LE SALON DU VÉGÉTAL

NOUVELLE ÈRE

13, 14, 15 SEPTEMBRE 2022
ANGERS

ENTREZ DANS LA NOUVELLE ÈRE DU VÉGÉTAL

INSPIRANT - MILITANT - INNOVANT
MARCHAND - FÉDÉRATEUR - OUVERT

Porté par

FNPHP Les producteurs des végétaux d'ornement
BHR Votre expertise végétale
DESTINATION angers

Avec le soutien de

Angers
angers loire métropole communauté urbaine
DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE anjou
Région PAYS DE LA LOIRE
VALHOR TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

SOMMAIRE

4-5 / EDITO
Mathilde Favre d'Anne,
Adjointe au Rayonnement et au Tourisme de la ville d'Angers, Présidente de Destination Angers

6-7 / VERBATIM
Marie Levaux
Présidente de la Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières

8-9 / LA FILIÈRE EN CHIFFRES

10 / REGARD EXPERT
Brand Wagenaar,
Analyste expert de la filière horticole

11 / TERRITOIRE DU VÉGÉTAL
Maine et Loire / Angers

12 / FOCUS TENDANCES CONSO
Regard expert de Manuel Rucar, Cabinet Chlorosphère

13-34 / SALON DU VÉGÉTAL

14 / LE MOT
Thierry Browaeys,
Président du Salon du Végétal

15-16 / LA PROMESSE DU SALON
17 / L'APPLICATION WEB / MOBILE

18 / LA PROGRAMMATION

18-24 // ZONE MIXTE
19/Le Coeur Végétal
20-21-22/Les Scènes Jardins
23/Le Bar à Cocktails
24-25/Les espaces dédiés
26/ Zoom Focus Retail
27/Zoom Concours Innovert®
28-29/Les Lauréats et Coups de Coeur du Concours Innovert®

30-31 // ZONE PROFESSIONNELLE
31/Espaces dédiés

32 / CONFÉRENCES, ATELIERS & TABLES RONDES
33/La grande soirée prospective
34/Zone professionnelle / La Serre - soutenue par VAL'HOR
34-35/Zone mixte / Coeur Végétal
35/ Zone mixte / Espace Pitch - Emploi&Métiers
36/Zone mixte / Dédicaces
36/Salles de réunion
37/L'Afterwork Végétal

38 / CONTRIBUTEURS
39 / PLAN
40 / INFOS PRATIQUES

« ANGERS
LABORATOIRE DU VÉGÉTAL DE DEMAIN »



MATHILDE FAVRE D'ANNE

Adjointe au Rayonnement et au Tourisme de la ville d'Angers
Présidente de Destination Angers

EDITO

Angers est plus que jamais placée sous le signe du végétal en 2022.

Elue 1ère ville de France où il fait bon vivre au dernier palmarès 2022 et 1ère ville verte de France en 2020(1), Angers est désormais reconnue « Tree Cities of the World »(2) par l'organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture. Notre ville fait désormais partie du club des villes avant-gardistes dans la gestion de leur patrimoine arboré urbain. Nous en sommes fiers.

Ces récompenses sont le fruit d'une volonté politique forte et d'une action engagée des acteurs de la filière végétale en matière d'environnement et de transition climatique. Cette dynamique que nous avons à cœur d'impulser sur notre territoire porte désormais un nom : **Angers Supernature.**

Angers Supernature rassemble toutes les forces végétales de notre territoire.

Elles sont nombreuses : **la production** tout d'abord, qu'elle soit dédiée à nos assiettes, avec une diversité de produits et de saveurs qui font la richesse de notre patrimoine gastronomique ; ou à nos intérieurs et nos jardins avec un savoir-faire inégalé dans le domaine horticole et des pépinières.

L**a formation et la recherche** ensuite avec des écoles, des laboratoires et un campus dédiés. Rappelons que notre ville constitue le 1er pôle national de formation sur le végétal.

L'innovation bien sûr, qui est un élément clé de ce développement, avec des concours spécifiques au végétal tels que SIVAL Innovation ou bien encore Innovert ; mais aussi une concentration exceptionnelle d'entreprises et de savoir-faire au travers notamment du 1er pôle international de compétitivité dédié au végétal, Végépolys Valley.

Depuis toujours, par son histoire, le végétal fait battre le cœur d'Angers. Générateur de lien social, de vivre ensemble, de bien-être et de «mieux-manger» ; vecteur d'emplois non délocalisables, garant de notre tissu économique, moteur entrepreneurial, le végétal est pour notre ville, incontournable et irremplaçable.

C'est donc naturellement qu'Angers est devenue au fil des années la terre d'accueil de nombreux événements dédiés. Nous retrouvons entre autres le SIVAL, véritable vitrine de toute l'innovation en matière de productions spécialisées et qui fait le lien à notre assiette ; l'International Horticultural Congress, qui sera le rassemblement international de la recherche autour du végétal.

Enfin, je vous invite à venir découvrir **le nouveau Salon du Végétal, dans un format repensé et innovant qui se tiendra du 13 au 15 septembre au Parc des Expositions d'Angers.**

Je salue l'engagement de nos partenaires, la FNPHP, le BHR et VAL'HOR pour leur pugnacité dans ce travail de fond indispensable pour l'avenir du végétal.

A l'heure où la crise sanitaire a bouleversé nos habitudes, dans nos sphères professionnelles et privées, le Salon du Végétal sera le reflet du renouveau et du ré-enchantement. **Innovations, nouvelles tendances, nouveaux usages, expériences, cette nouvelle version sera une invitation à entrer en immersion dans une nouvelle ère du végétal.**

(1) 1ère ville de France où il fait bon vivre (Palmarès 2022) / 1ère ville verte de France (Observatoire des villes vertes, 2014-2017-2020)
(2) Récompense décernée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture / Avril 2022

« VÉGÉTAL
ESSENTIEL POUR NOTRE AVENIR »



MARIE LEVAUX,

Présidente de la Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières

VERBATIM



« Le Salon du Végétal ouvre ses portes du 13 au 15 septembre 2022 et nous sommes heureux de vous y retrouver autour d'un végétal en mutation.

Après une année d'absence et deux années de crise, le végétal se réinvente ! Notre filière a fait preuve d'une formidable résilience et nous sortons plus forts de cette épreuve. **Le Salon du Végétal est le révélateur de notre ambition pour construire ensemble un cap vers un végétal omniprésent.**

En deux ans, **le végétal a pris une nouvelle dimension dans le cœur et le quotidien des consommateurs, des citoyens. Il est devenu essentiel.** Essentiel dans nos villes, pour les rendre plus accueillantes et plus «respirables».
Essentiel dans nos maisons, qui sont devenues ces deux dernières années des lieux de travail pour un grand nombre d'entre nous. Essentiel pour l'économie de nos territoires, car le végétal est créateur d'emplois et de valeur ajoutée.
Essentiel enfin pour nos vies.

Nous le savons, les enjeux en lien avec le changement climatique nous obligent à reconsidérer nos espaces et nos modes de consommation.

Le végétal est porteur de solutions et surtout de sens. Il n'est plus un simple produit, il porte en lui des valeurs fortes : **l'attachement à la terre et au vivant, le respect, le partage, l'avenir, la source de notre résilience.**

Le travail que nous portons avec tous les acteurs de la profession se décline en plusieurs actions :

Communiquer sur le végétal et toutes ses fonctionnalités ; **valoriser** nos métiers, nos savoir-faire, nos produits; **transmettre et partager** nos valeurs, notre passion, nos entreprises; **dynamiser** notre production; **relocaliser** nos productions, nos savoir-faire pour donner du sens à l'acte de consommation…

Ces priorités répondent à une **vision pragmatique** : un végétal français, partagé et accessible à tous qui prend ses sources dans notre histoire, ses savoir-faire et son aura reconnue dans le monde entier.

Ce nouveau Salon du Végétal est donc le point d'orgue de notre ambition.
Il mettra en lumière la **force collective que nous déployons au sein de notre interprofession VALHOR pour faire rayonner le végétal de demain.**

C'est aussi notre capacité à vivre le végétal et à s'ouvrir au monde qui sera transposée dans ce Salon en invitant le public professionnel à **entrer en immersion dans ce végétal essentiel.**
Le grand public et les parties prenantes sont aussi conviés à partager cette aventure autour d'**un végétal vivant, d'un végétal qui perdure, d'un végétal utile, d'un végétal moderne.**

Le Salon du Végétal est donc le rendez-vous du renouveau.
Un renouveau porteur de sens et de solutions pour **envisager l'avenir avec notre végétal essentiel.»**

VÉGÉTAL

UNE FILIÈRE QUI COMPTE



LA FILIÈRE FRANÇAISE DE L'HORTICULTURE, DE LA FLEURISTERIE ET DU PAYSAGE

52 000
entreprises spécialisées

186 000
emplois

15 MILLIARDS
d'€ de CA

EN CHIFFRES

LA PRODUCTION

2 936
entreprises

16 581
emplois

1,4 MILLIARDS
d'€ de CA

PÉPINÉRISTES
- 1 059 entreprises
- 7 150 emplois

HORTICULTURE
- 1 521 entreprises
- 8 039 emplois

FLEURS COUPÉES
- 343 entreprises
- 1 198 emplois

BULBES
- 13 entreprises
- 180 emplois

COMMERCIALISATION

16 672
entreprises

55 909
emplois

7,5 MILLIARDS
d'€ de CA

COMMERCE DE GROS
- 285 entreprises
- 2 434 emplois
- 777 millions d'euros de CA

COMMERCES DE DÉTAIL

Jardineries
- 1 610 entreprises
- 20 650 emplois
- 3,1 milliards d'euros de CA

Fleuristes
- 13 225 entreprises
- 26 562 emplois
- 1,6 milliards d'euros de CA

Libre service agri / LISA
- 1 632 entreprises
- 5 025 emplois
- 1,8 milliards d'euros de CA

PAYSAGE

31 300
entreprises

113 450
emplois

6,6 MILLIARDS
d'€ de CA

Source : Infographie VAL'HOR 2022 réalisée à partir de différentes études

REGARD EXPERT // BRAND WAGENAAR,
ANALYSTE EXPERT FILIÈRE HORTICOLE



« Quel intérêt représente le marché français pour des acheteurs étrangers ?

Jusqu'à maintenant, la France importe beaucoup de produits horticoles de l'étranger (917 millions d'euros*) et en exporte peu (69 millions d'€*). Avec la période Covid, les produits horticoles ont connu un véritable engouement, la production n'a pas suivi les besoins et un déficit de l'offre est constaté depuis 2020. Il en est de même pour les autres pays européens. La qualité, la résistance des végétaux français, les obtentions et les caractéristiques variétales sont appréciées au-delà de nos frontières, notamment chez nos voisins du Nord et de l'Est...

Quelle est votre vision du marché et de la filière ?

La filière du végétal et le marché horticole sont sortis renforcés par les 2 ans de la période Covid et plongent d'un coup dans une autre problématique. Avec la situation en Ukraine et en Russie, le prix de l'énergie s'enflamme pour toute l'horticulture européenne. Un producteur hollandais qui dépensait 20 €/m3 de gaz en janvier 2021 va devoir dépenser 120 €/m3 en janvier 2022. Comment répercuter ces coûts ? Certains producteurs hollandais stoppent les productions de fleurs coupées à cause de coûts pharaoniques qu'ils ne vont pas pouvoir répercuter. Entre le prix du chauffage, la main-d'œuvre saisonnière ukrainienne absente et les engrais à 80% produits en Russie et Ukraine, la production horticole n'est pas à la fête. Dans cette situation, la production française est moins fragile que celle d'autres pays car elle peut utiliser des énergies alternatives, connaît un climat plus clément, et se compose de structures plus petites mais plus facilement adaptables. On peut parler « d'une inflation durable » qui s'installe.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE L'INTERVIEW

MAINE ET LOIRE / ANGERS
TERRITOIRE DU VÉGÉTAL

ANGERS CAPITALE DU VÉGÉTAL

- **Élue première ville verte de France** (2014, 2017, 2020)
- «Tree Cities of the World»

reconnaissance internationale décernée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture / 2022

Angers Supernature

En accueillant, en août 2022, le congrès international d'horticulture, le territoire s'est affirmé comme une place forte du végétal. La dynamique "Angers Supernature" vient appuyer cette réalité en fédérant filière et habitants.

>>> Angers, première ville verte de France. L'union nationale des entreprises du paysage l'a confirmé en 2020. Cette distinction, comme les nombreuses qui louent le cadre de vie angevin, révèle une réalité bien ancrée dans l'histoire locale. Angers,"capitale du végétal", se décline à travers plusieurs axes que résume la démarche **« Angers Supernature ».**
Ses objectifs : faire connaître et reconnaître le territoire et fédérer les énergies, qu'elles soient professionnelles ou amateures, individuelles comme collectives, au service de la préservation du patrimoine et du développement de la nature en ville.

Trois événements professionnels majeurs sont concernés :
> Le Congrès Mondial de l'Horticulture - IHC, du 14 au 20 août 2022
> Le Salon du Végétal, du 13 au 15 septembre 2022 au Parc des Expositions d'Angers
> Le SIVAL, du 17 au 19 janvier 2023 au Parc des Expositions d'Angers

OBJECTIF VÉGÉTAL

- **Un programme dédié au végétal** qui réunit depuis 2014 les collectivités, les acteurs de la recherche, de la formation et de l'innovation autour d'actions communes.

MAINE ET LOIRE
1ER RANG NATIONAL
HORTICULTURE ET PÉPINÉRISTES*

UN CAMPUS DU VÉGÉTAL

- un regroupement unique d'acteurs
- une mutualisation des moyens pour favoriser les collaborations et les approches

1ER PÔLE DE FORMATION
dans le végétal en France

- 3 000 étudiants
- une dizaine d'établissements
- une centaine de formations

UN RAYONNEMENT
national et international

- **VEGEPOLYS VALLEY**

Le pôle de compétitivité qui rassemble 500 adhérents et a mené 750 projets innovants depuis 2005.

- **Office Communautaire des variétés végétales** (OCVV)
- **Plante & Cité**

Le centre technique national sur les espaces verts et le paysage qui rassemble 600 structures adhérentes dans toute la France.

- **La Maison du Végétal**

*Aldev / 2021

FOCUS TENDANCES CONSO



Le e-commerce et les services de livraison / drive (1)
Pendant les confinements, les acheteurs de végétaux se sont orientés vers des services de commandes en ligne avec retrait ou livraison à domicile.
Aujourd'hui, les consommateurs restent demandeurs et souhaitent voir perdurer ces services: 89% pour la livraison à domicile et 82% pour le drive ou le retrait de commande.
Achat engagé(2) **:** 71% des acheteurs de végétaux accordent de l'importance à l'origine française.

Perceptions et tendances (quelques pistes non exhaustives)
- le végétal reste un élément fédérateur pour les français : impact positif sur le cadre de vie (attractivité, calme, bien-être, convivialité)(3) mais aussi dans le milieu professionnel (qualité de vie au travail).
- prise en compte de l'impact environnemental dans l'acte d'achat.
- l'expérience est plébiscitée dans l'acte d'achat (expérience client / partage des connaissances) (4)
- prendre soin des végétaux représente une nouvelle activité (5)
- pour 4 français sur 10, le végétal est devenu plus important depuis la crise sanitaire(6).

(1)(2)Etude Kantar pour VAL'HOR et France Agrimer - (3)CSA 2011 pour FranceAgrimer et VAL'HOR
(4)Euromonitor (5)Etude Kantar pour VAL'HOR et FranceAgrimer - (6) Assemblée Générale VAL'HOR

REGARD EXPERT // MANUEL RUCAR, CHLOROSPHÈRE

Quelles sont les grandes tendances en matière de consommation végétale ?
Plusieurs tendances émergent ces dernières années, certaines liées à la crise tandis que d'autres se développaient déjà avant.
Sur l'aspect logistique, l'une des tendances de fond est la livraison à domicile. Entraînés par le développement des marketplace et du clic & collect des grandes surfaces spécialisées, les producteurs sont amenés à mettre en place ce service.

La recherche d'authenticité et de sens dans l'acte d'achat est également une tendance de fond. Comme pour l'alimentaire, le consommateur a besoin d'une meilleure compréhension de la traçabilité des produits qu'il achète.

Si le consommateur privilégie le local pour les produits communs, il est aussi en recherche de plantes spécifiques et rares. La demande croissante de produits hors référencement des jardineries tire aujourd'hui le marché vers le haut. C'est aussi pour cette raison que la vente en ligne connait une croissance importante. Ce que le consommateur ne trouve pas près de chez lui, il est prêt à aller le chercher en ligne, quel que soit le prix et la provenance.

Côté jardin, l'une des tendances majeures est le retour au naturel et au bucolique. Cet axe est plébiscité par le consommateur avec la recherche d'une nature préservée voire édénique, qui permet aussi de maintenir la biodiversité dans son jardin qui devient un espace de bien-être.
C'est une tendance que l'on retrouve sur le marché de la fleur coupée avec des envies de bouquets ou plutôt de brassées de fleurs, plus champêtres et bucoliques, autour de couleurs pastels. La fleur séchée est aussi devenue une réelle tendance qui s'inscrit dans un univers déco.

Un conseil à apporter à la filière ?
Aujourd'hui la filière doit regarder ce qui se fait ailleurs, de moins traditionnel. On remarque l'émergence de «concept store» qui, loin de la jardinerie traditionnelle, **s'inscrivent dans des inspirations décoratives qui font référence à des univers alliant différents objets associés au végétal : on ne raisonne plus métier mais univers de style.** Rappelons que la jeune génération qui plébiscite ces univers déco tire le marché vers le haut (les moins de 40 ans représentent 46% des consommateurs tous secteurs confondus), un potentiel sous-estimé dans notre filière.

SALON DU VÉGÉTAL

INNOVER - PROMOUVOIR - DÉVELOPPER - COLLABORER
ÉCHANGER - DÉCOUVRIR - S'INSPIRER - TRANSMETTRE



THIERRY BROWAEYS,

Président du Bureau Horticole Régional et du Salon du Végétal

« ENTREZ DANS LA NOUVELLE ÈRE DU VÉGÉTAL »



Du 13 au 15 septembre, au Parc des Expositions d'Angers, c'est un Salon du Végétal inspirant, engagé et innovant qui invite les professionnels mais aussi tous les passionnés (non professionnels) à entrer dans une nouvelle ère du végétal. Si le renouveau de la filière était déjà engagé avant la crise, cette dernière a mis en évidence la nécessité du végétal dans notre quotidien. Face aux nouveaux besoins citoyens, les acteurs de la filière se sont réinventés pour proposer un végétal essentiel pour les territoires et pour les Hommes.

« REDONNER DU SENS »

Le sens guide nos décisions, qu'il s'agisse de l'acte d'achat mais aussi de l'engagement que nous mettons dans nos actions (professionnelles et privées).
Il peut être de différente nature : tourné vers les questions environnementales, humanistes, économiques...
Le nouveau Salon du Végétal a ainsi défini deux thématiques fortes qui portent les valeurs et le sens d'un nouveau végétal, un végétal essentiel :

- Le végétal au service du territoire, avec toutes ses fonctionnalités positives
- Le végétal au service de l'homme, source de bien-être

C'est aussi le sens qui permettra d'attirer les jeunes vers les métiers du végétal.

« CONSTRUIRE L'AVENIR »

Le Salon du Végétal sera aussi un lieu de retrouvailles pour tous les acteurs de la filière. Après Végétal Connect en septembre 2021 qui avait permis de maintenir le lien entre les professionnels pendant la crise, le Salon s'attachera à réunir l'ensemble des acteurs engagés dans le végétal de demain.

Nous sommes donc heureux de vous accueillir sur ce nouveau Salon du Végétal, un Salon inspirant, fédérateur et ouvert à tous les professionnels et passionnés du végétal.

LE MOT

MARCHAND

- **Une zone professionnelle**

> professionnels / acteurs de la filière

- **Une zone mixte**

> professionnels / acteurs de la filière & grand public

IMMERSIF

- **Coeur végétal**

> marketplace

> scènes jardins

INSPIRANT

- **Jardin Pixel**
- **Serre By VAL'HOR**

(conférences, tables rondes)

- **Espace Emploi/formation**
- **Concours Innovert®**
- **Librairie**

FÉDÉRATEUR

- **Une soirée professionnelle**

> convivialité, échange

- **Afterwork Végétal**

> Rencontre avec les professionnels

Vente - Conseils - Animations

OUVERT

- **Professionnels**
- **Grand public**

sur la zone mixte et pendant l'Afterwork Végétal



LA PROMESSE DU SALON

+ DE 250 exposants

85% d'exposants français

15% d'exposants internationaux

40% des exposants sont dans le secteur de la production végétale (dont 28% végétaux d'ornement, 5% jeunes plants, 7% d'obtenteurs)

36% fournisseurs de matériels et services pour la vente et l'aménagement du végétal

6% jeunes pousses

7% grossistes groupements

11% institutions formations

QUI S'EXPOSE ?

- **des producteurs et des revendeurs** de végétaux
- **des obtenteurs, semenciers et producteurs** de jeunes plants
- **les chaînes de distribution, jardineries** franchisées et indépendantes
- **les fournisseurs d'équipements,** matériels et intrants au service de la vente et de l'aménagement du végétal
- **les organismes de la filière** et les formations
- **les fournisseurs de services supports**

QUI S'INTERESSE ?

- **les acteurs privés du paysage :** concepteurs, urbanistes, paysagistes, promoteurs, aménageurs de parcs de loisirs...
- **les collectivités et les pouvoirs publics:** responsables, animateurs, opérateurs et prescripteurs
- **la distribution :** distribution spécialisée, GMS, GSA, GSB, e-commerce, fleuristerie, vente directe...
- **les passionnés :** les consommateurs avertis, les associations de jardiniers passionnés, les influenceurs...
- **l'industrie :** les acheteurs de matières végétales

UN SALON PROFESSIONNEL OUVERT SUR LA SOCIÉTÉ

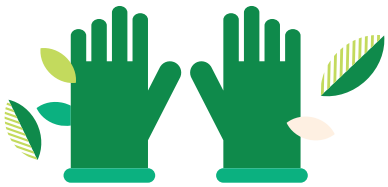
2 AXES THÉMATIQUES, PRINCIPES FONDATEURS DU SALON

- **Le végétal au service des territoires, avec toutes ses fonctionnalités positives.**

Le végétal qui répond aux changements climatiques, favorable à la biodiversité et à l'environnement.

- **Le végétal au service de l'homme, source de bien-être.**

Le végétal ornemental, nourricier, thérapeutique.





POUR LES PROFESSIONNELS

Le Salon du Végétal demeure un salon professionnel.

Les acteurs de la filière ont ainsi accès à l'ensemble du salon et peuvent exposer dans les deux zones du salon (zone professionnelle et zone mixte). Néanmoins, les exposants souhaitant s'adresser uniquement à leur cible pro seront implantés en zone professionnelle (inaccessible au grand public).

Professionnels > accès gratuit à tout le salon et son contenu.

OUVERT SUR LA SOCIÉTÉ

L'ouverture au grand public est la nouveauté du Salon du Végétal et fait écho à la nécessité pour la profession de créer du lien avec le consommateur.

C'est aussi permettre aux passionnés de végétaux de découvrir les savoir-faire des professionnels et d'entrer en immersion dans les tendances actuelles et à venir.

Grand public > accès payant à la zone mixte et à l'Afterwork Végétal.

UNE APPLICATION MULTIFONCTIONS POUR UNE EXPÉRIENCE AMPLIFIÉE

Le Salon du Végétal se dote d'une application multifonctions :

- **la liste de tous les intervenants** et le **programme de conférences.**
- **la liste des exposants et leur fiche détaillée**
- **les produits mis en avant par tous les exposants.**
- l'application permettra également de visualiser en ligne **les produits de la Marketplace du Coeur Végétal et du Jardin Pixel.**
- **les pages offres d'emploi**
- **la prise de rendez-vous** avant, pendant et après le salon pour préparer sa venue et concrétiser les prises de contact.

L'application est dotée d'un moteur de recherche multicritères afin de faciliter la recherche de produits / entreprises.



TÉLÉCHARGEZ
l'application Destination Angers Events pour organiser votre visite sur le salon !
https://eventsapp.destination-angers.com

VÉGÉTAL 360°

Salon professionnel d'échange et de business, le Salon du Végétal sera aussi un salon de tendances et d'innovations, ouvert sur la société. C'est une programmation inédite qui attend les visiteurs et les exposants avec des espaces de démonstrations, d'immersion, des conférences et des prises de parole, des temps dédiés à la prospective et à la construction de l'avenir... dans un environnement entièrement scénographié pour mettre en valeur les savoir-faire et les usages du végétal essentiel.

Une zone mixte accueillera différents espaces scénographiés, accessibles **aux professionnels et au grand public.** C'est dans cette zone mixte que les visiteurs et les exposants pourront également se retrouver sur Le Coeur Végétal, véritable carrefour du salon.

Une zone professionnelle dédiée aux exposants BtoB accueillera également des espaces d'échanges et de prospective.



COEUR VÉGÉTAL

Le Coeur Végétal est le carrefour du salon. **Situé dans la zone mixte, il est accessible aux professionnels et au grand public. Ce lieu scénographié à la façon d'une place de village,** animé ou calme selon les moments, a vocation à rassembler et **permettre les échanges et le partage.** C'est aussi un **lieu immersif** dans les savoir-faire et les offres des acteurs de la filière. Enfin, c'est un lieu **d'inspiration autour des bonnes pratiques et des tendances** du végétal.

LE COEUR VÉGÉTAL ACCUEILLE

• UNE MARKETPLACE

Réalisée avec les produits de nos producteurs exposants, la Marketplace a vocation à sublimer les végétaux des exposants et d'en expliquer et d'identifer leurs usages, au service de l'Homme et des territoires.
Ainsi, en circulant d'un îlot à l'autre, les exposants invitent les visiteurs à découvrir leurs produits phares.
Cette marketplace physique est déclinée en format digital sur l'application afin de potentialiser l'expérience.
(scannez le QRCode pour découvrir la Marketplace)

• DES SCÈNES JARDINS

Pour mettre en scène le végétal essentiel à nos vies et le savoir-faire de la filière, chaque équipe porteur de projet a conçu son espace autour d'une thématique qui lui tient à coeur :
- **Les Jardins urbains, la Végétal Box,** par Terra Botanica et Silence ça pousse !
- **Le jardin «Agriculture Urbaine»**, piloté par Astredhor, AFAUP et MAUVE
- **Le jardin «Biodiversité»**, piloté par le Collectif Vent d'Ouest

• *Retrouvez le détail des Scènes Jardins p20-21-22*

• DES JARDINS SUSPENDUS

Il suffira de lever les yeux pour s'envoler au coeur du végétal et prendre de la hauteur.

• DES CONFÉRENCES ET UN FOCUS

Tendances de consommation, veille compétitivité, pratiques..., c'est une programmation riche qui permettra aux visiteurs et aux exposants d'ouvrir leurs horizons sur les pratiques autour du végétal mais aussi de découvrir les tendances.
L'espace conférence du Coeur Végétal accueillera également **le focus Retail** avec notamment les Master Class du Cabinet de tendances Chorosphère.

• *Retrouvez le programme de conférences du Coeur Végétal p34-35.et sur l'application web/mobile.*
• *Retrouvez le Focus Retail en détail p23*

• LE CONCOURS INNOVERT

Découverte des nominés, lauréats et coups de coeur du concours.

• *Retrouvez les lauréats et les coups de coeur du concours p27-28-29*

• L'ESPACE CONVIVIALITÉ

Echanger ou se détendre autour du bar à cocktails by Bioplants.

• *Retrouvez le détail du Bar by Bioplants p23*

• L'EXPOSITION

« Parcs et jardins en gestion écologique », Plante&Cité

SCÈNES JARDINS

Au sein du coeur végétal, 3 jardins mettent en scène le végétal essentiel à nos vies et en lumière le savoir-faire de la filière. Chaque équipe porteuse de projet a conçu son jardin autour d'une thématique qui lui tient à coeur. Elle souhaite ainsi vous informer, vous interpeller … et pourquoi pas, susciter des vocations !

SCÈNE #1 // JARDINS URBAINS
LA VÉGÉTAL BOX

LES PORTEURS

- **TERRA BOTANICA** : le Parc à thème sur le végétal, situé à Angers, unique en Europe.
www.terrabotanica.fr
- **Hortival Diffusion / Silence, ça pousse !** : La seule chose qui ne se plante pas c'est vous.
www.silencecapousse-chezvous.fr

L'AMBITION

A Terra Botanica, nous offrons une expérience immersive dans les univers du végétal, à la fois, sensitive, pédagogique, ludique, artistique. Nous observons chaque jour, la joie et le bien-être ressentis par les visiteurs du Parc. Silence ça pousse offre des solutions (gammes de plantes et services adaptés) pour végétaliser facilement ses petits espaces de proximité. Ensemble, nous avons souhaité créer cette scène jardin stimulant l'imagination et l'envie de reconnecter son quotidien au végétal.

LE CONCEPT

Il n'est pas besoin de grands espaces pour créer un oasis de verdure et se reconnecter à la nature. Ici, chacun peut laisser libre court à son imaginaire et en rentrant chez lui, … transformer son rêve en réalité !

Cette scène jardin est composée de petits espaces denses, créant des ambiances différentes (accueil, jardin sec, potager, balcon), organisés selon des perspectives qui s'entrecroisent. A chaque instant, le visiteur fait des découvertes. L'œil navigue d'un point de vue à un autre et l'esprit imagine la suite hors du cadre. Des objets improbables sont disséminés pour que chacun puisse construire son histoire. Notre parti pris est de stimuler l'imaginaire autour du végétal tout en présentant des astuces simples pour déclencher l'envie de s'approprier ces idées et installer des plantes chez soi.

AVEC LA CONTRIBUTION DE

- Conception : MZTlazine - Henri MOUZET
- Réalisation : Rural-service - Nicolas JAUNASSE
- Et partenaires accessoires décor : Efètlab (Nicolas Buntz) et Entreprise ATL (Atelier Thierry LOUBRY)

SCÈNES JARDINS

SCÈNE #2 // AGRICULTURE URBAINE AU SERVICE DE LA VILLE DURABLE

LES PORTEURS

- **ASTREDHOR** : Institut des professionnels du végétal, Astredhor a pour mission d'accompagner les entreprises à relever les défis de la filière du végétal. www.astredhor.fr.
- **AFAUP** : Association au rayonnement national, AFAUP fédère les professionnels de l'agriculture urbaine et facilite les liens avec les autres acteurs de la ville, le monde agricole et le grand public. www.afaup.org
- **Association MAUVE** : Mouvement pour une Agriculture Urbaine Vivante et Éthique. Facebook / MAUVE49

L'AMBITION

L'agriculture urbaine apporte des réponses à des urgences auxquelles notre société fait face. La pandémie de la Covid a montré que le végétal était essentiel aux citoyens. L'inflation montre qu'il est primordial de trouver des moyens de produire localement et de promouvoir l'auto-consommation, et enfin le réchauffement climatique nous oblige à végétaliser les villes pour supporter les pics de chaleur de plus en plus importants. **Cette scène permettra de visualiser des solutions concrètes à ces enjeux en permettant aux visiteurs de visualiser la diversité des techniques, des objectifs et des acteurs qui composent l'agriculture urbaine.**

LE CONCEPT

De la serre sur toiture pour permettre aux habitants de consommer des légumes du quartier, à la culture de fleurs locales en bac pour tisser des liens et créer de l'emploi, l'agriculture urbaine répond à des objectifs écologiques et sociaux d'importance.
Un panorama de plusieurs techniques utilisées par les agriculteurs urbains est exposé. Au travers de démonstrations et de rencontres, vous en apprendrez plus sur les subtilités de l'agriculture urbaine qui végétalise le moindre espace de nos villes.



AVEC LA CONTRIBUTION DE

- Aquaponia (Formation en aquaponie)
- Sicle (Paysagistes et jardiniers à vélo)
- Hortelli (Jardinerie urbaine)
- Fraxinus (Pépinière de végétaux d'origine sauvage)
- Cultures d'entreprise (Création et animation de potagers en entreprise)
- Mon potager sur paille (Jardinage sur bottes de paille)
- Ferme Aquacole d'Anjou (Bassin-potagers aquaponiques)
- La Rosée sauvage (Jardinerie urbaine et conseils)
- Fleuron d'Anjou (Coopérative de producteurs de végétaux engagés)
- Chambre d'agriculture Pays de La Loire (Démonstrateur d'agriculture urbaine)

SCÈNES JARDINS

SCÈNE #3 // COMMENT FAIRE DE LA BIODIVERSITÉ DANS NOS AMÉNAGEMENT

LES PORTEURS

- CVO : Le Collectif Vent d'Ouest regroupe 8 professionnels, architectes, scénographes, designers et paysagistes, tous enseignants. CVO est soucieux de transmettre, voire de susciter des vocations. C'est pourquoi chaque réalisation implique au minimum une cinquantaine d'élèves des écoles d'horticulture et du paysage, encadrés par des professionnels du collectif.

L'AMBITION

Le végétal est une solution face à l'appauvrissement de la biodiversité, aux changements climatiques... Néanmoins pour ce que ce levier soit opérationnel, cela nécessite une gestion écologique des espaces qui commence dès la conception. Ces nouveaux choix, qui peuvent remettre en cause nos habitudes, nos références en terme d'esthétisme et de propreté, sont les garanties d'écosystèmes vivants au service de l'Homme et des territoires.

Avec une approche volontairement militante et pédagogique, ce jardin a pour objectif d'interpeller les visiteurs, sur les choix faits lors de la conception d'aménagements et leurs impacts favorables ou non sur la biodiversité.

LE CONCEPT

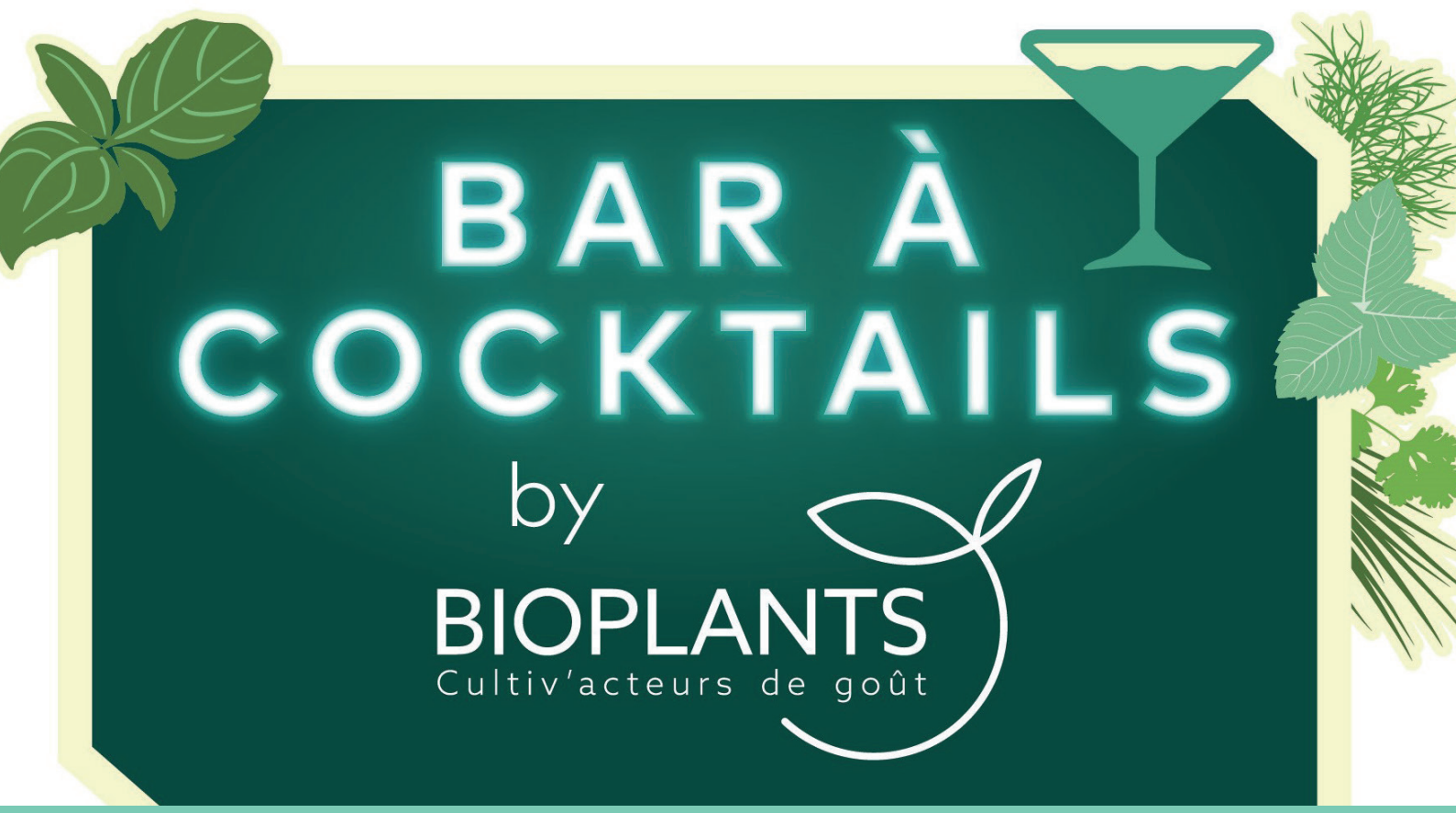
Il est possible d'aménager des espaces agréables et fonctionnels pour l'humain, tout en protégeant, voir privilégiant la biodiversité. Les axes de recherches sont : la diversité, l'équilibre, le gîte, le couvert, la faune, la flore, le réchauffement climatique, l'artificialisation des sols.

Pour rendre la démonstration concrète et ludique, le choix a été de réaliser 2 jardins miroirs, identiques dans les espaces et services rendus à l'Homme, mais très différents en terme de matériaux, techniques et végétaux utilisés. On peut alors comparer les résultats d'impacts sur la biodiversité. Des panneaux pédagogiques sont installés sur le parcours. Le visiteur est invité à jouer aux jeux des différences et à échanger avec les concepteurs.



AVEC LA CONTRIBUTION DE

- Sicle : Paysagistes concepteurs et jardiniers à vélo
- Les élèves des établissements d'enseignement (49) : CFFPPA Le Fresne, Campus de Pouillé, ESA



IMMERSION GUSTATIVE

C'est dans le Coeur Végétal que Bioplants, partenaire du Salon du Végétal, accueillera et invitera les visiteurs à partager **une expérience unique et originale** : confortablement installés à la terrasse du Bar à Cocktails By BIOPLANTS, bistrot branché, les Cultiv'acteurs de goût vous proposent des ateliers de Pure Mixologie ou Veggie Smoothies et vous emmènent en visite dans leurs installations de production … sans bouger de votre chaise !

AU PROGRAMME

Tous les jours
- Atelier Pure Mixologie / de 11h à 15h et de 17h à 18h30
- Atelier Veggie Smoothies / de 14h30 à 17h30

Temps dédiés à la presse
- Mardi 13 septembre / de 10h30 à 12h30
- Jeudi 15 septembre / de 16h à 18h30

Afterwork
- Mercredi 14 septembre / de 17h à 18h30

EN SAVOIR PLUS SUR BIOPLANTS

Forte d'un chiffre d'affaires de 2,7 millions, Bioplants France développe sa production d'herbes aromatiques sous 14 5OO mètres carrés de serres ultra modernes. L'exemple unique d'une production bio et éco-conçue alliée à un haut niveau d'exigence technologique et environnementale. En pariant sur l'économie circulaire, l'automatisation, l'optimisation des ressources, l'utilisation optimale de l'eau de pluie et en s'appuyant sur les valeurs humaines et les compétences individuelles, l'entreprise a construit un modèle de production performant sur le plan écologique et économiquement viable. Une vingtaine d'espèces d'herbes aromatiques BIO, en pots, déclinées sous la marque TOUT FRAIS TOUT BIO sont produites dans les serres des Ponts de Cé. Distribuées sur une zone de chalandise délimitée en cohérence avec nos engagements, elles sont vendues en GMS et en magasins spécialisés dans le Grand Ouest et l'Île de France. D'ici 2025, la capacité de production de l'outil atteindra 6 millions de pots par an, en s'appuyant sur une équipe de 18 salariés (ETP).

DES ESPACES DÉDIÉS

L'ESPACE JEUNES POUSSES

Un espace dédié aux jeunes entreprises souhaitant proposer de nouvelles solutions au marché du végétal.
L'espace Jeunes Pousses fera le lien avec la zone professionnelle.

EMPLOI & MÉTIERS

Cet espace s'adresse à toutes les parties prenantes de l'emploi : des organismes de formation et d'accompagnement, acteurs du recrutement, recruteurs, candidats…

- **Des ateliers pour apprendre en petits groupes et échanger des bonnes pratiques** autour de plusieurs thèmes, qui s'adressent aux recruteurs et aux candidats (rédiger une offre d'emploi, pitcher son entreprise).
- **Un rendez-vous quotidien autour du pitch d'entreprises** où les celles qui recrutent peuvent pitcher leur activité et leur(s) offre(s).
- **Les offres d'emploi** sont accessibles sur le salon et sur l'application.
- **Des témoignages**

Reconversion / excellence dans la filière végétale.

• Retrouvez le programme de conférences de l'espace Emploi & Métier, p35 et sur l'application web/mobile.

En partenariat avec

apecita l'emploi agri/agro · Part'AGE Emploi Membre AGE · jobagri VIVEZ VOTRE PASSION · FORVAL FÉDÉRATEUR DE COMPÉTENCES

VÉGÉPOLYS VALLEY

Un réseau d'acteurs pour innover
Formation - Recherche - Entreprises - Filières
Constitué de 10 structures :
• Centre R&D de Végépolys Valley • Semae • Geves • Esa - Ecole Sup Agricultures • Université d'Angers • Institut Agro Rennes Angers • Istom • Le Fresne et Edgard Pisani • Eplefpa Nantes Terres Atlantique • CNPHP - Piverdière.

PÔLE FGFP
(FÉDÉRATION DES GROSSITES EN FLEURS COUPÉES)

Les principaux acteurs de la filière seront présents pour faire redécouvrir leur métier à l'ensemble des acteurs de la filière horticole en France, présente sur le salon.

• Anadia • Les serres du Dauphiné • Horticash • Moinet et Fils • Gardet Horticulture • LGD Groupe Floranalp • Vegetal Groupe • Bianchini International

DES ESPACES DÉDIÉS

PARCOURS FLEURS DE FRANCE

Tous les jours
En partenariat avec Excellence Végétale, le Salon du Végétal met en place un parcours pédagogique pour tout savoir sur le label Fleurs de France.

FLEURS DE FRANCE

Créé en 2015 à l'initiative du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, puis renforcé en 2017 par sa dimension éco-responsable, le label Fleurs de France compte aujourd'hui environs 1245 entreprises engagées.

Le droit d'utilisation du label est accordé aux producteurs immatriculés en France, qui produisent des végétaux à partir de jeunes plantes, boutures... Quelle que soit leur provenance.
Il est réservé aux végétaux produits par des horticulteurs ou pépiniéristes français engagés dans une démarche éco-responsable ou de qualité reconnue (certification environnementale Plante Bleue, MPS, Label Rouge, Agriculture Biologique, Charte Qualité Fleurs).

Près d'un français sur 5 connait aujourd'hui le label Fleurs de France et 1/3 privilégie ce label dans leurs achats de végétaux.

Retrouvez l'interview de Sylvie ROBERT, déléguée générale Excellence Végétale

FOCUS RETAIL
SUR LE COEUR VÉGÉTAL

Le focus Retail permet aux visiteurs de trouver des réponses en matière d'offre au consommateur et d'échanger avec des experts sur les évolutions et les grandes tendances du végétal.

RÉSULTATS D'ÉTUDES & EXPOSITION

Quelles sont les bonnes pratiques pour présenter une offre végétale aux nouveaux consommateurs ? Quelles sont les clés d'entrée ? Quels sont les bénéfices consommateur à mettre en avant ? Et comment organiser son rayon plantes ?

// **Les visiteurs pourront découvrir une infographie XXL** présentant les résultats de l'étude 2022 sur la perception de l'offre végétale par le consommateur en distribution (espace Forum).
> Etude réalisée de Juin à Août 2022 par le cabinet de tendances Chlorosphère et ses partenaires métiers.

Acheteurs ou fournisseurs trouverons dans cet espace les clés pour séduire plus efficacement le consommateur en recherche de végétaux sous un angle renouvelé, tendance, et qui s'affranchit de l'aspect parfois dissuasif de la culture du vivant.

MASTER CLASS

Comment mieux parler au consommateur de permaculture ? De jardin sans arrosage ? Des plantes mellifères ? De jardins ornementaux ou vivriers ? Des plantes made in France et du phénomène « urban jungle » ?

// **Une Master Class se tiendra chaque jour sur l'espace conférence du Coeur Végétal** pour découvrir en mots et en images les explications de cette nouvelle segmentation de l'offre végétale.
• Retrouvez le programme des Master Class, p29-30 et sur l'application web/mobile.

Cette intervention sera basée sur un échange avec les participants.
Inscription
> scanner le QRCode

LIVRE BLANC

Un livre blanc sur la «nouvelle segmentation des gammes végétales en point de vente» sera téléchargeable sur l'application du salon.

Retrouvez l'interview de Manuel Rucar, du cabinet Chlorosphère sur la présentation du Focus Retail.

CONCOURS INNOVERT

SUR LE COEUR VÉGÉTAL

Dédié aux entreprises du secteur végétal et soutenu par VAL'HOR, le Concours Innovert récompense les variétés, les produits, les matériels et les services innovants, conçus pour la filière du végétal. Cette année, 35 dossiers ont été déposés et seront étudiés lors du premier comité de sélection le 1er juin 2022.

4 CATÉGORIES

Catégorie A // Végétal - Horticulture
Fleur coupée, plante d'intérieur, plante à massif, plante fleurie, plante aromatique, potager, bulbe, semence, plante vivace.

Catégorie B // Végétal - Pépinière
Arbre, arbuste, plante grimpante, plante vivace.

Catégorie C // Produits & services pour la commercialisation et/ou l'usage des végétaux
Fourniture et matériel, service d'accompagnement et concept marketing, packaging, numérique...

Catégorie D // Produits, services et dispositifs pour l'aménagement paysager
Aménagement extérieur, matériel & revêtement de surface, équipement et matériel, service, produit d'entretien et de traitement…

REMISE DES PRIX INNOVERT®
Mercredi 14 septembre / 18h30
sur le Coeur Végétal

SOUTENU PAR

Val'hor
Les professionnels du végétal

Retrouvez les produits / solutions du Concours INNOVERT®

LAURÉATS 2022

Végétal - Horticulture

Basilic Prospera ® // Entreprise > Ducrettet
Haute-Savoie // Lauréat



Basilic type grand vert avec une résistance au mildiou et à la fusariose apparues sur le basilic ces dernières années et causant des grosses pertes en production et chez le consommateur. Cette variété à feuilles bombées dispose d'une très bonne tenue et d'un excellent niveau d'arômes.

Tulbaghia Flamingo ® // Entreprise > Turcieflor
Maine et Loire // Coup de Coeur

Tulbaghia présente un magnifique contraste entre son feuillage vert clair et sa base de tige rose. La coloration rose est permanente et clairement distincte sur la plante, les fleurs roses violacées s'épanouissent du printemps aux premières gelées.



Végétal - Pépinière

Lonicera x Marinella®
Entreprise > Laforêt Pépinières
Loire Atlantique // Lauréat



La plante rêvée pour les Flower-addict™, Le Lonicera x MARINELLA ® est un arbuste persistant à très longue et abondante floraison parfaitement adapté pour les jardins contemporains. Les premiers boutons s'épanouissent dès le mois de mai jusqu'aux 1eres gelées de novembre.

Salvia Belle de Loire ®
Entreprise > Barrault Horticulture
Maine et Loire // Coup de Coeur

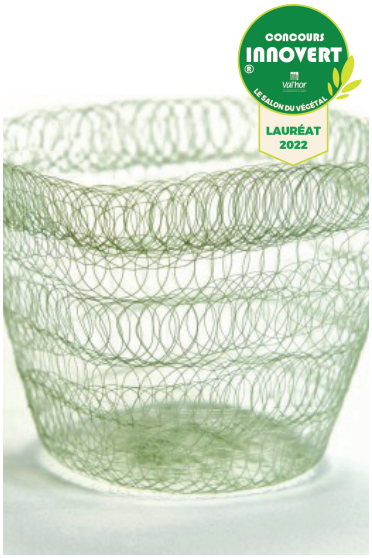
Savia Belle de Loire est une sauge vivace arbustive bicolore, très florifère, très lumineuse par ses couleurs jaune et orange au printemps. Elle change de couleur en automne pour aller vers les couleurs crèmes et saumon. Floraison mellifère et parfumée



Produits et services pour l'usage et la commercialisation

Growcoon®

Entreprise > Klasmann Deilmann France
Isère // Lauréat



Growcoon® est un panier de culture innovant pour la multiplication et le rempotage de plantes à massifs dans le cadre de chantiers de plantations de villes. Growcoon® s'adapte aux plaques de cultures et permet une économie de plastique de 99,5% en masse par rapport à un godet plastique classique.

Gamme AGRUMATIQUES ®

Entreprise > Agrumes de Méditerranée
Maine et Loire // Coup de Coeur

Le feuillage des agrumes est riche en huiles essentielles. Certaines variétés sont très parfumées et utilisées en cuisine. Afin de valoriser l'usage alimentaire des feuilles, nous avons choisi le semi des variétés choisies, plutôt que le greffage. La feuille est ainsi plus fraîche, moins nervurée et moins dure



Produits, services et dispositifs pour l'aménagement paysager

BUXOR®

Entreprise > IF Tech
Maine et Loire // Lauréat



Buxor est le premier traitement à base de prédateur indigène contre la pyrale du buis. C'est une méthode écologique efficace, facile d'application pour protéger les parcs et les jardins ainsi que les espaces naturels forestiers sans dégrader l'environnement.

Suivi Micro-dendrometrique des végétaux

Entreprise > Urbasense
Yvelines // Coup de Coeur

Solution de suivi de l'activité biologique des végétaux intégrant à la fois : un matériel autonome, connecté, installé dans le végétal comprenant un capteur micro-dendrométrique ; un service expert (agronome) consistant à interpréter l'activité biologique des végétaux ligneux par la mesure de la variation des stocks de sève dans les rameaux.



ZONE PROFESSIONNELLE

Cette zone, exclusivement dédiée aux professionnels, accueillera des espaces et des temps d'échanges, source de prospective pour les acteurs de la filière.



LES ESPACES PRO



LA SERRE

SOUTENUE PAR VAL'HOR (NOVAXIA)

Dans une serre grandeur nature, les prises de parole permettront tout au long des trois jours de salon de s'inspirer et de mettre en lumière les tendances d'avenir pour les acteurs de la filière.
Cette espace acceuillera entre autre des tables rondes prospectives sur la stragétie d'entreprise mais aussi trois tribunes ouvertes qui apporteront une approche nouvelle sur l'architecture, le management, l'expression végétale...

• *Retrouvez le programme de conférences de La Serre, p234 et sur l'application web/mobile.*



LE JARDIN PIXEL

Véritable lieu de sourcing et d'inspiration, le Jardin Pixel présentera le végétal amont (semences, obtention, jeunes plants) sous forme de jardinières. On y retrouve les nouveautés en matière de gammes et de variétés.



L'ESPACE JEUNES POUSSES

Un espace dédié aux jeunes entreprises souhaitant proposer de nouvelles solutions au marché du végétal.
L'espace Jeunes Pousses fera le lien avec la zone mixte.



DÉLÉGATIONS

Le Salon du Végétal sera le lieu pour créer des opportunités de business. Ainsi, il accueillera une délégation d'acheteurs européens mais aussi des influenceurs du secteur végétal.

CONFÉRENCES • ATELIERS &TABLES RONDES

En zone professionelle et en zone mixte, c'est un programme riche qui attend les visiteurs et les exposants du salon. Interventions courtes ou conférences plus longues, chacun pourra trouver des pistes de réflexions, des réponses à ses questions et des idées pour construire son végétal.
Au total, plus de 60 conférences / prises de parole seront au programme.



GRANDE CONFÉRENCE PROSPECTIVE

S'inspirer et réflechir dans le cadre la grande conférence prospective menée par Carine Dartiguepeyrou sur la notion du futur ; échanger et phosphorer autour d'un cocktail dinatoire. Cette soirée sera le temps des retrouvailles et d'échanges pour les professionnels de la filière du végétal.

Mardi 13 septembre - 18h

« Le futur est déjà là »

***Carine Dartiguepeyrou**, prospectiviste, conférencière, docteure en sciences politiques, partagera son analyse des grandes mutations planétaires et des émergences socioculturelles.*

Elle proposera 4 scénarii différents appliqués au secteur du végétal comme base de discussion.

Alors que la conscience de notre finitude planétaire se fait plus grande, que nous pouvons communiquer à l'autre bout du monde, que nous avons accès à une source d'informations presque infinie, nos actions ne semblent pas être à la hauteur des enjeux. Que faire donc pour envisager une autre manière d'agir, plus consciente, plus responsable, plus solidaire des générations à venir ?

Présentation suivie d'un temps d'échange.
Conférence payante : 30 euros / personne
Réservation : www.salonduvegetal.com



• Quel(s) végétal, végétaux pour demain ? • Comment transmettre et mieux faire connaître le patrimoine végétal ? • Quels (nouveaux) usages, quelle place du végétal ? • Quel(s) marché(s), quel(s) circuit(s) de distribution ? • Quel(s) traitement(s), quelle(s) pratique(s) sur nos territoires ? • Le végétal comme source d'inspiration dans une discipline...

Autant de questions qui trouveront des pistes de réponse dans les conférences et les interventions sur les différents espaces dédiés du salon.

ZONE PROFESSIONNELLE

// LA SERRE - NOVAXIA (SOUTENUE PAR VAL'HOR)

Mardi 13 septembre

• 11h15 - 11h45 // Point de situation sur les intrants
AFAIA

• 12h - 13h // L'arbre à tout prix,
Jacques SOIGNON

• 13h30 - 14h45 // **TABLE RONDE**
Eco-conception : un nouvel enjeu stratégique pour les entreprises, *CNPH / O2M / FNPHP*

• 15h - 16h // **TRIBUNE OUVERTURE**
Les quartiers de fraîcheur,
Maison Edouard FRANÇOIS

Mercredi 14 septembre

• 9h30 - 11h30 // **Les Matinales du Végétal**
Marque employeur, *CNPH*

• 11h30 - 12h30 // **TABLE RONDE**
Végétal local : une marque collective au service de la biodiversité, *Plante&Cité et le Réseau des Conservatoires Botaniques Nationaux et des Producteurs engagés dans la démarche*

• 13h30 - 14h30 // **TRIBUNE OUVERTURE**
Expression végétale, *Philippe NADEAU*

• 15h - 16h // **TABLE RONDE**
Analyse du consommateur de plantes, *ASTREDHOR*

• 16h15 - 17h30 // **Conférence tendances**
Manuel RUCAR, Cabinet Chlorosphère

Jeudi 15 septembre

• 10h45 - 11h30 // **TRIBUNE OUVERTURE**
Permaculture humaine : quelles synergies entre l'organisation d'un paysage/jardin et le management ,
Louise BROWAEYS

• 12h - 12h45 // **CÉLÉBRATION**
Unification d'ASTREDHOR

• 14h - 15h15 // **TABLE RONDE**
Comment favoriser la biodiversité dans la ville,
Hortis / C.Figureau / LPO Anjou / Ville et Agglomération de la Roche-sur-Yon

ZONE MIXTE

// COEUR VÉGÉTAL - GRAND PALAIS

Tous les jours, venez découvrir le dispositif du Coeur Végétal à l'occasion d'un parcours dédié.
Départ visite : 11h30

Mardi 13 septembre

• 10h30 - 11h // **Comment booster la création de variétés mieux adaptées à l'évolution de la demande,** *Centre de recherche et développement Végépolys Valley*

• 11h - 12h // **La nature en ville,**
Arnauld DELACROIX

• 12h - 13h15 // **MASTER CLASS / Focus Retail**
Manuel RUCAR, Cabinet Chlorosphère

• 13h30 - 14h // **Le Végétal et l'adaptation aux changements climatiques,**
OFB

• 16h30 - 17h30 // **VAL'HOR révèle sa nouvelle identité aux professionnels de la filière**

Mercredi 14 septembre

• 10h - 10h45 // **Les arbustes en ville : concevoir et gérer des aménagements fonctionnels et durables,**
Plante&Cité

• 11h - 11h30 // **Une boutique et une communauté à votre disposition pour aller à la rencontre du consommateur,**
Végépolys Valley

• 11h45 - 12h20 // **Présentation du projet GROOF**
ASTREDHOR

• 12h30 - 13h15 // **MASTER CLASS / Focus Retail**
Manuel RUCAR, Cabinet Chlorosphère



• 13h30 - 14h // **Canopée et Bleu Blanc Fleurs, deux projets pour le développement de la filière de l'horticulture**
Excellence Végétale / VERDIR

• 14h15 - 15h // **Réseaux racinaires et réseaux enterrés, quelle cohabitation possible en ville ?**
Plante&Cité

• 15h15 - 16h // **Les Green Boutiques, un nouveau type de commerce de végétaux en ville,**
Fabrique de Jardin

• 16h15 - 16h45 // **La protection variétale : vecteur de durabilité environnementale, d'innovation et de croissance économique dans l'UE,**
OCVV

• 17h - 17h30 // **Comment réduire vos dépenses de propriété industrielle en vous appuyant sur les services de l'INPI ou de l'EUIPO ?**
INPI

Jeudi 15 septembre

• 10h - 10h30 //
ASTREDHOR

• 10h45 - 11h15 // **Les échos du Congrès Mondial IHC sur l'agriculture et le végétal en ville,**
Végépolys Valley

• 11h30 - 12h // **Quels facteurs expliquent la coopération en horticulture ?**
Université d'Angers / GRANEM

• 12h30 - 13h15 // **MASTER CLASS / Focus Retail**
Manuel RUCARD, Cabinet Chlorosphère

• 13h30 - 14h30 // **L'eau et le végétal au secours de nos villes,**
Takahé Conseil

• 14h45 - 15h15 // **Histoire d'un best-seller ? De la création variétale au succès au jardin. Le rôle de l'éditeur,**
SAPHO

• 15h30 - 16h45 // **Répondre aux enjeux de santé par le Jardin thérapeutique,**
Le Jardin des Maux passants

// ESPACE PITCH - GRAND PALAIS

Tous les jours

• 10h30 - 11h45 // **Pitch Jeunes Pousses**
• 14h00 - 15h15 et 16h00 - 17h15 // **Sessions pitch d'entreprises et d'offres d'emploi**
Porté par l'APECITA

Mardi 13 septembre

• 12h - 12h45 // **Présentation de la nouvelle identité graphique Excellence Végétale**

// ESPACE EMPLOI & MÉTIERS GRAND PALAIS

Tous les jours de 9h30 à 10h30 et de 11h00 à 12h00, retrouvez la conférence participative « Découvrez les opportunités de carrière » organisée par l' APECITA

Mardi 13 septembre

• 14h - 14h45 // **Innover pour recruter,**
FORVAL

• 15h30 - 16h15 // **Poussière minérale, un risque à prendre en compte chez les paysagistes,**
MSA

Mercredi 14 septembre

• 14h - 14h45 // **Attractivité : pourquoi et comment le candidat va choisir de venir travailler chez vous ?**
Part'AGE Emploi

• 15h30 - 16h // **Mieux se connaitre, pour mettre ses talents au service du collectif,**
Conseil Vert

Jeudi 15 septembre

• 13h30 - 14h // **Les dispositifs d'accompagnement et de financement pour une évolution ou reconversion professionnelle,**
OCAPIAT

• 14h30 - 15h // **Mieux se connaitre, pour mettre ses talents au service du collectif,**
Conseil Vert

• 15h30 - 16h // **Le végétal en 2050, perspectives et usages,**
Institut Agro Rennes – Angers / Astredhor

>>>

// DÉDICACES - GRAND PALAIS
LIBRAIRIE RICHER, STAND GP 14

Mardi 13 septembre
- 16h - 17h30 // **« La nature en ville »,**
Arnaud DELACROIX, Paysagiste

Mercredi 14 septembre
- 11h15 - 12h30 //
« La nature en ville »,
Arnaud DELACROIX, Paysagiste
« Un jardin résistant aux changements climatiques »,
Sylvie Ligny

- 14h30 - 16h //
« Adapter son jardin au changement climatique »
Jérôme JULLIEN

- 16h - 17h30 //
« Tailler facilement tous les arbustes d'ornement »
Pascal PRIEUR

Jeudi 15 septembre
- 11h15 - 12h30 //
« Tailler facilement tous les arbustes d'ornement »
Pascal PRIEUR

SALLES DE RÉUNION
GRAND PALAIS - GALERIE DE LIAISON

Mardi 13 septembre
- 10h30 - 13h // Salle LAYON
Matinée technique Astredhor
Horticulture connectée et numérique
ASTREDHOR

- 14h - 15h // Salle Maine
TABLE RONDE
Haute Valeur Environnementale (HVE), intérêt de rentrer dans la démarche. Pour qui et comment ?
Excellence Végétal / ASTREDHOR

- 14h - 14h30 // Salle AUTHION
Veille concurrentielle internationale sur le marché de l'horticulture d'ornement en 2020
France Agrimer

Mercredi 14 septembre
- 11h30 - 12h15 // Salle MAINE
Comment attirer du trafic en point de vente ?
Google Atelier Numérique

- 16h - 17h30 // Salle MAINE
Eco-conception et recyclage des pots horticoles : attentes des consommateurs et réponses de la filière du végétal
VAL'HOR

Jeudi 15 septembre
- 9h30 - 11h // Salle AUTHION
Optimiser la logistique : l'Interprofession accompagne les bonnes pratiques de la filière
VAL'HOR

TÉLÉCHARGEZ
l'application Destination Angers Events et retrouvez tout le programme de conférences
https://eventsapp.destination-angers.com

AFTERWORK VÉGÉTAL

Expositions - Ventes - Conseils - Animations • Jeudi 15 septembre - 16h/20h

ZONE MIXTE - OUVERT AU PUBLIC

Pour sa 1ère édition, **l'Afterwork Végétal sera le point d'orgue du salon avec la volonté de réunir professionnels et grand public autour de l'expérience végétale.**

Il donnera accès au **Coeur végétal** et à **la zone mixte et ses exposants**, avec la possibilité de participer au **parcours Fleurs de France** pour en savoir plus sur ce label qui favorise la production locale et éco-responsable. Ce rendez-vous permettra un échange concret entre professionnels et amateurs et la mise en lumière les usages du végétal.

LA PROGRAMMATION

• 16h30 - 17h30 // **Conférence de la Direction Parcs, Jardins et Paysages de la ville d'Angers**
Présentation des grandes lignes du Plan Nature en Ville 2021-2025.
>>> Des exemples d'actions, suivi d'un temps d'échanges avec les participants.

• 17h // **Présentation des lauréats du projet « Cultivons notre Terre »** du Nouveau Programme de Renouvellement Urbain - Monplaisir et Belle Beille.

• 17h30 // **Remise de prix du concours photo** avec l'association des Igers Anjou sur le stand Angers Supernature.

• 17h45 // **Remise de prix du concours « Révélez votre nature »** - Direction Parcs, Jardins et Paysages.

• 18h30 - 19h00 // **Visite guidée du Cœur Végétal**

• 19h // **Baptêmes du Dahlia et de la Rose « Angers Supernature »** - Dahlia/ Ernest Turc - Rose/ créateur de Roses Dominique BEZY Roses du Haut Layon nouvelles).
En continu de 16h à 20h

• **Un atelier autour des bonnes pratiques pour faire biodiversité et illustrer ses bienfaits.**
Animé par le Collectif Vent d'Ouest

• **« La main dans le bac® »** : un dispositif expérimental immersif qui permet de mieux comprendre les consommateurs lors de l'acte d'achat de plantes d'ornement.
En impliquant les consommateurs de manière interactive, il permet de mieux comprendre comment ces derniers arbitrent leurs choix face à différents labels et signes de qualité (Fleurs de France, Label Rouge et Haute Valeur Environnementale). Ce dispositif porte une attention particulière sur les labels et signes de qualité.
Conçu par ASTREDHOR en partenariat avec l'Ecole Supérieure d'Agricultures d'Angers, et déployé en collaboration avec Excellence Végétale

• **La boutique du végétal by Végépolys Valley**
Un lieu-concept original offrant au public la possibilité de tester, en avant-première, une sélection de solutions innovantes conçues par les entreprises du végétal.

• **Le parcours label Fleurs de France**
Un jeu concours pour mieux connaitre le label. Tirage au sort sur place.

• **Atelier des saveurs**
Les plantes issues des collections du CCVS pourront être testées par le public

> 80 exposants pour échanger, découvrir et acheter
> Accès au Cœur Végétal et ses espaces
> Accès à la librairie
> Accès à l'espace emploi & métiers
> Accès à l'espace Jeunes pousses
> Bar à cocktails by Bioplants
> Restauration sur place

AVEC LA CONTRIBUTION DE

UN ÉVÉNEMENT

DESTINATION angers

PORTÉ PAR

verdir

Nouvelle identité FNPHP

UNE MARQUE DU

BHR

Votre expertise végétale

SOUTENU PAR

Angers

angers loire métropole

communauté urbaine

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE anjou

Région PAYS DE LA LOIRE

Val'hor

Les professionnels du végétal

AVEC LA CONTRIBUTION DE

ASTREDHOR

Institut technique de l'horticulture

Excellence Végétale

Plante & Cité

Ingénierie de la nature en ville

Center for landscape and urban horticulture

VEGEPOLYS VALLEY

CULTIVONS L'AUDACE VÉGÉTALE

Et tous les autres membres du comité de contribution

ALDEV, APECITA, ARFHO, CAMPUS DE POUILLE, CCI D'ANGERS, INRAE PAYS DE LA LOIRE, CHAMBRE D'AGRICULTURE 49, CNPH – PIVERDIERE, CNVVF, COORDINATION RURALE, DIRECTION DES PARCS, JARDINS ET PAYSAGE VILLE ANGERS, ESA, FFP, FGFP, FFAF, FLORALISA, FRANCEAGRIMER, GEVES, HORTIS, HPF CONSEILS, ITEPMAI, JARDINERIE ET ANIMALERIE DE FRANCE, LYCEE LE FRESNE, MINISTERE DE L'AGRICULTURE, NANTES TERRE ATLANTIQUE, OCVV, PLANTE ET CITE, POLLENIZ, SEMAE, SFG, UNEP, UNION FRANCAISE DES SEMENCIERS.

PLAN


ENSEMBLE VERS
UNE NOUVELLE ÈRE
ZONE EXPOSANTS AFTERWORK
GALERIE DE LIAISON
ENTRÉE DU SALON
CONTRÔLE VISITEURS
POINT INFO APPLICATION WEB ET MOBILE
HALL C
ESPACE RESTAURATION
JARDIN PIXEL
NOVAXIA HAUT
NOVAXIA BAS
#LISTE DES EXPOSANTS, #PRODUITS ET SERVICES DES EXPOSANTS, #PROGRAMME
OPTIMISEZ VOTRE VISITE EN TÉLÉCHARGEANT L'APP DESTINATION ANGERS EVENTS SUR
Google Play
App Store
RESTAURATION BAR
ESPACE PITCH
ENTRÉE AFTERWORK
STAND LIBRAIRIE
Cœur végétal
SCENE JARDIN 1
SCENE JARDIN 2
SCENE JARDIN 3
TERRAIN DE PÉTANQUE
ESPACE CONVIVIALITÉ
MARKET PLACE
BAR
ESPACE CONFÉRENCE
ESPACE INNOVERT
SERRE
ENTRÉE PRINCIPALE
VALHOR
ESPACE VIP / PRESSE
AUTHION
HYROME
VERS SALONS LOIRE SALLE MAINE
FOOD TRUCKS
ACCUEIL
EMPLOI & METIERS
ESPACE CONFÉRENCES
ACCUEIL ZONE PRO
JEUNES POUSSES MIXTE
JEUNES POUSSES PRO
BAR SANDWICHERIE
LE SALON DU VÉGÉTAL
NOUVELLE ÈRE
GRAND PALAIS
LA SERRE SOUTENUE PAR VALHOR
POLE FGFP
ZONE PRO
ZONE MIXTE
LAURÉAT INNOVERT
COUP DE CŒUR INNOVERT

INFOS PRATIQUES

//HORAIRES DU SALON

- MARDI 13, MERCREDI 14 : DE 9H00 À 18H00
- JEUDI 15 : DE 9H00 À 17H00 + AFTERWORK DE 16H00 À 20H00

// OUVERTURE À 8H POUR LES JOURNALISTES ET LES EXPOSANTS SUR PRÉSENTATION DU BADGE

//ACCÈS

- GRATUIT POUR LES PROFESSIONNELS
- 5 EUROS / JOUR POUR LES PARTICULIERS

Afterwork Végétal inclus dans l'entrée du jeudi 15 septembre

//CONTACT PRESSE

L'AGENCE VACHE / ANAELLE MARIE
06 83 37 21 11 • ANAELLE.MARIE@AGENCEFLS.FR

SUIVEZ LE SALON DU VÉGÉTAL

#SALONDUVEGETAL22

WWW.SALONDUVEGETAL.COM

Porté par

Avec le soutien de