



ANGERS - FRANCE
PARC DES EXPOSITIONS
LE 7 NOVEMBRE 2022



SALON DU VÉGÉTAL

UN LIVRE BLANC POUR MIEUX COMPRENDRE LA CONSO DU VÉGÉTAL

Le monde du végétal connaît depuis ces dernières années de véritables bouleversements. Amorcé avant la crise COVID19, ce changement s'est intensifié avec le développement du télétravail et le besoin **d'intégrer la nature à son quotidien, en intérieur ou en extérieur**, avec des tendances fortes telles que la permaculture, le Urban Jungle, les plantes insolites et rares, le retour au naturel et au bucolique.

Les Millennials, consommateurs de moins de 35 ans qui représentent **46% des consommateurs actifs**, modifient également les codes en développant une sensibilité à l'univers végétal qu'ils vont satisfaire en s'inspirant sur les réseaux sociaux et en diversifiant les canaux d'achats (concepts-store, sites de vente en ligne...). Parallèlement, la production s'est également modifiée : plus de local et moins d'intermédiaires. Il faut noter que **39% des consommateurs de plantes favoriseraient un achat local et 50% des acheteurs recherchaient des produits de saison, cohérents avec un mode de production décent et responsable**. Enfin, la distribution connaît également un tournant où la place est faite à de nouveaux concepts de vente, qui allient les plantes, l'univers décoratifs, l'alimentaire et l'expérience. **Plus de 300 jardinerie urbaines et concepts-stores ont vu le jour en 5 ans**.

Dans ce contexte, à l'occasion du Salon du Végétal qui s'est tenu les 13-14-15 septembre dernier à Angers, le Cabinet de tendances Chlorosphère a présenté les résultats d'une étude inédite, réalisée entre janvier et juillet 2022 et visant à faire un état des lieux de la consommation, de la production et de la distribution. Cette étude apporte des pistes concrètes de réflexion pour permettre aux professionnels du végétal de mieux appréhender le marché et de répondre aux nouvelles attentes du consommateur.

VERBATIM

MANUEL RUCAR,
FONDATEUR DU CABINET CHLOROSPHERE



« Afin d'adopter une approche davantage centrée sur les nouvelles attentes du consommateur, le cabinet Chlorosphère a été missionné par le Salon du Végétal pour interroger les clients, usagers et vendeurs sur les succès et échecs de la segmentation actuelle des rayons plantes. »

En ressort, une refonte de la typologie des rayons serre chaude, MAF, pépinière et serre froide concernant les plantes en pots. A quoi sont donc sensibles les clients aujourd'hui ? Peut-on parler d'un rayon permaculture à part entière ? Est-ce que les plantes résistantes à la sécheresse doivent être une offre ponctuelle ou une vraie segmentation de gamme ? Comment expliquer l'engouement pour les plantes d'intérieur rares et insolites ? »

Toutes ces questions et bien d'autres sont détaillées sur les 118 doubles pages que contient la version numérique du livre blanc disponible ici.

LE SALON DU VÉGÉTAL EN IMAGES

Mardi 13 septembre

>>> [téléchargez la vidéo](#)

Mercredi 14 septembre

>>> [téléchargez la vidéo](#)

LE BEST OFF DU SALON DU VÉGÉTAL

>>> [téléchargez la vidéo](#)



CONTACT PRESSE

L'Agence Vache • Anaelle MARIE
anaelle.marie@agencefls.fr • 06 83 37 21 11

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ    

WWW.SALONDUVEGETAL.COM

ANGERS SUPERNATURE

ANGERS SUPERNATURE

>>> Angers, première ville verte de France.

L'union nationale des entreprises du paysage l'a confirmé en 2020. Cette distinction, comme les nombreuses qui louent le cadre de vie angevin, révèle une réalité bien ancrée dans l'histoire locale. Angers, "capitale du végétal", se

décline à travers plusieurs axes que résume la démarche « **Angers Supernature** ».

Ses objectifs : faire connaître et reconnaître le territoire et fédérer les énergies, qu'elles soient professionnelles ou amateurs, individuelles comme collectives, au service de la préservation du patrimoine et du développement de la nature en ville. De nombreux temps ont été programmés durant le Salon du Végétal.

Un évènement

Porté par

Une marque du

Soutenu par

