le savoir-faire de la filière
- Pour inspirer les bonnes pratiques
- Pour susciter des vocations

### AUTOUR DE 2 GRANDS THÈMES

#### **Le végétal au service des territoires, avec toutes ses fonctionnalités positives**

*Le végétal répondant aux changements climatiques, favorable à la biodiversité et à l'environnement*

#### **Le végétal au service de l'homme, source de bien-être**

*Le végétal ornemental, nourricier, thérapeutique*



### L'ESPACE JEUNES POUSSÉS

Dédié aux jeunes entreprises proposant leurs produits, solutions ou technologies

### LE PARCOURS LABEL FLEURS DE FRANCE

Un parcours pédagogique autour des produits Label Fleurs de France

### LE CONCOURS INNOVERT

Récompense les meilleures innovations de la filière dans 4 catégories :

- Horticulture
- Pépinière
- Produits, matériels & services pour l'usage et la valorisation des végétaux
- Produits, matériels & services pour l'aménagement paysager

## ET AUSSI...

### LE JARDIN PIXEL

Le lieu stratégique pour présenter le végétal amont (semences, obtentions, jeunes plants) sous forme de jardinières : leurs produits, solutions ou technologies.

### LA SERRE AUX PITCHS

L'opportunité pour les professionnels de pitcher leurs solutions

### AU CŒUR DE L'EMPLOI ET DES FORMATIONS

Pour toute la filière du végétal (production, commerce, distribution, paysage, fleuristerie).

Avec la contribution de :



# UN SALON POUR LES PROFESSIONNELS OUVERT À LA SOCIÉTÉ

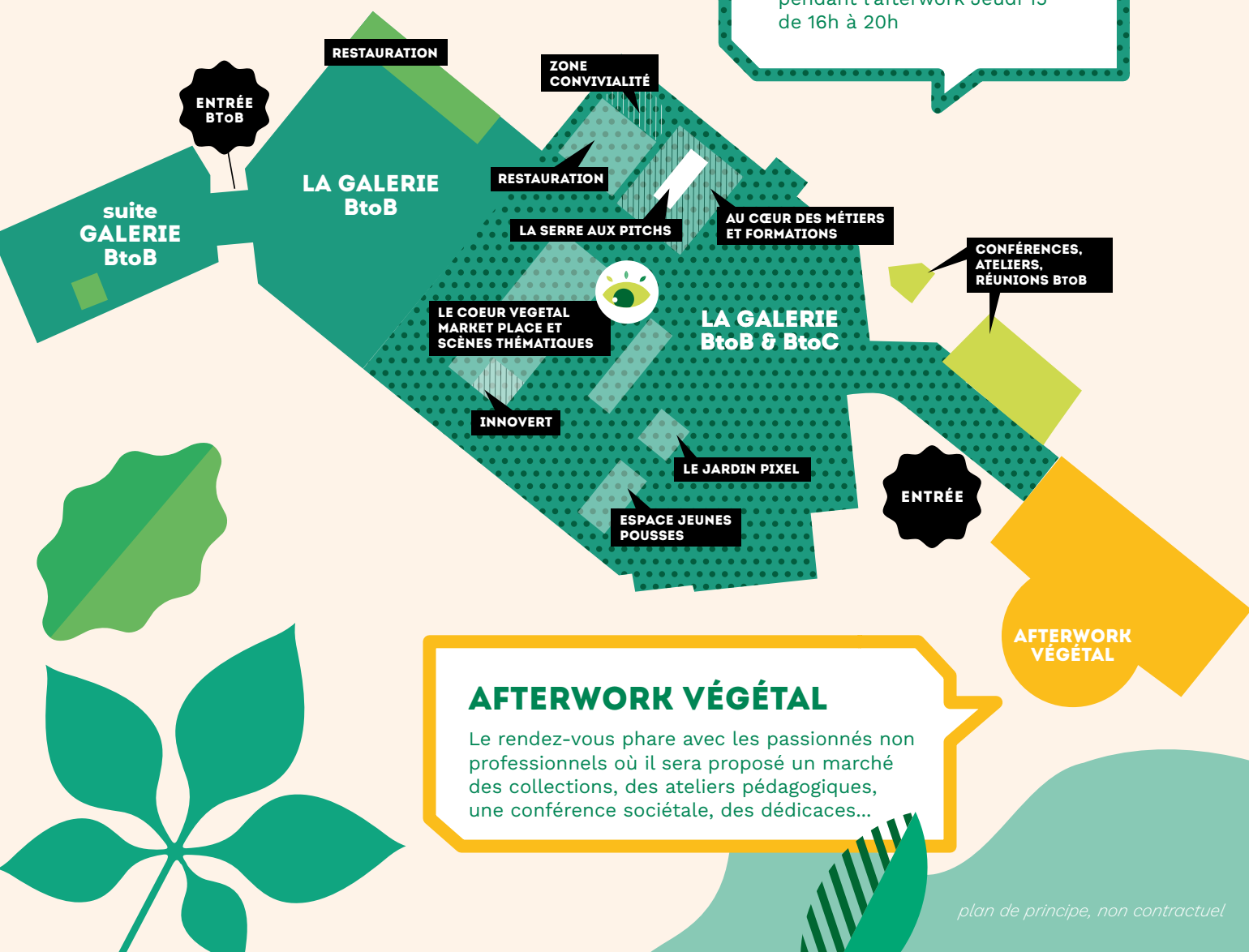
Selon votre positionnement et objectif de commercialisation, choisissez votre implantation en zone mixte ou en zone exclusivement professionnelle. Les exposants et visiteurs professionnels ont accès à l'ensemble du salon.

## ZONE UNIQUEMENT PROFESSIONNELLE

- Une zone d'exposition exclusivement réservée aux professionnels.
- Une zone d'exposition qui ferme ses portes le jeudi à 17h00

## ZONE MIXTE

- Une zone d'exposition qui conserve un positionnement de rendez-vous à vocation professionnelle tout en s'ouvrant aux amateurs passionnés du végétal
- La zone où sera concentrée le coeur végétal, le jardin pixel, l'espace conférences...
- Une zone qui reste ouverte pendant l'afterwork Jeudi 15 de 16h à 20h



## AFTERWORK VÉGÉTAL

Le rendez-vous phare avec les passionnés non professionnels où il sera proposé un marché des collections, des ateliers pédagogiques, une conférence sociétale, des dédicaces...

# LES FORMULES DE PARTICIPATION

## DES OFFRES ADAPTÉES À TOUS LES BUDGETS



**LES CLASSIQUES**  
Stand équipé à partir de 9 m<sup>2</sup> **1380 € HT**  
Stand nu à partir de 18 m<sup>2</sup> **2100 € HT**



**L'OFFRE GREEN PACK**  
9 m<sup>2</sup> clé en main, à partir de **1680 € HT**



**L'OFFRE MINI\***  
4 m<sup>2</sup> et 6 m<sup>2</sup> équipé à partir de **600 € HT**

*\*offre dédiée aux jeunes pousses et formations*

### UN SALON MEDIATISÉ ET CONNECTÉ

- Insertions presse
- Réseaux sociaux

- Newsletters
- Mailing

- Relations presse
- Relais partenaires

### UNE APPLICATION POUR AMPLIFIER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Annuaire Exposants et mise en avant de leurs produits phares
- Marketplace
- Live et Replay

- RDV BtoB - Networking BtoB
- Programme des conférences, forums, ateliers

- Lauréats concours Innovert
- Outil offre d'emplois

## LES HORAIRES

**MARDI 13 ET MERCREDI 14 :  
DE 9H00 À 18H00**

**JEUDI : DE 9H00 À 17H00  
+ AFTERWORK DE 16H00 À 20H00**

### VOS CONTACTS

Elodie HURBIN  
**Chef de projet**  
elodie.hurbin@destination-angers.com  
02 41 93 40 37

François BIZARD  
**Chargé d'affaires**  
francois.bizard@destination-angers.com  
02 41 93 40 41

Malory DIETRICH  
**Chargée d'affaires**  
malory.dietrich@destination-angers.com  
02 41 93 62 78

Valérie RAYER  
**Assistante commerciale**  
valerie.rayer@destination-angers.com  
02 41 93 40 53

## 2022, ANNÉE DU VÉGÉTAL À ANGERS

La concentration de l'ensemble des maillons de la filière (formation, production, recherche, innovation...) et son cadre de vie exceptionnel font d'Angers un territoire d'excellence. Avec la tenue en août du Congrès Mondial de l'Horticulture / l'IHC - International Horticultural Congress, une année 2022 particulière s'organise dès à présent pour promouvoir nos savoir-faire et nos spécificités, et faire rayonner les atouts du territoire liés au végétal.

### Trois événements professionnels majeurs sont concernés :

- > Le SIVAL, du 15 au 17 mars 2022 au Parc des Expositions d'Angers
- > Le Congrès Mondial de l'Horticulture - IHC, du 14 au 20 août 2022
- > Le Salon du Végétal, du 13 au 15 septembre 2022 au Parc des Expositions d'Angers