

ANGERS - FRANCE
PARC DES EXPOSITIONS
LE 3 SEPTEMBRE 2024

10, 11, 12
SEPTEMBRE 2024
ANGERS

SALON DU VÉGÉTAL 2024

UNE JOURNÉE DÉDIÉE À LA FLEUR COUPÉE FRANÇAISE

Renforcer et développer la filière en facilitant les échanges entre les producteurs, les distributeurs, et l'écosystème de la filière du végétal

Le Salon du Végétal et VALHOR invitent tous les professionnels à une journée dédiée à la filière fleur coupée française, mercredi 11 septembre.

La matinée sera consacrée à un forum et à une présentation dynamique de l'écosystème et du rôle de chacun, d'une présentation de la mise à jour de la Charte Qualité Fleurs.

L'après-midi s'articulera autour d'un parcours salon sous l'angle de la fleur coupée, de témoignages, et enfin d'une conférence du cabinet Chlorosphère sur les tendances futures. Cette journée de partage et de réflexion, coordonnée

par Excellence végétale, a un triple objectif :

- proposer un temps de structuration et de développement de la filière de la fleur coupée française,
- répondre aux questions des acheteurs et producteurs d'aujourd'hui et donner des clés pour les installations en production ou commerce de demain,
- créer des liens entre tous les maillons de la filière.



INSCRIPTION
OBLIGATOIRE
CLIQUEZ ICI

UNE PROGRAMMATION INÉDITE

Mercredi 11 septembre

• 10h > 12h | Forum de la fleur coupée française | La Serre

Destiné aux producteurs / futurs producteurs et aux distributeurs / futurs distributeurs, le forum fleur coupée française permettra d'appréhender les principaux enjeux de la production et de la distribution de la filière fleur coupée en France. L'occasion de présenter et d'initier des échanges avec les grandes parties prenantes de la filière fleurs coupées françaises et mettre en lumière leurs rôles respectifs.

• 12h > 13h30 | Echanges entre les acteurs - Cocktail | La Serre

Venez échanger avec les acteurs et les experts autour de 7 pôles :
Interprofession | Production | Recherche et accompagnement technico économique | Formation | Distribution | Statistiques & Soutiens institutionnels | Labels & Certifications.

• 13h30 > 13h40 | Présentation de la Charte Qualité Fleurs et de son évolution | La Serre

• 13h45 > 15h | Parcours guidé Fleurs Coupées

Le parcours thématique guidé permettra d'aller à la rencontre d'exposants spécifiques : pôle grossistes, producteurs, instituts techniques, fournisseurs, centres de formation.

• 15h30 > 16h30 | Partage d'expérience | Forum du Coeur Végétal

Producteur | Clément Fleurs
Fleuriste | Gilles Sonnet
Grossiste | Moinet

• 17h > 18h | Conférence tendances 2025 - 2026

| Forum du Coeur Végétal
Cabinet CHLOROSPHERE

Un événement



VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Avec la coordination de



Avec le concours de



MAIS AUSSI...

LE CORNER FLEUR COUPÉE FRANÇAISE

« RENATURA » | LA JARDINERIE DE DEMAIN

Les visiteurs pourront, en continu pendant les trois jours de salon, entrer en immersion dans la jardinerie RENATURA proposée par le Cabinet Chlorosphère. Elle présentera des idées innovantes pour repenser et réinventer le concept marchand actuel, notamment vers davantage de circuits-courts.

Ce concept fera la part belle à la fleur coupée en libre service, sur un corner dédié, matérialisé par un kiosque de 9m², avec des démonstrations live, le mardi et le mercredi. Deux fleuristes apprentis en Brevet Professionnel Fleuriste du CNPH Piverdière seront présents pour matérialiser la confection de bouquets à la carte qui existerait dans ce modèle prospectif.

Démonstrations live | Mardi et mercredi | Jardinerie RENATURA du Coeur Végétal

LE VERBATIM | Catherine Muller

Présidente de VALHOR



« Le rôle d'une interprofession est d'accompagner les professionnels de sa filière, tant sur **le développement économique de ses entreprises, que de les accompagner à mieux connaître la production et les marchés qui en découlent.**

Ainsi, en novembre 2023, dans le cadre **du projet Bleu Blanc Fleurs**, VALHOR a soutenu la journée technique Fleur coupée, organisée par Excellence Végétale.

C'est dans cette continuité que j'ai souhaité poursuivre la dynamique **en proposant cette journée du 11 septembre prochain, dédiée à la fleur coupée française**, dans le cadre du Salon du Végétal. Et j'y vois plusieurs objectifs. Il s'agit de **structurer et développer** la filière de la fleur coupée française, de **répondre aux questions des acheteurs et producteurs** d'aujourd'hui, et de **donner des clés pour de futures installations** en production ou commerce.

Je me réjouis que cette journée ait lieu car elle permettra avant tout de **créer des liens et renforcer la confiance entre tous les maillons de la filière**, qu'ils soient producteurs, grossistes, commerçants, distributeurs, fleuristes, paysagistes et organisations professionnelles.

Je précise que Excellence Végétale, partenaire de VALHOR, est fortement engagée sur l'organisation de cette journée et s'attache à sensibiliser les producteurs et les acheteurs aux spécificités de cette production, ce qui se traduit concrètement par l'intégration d'une responsable développement filière fleur coupée au sein de son équipe.

Accompagner et développer l'offre française, tel est le défi que s'est fixé l'Interprofession.

Je vous donne donc rendez-vous jeudi 11 septembre, au salon de végétal. »



L'EXPERTISE VÉGÉTALE



EXCELLENCE VÉGÉTALE

Inès Drouault, responsable développement
filère fleurs coupées



L'association Excellence Végétale gère, anime, défend et promeut les signes officiels et interprofessionnels de qualité, d'environnement et d'origine dans la filière de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage.

Porteuse du projet Bleu Blanc Fleurs, qui a pris fin en février 2024, elle a poursuivi les travaux en créant le poste de Responsable Développement filière Fleurs Coupées.

Les missions sont axées sur l'application concrète des stratégies visant à structurer la filière Fleur Coupée en France, en assurant le déploiement des initiatives sur le terrain et en soutenant les producteurs et distributeurs dans cette transition.

Les orientations stratégiques de la filière Fleurs Coupées définies par l'interprofession VALHOR se concrétisent par des actions opérationnelles. La journée Fleur Coupée Française, un

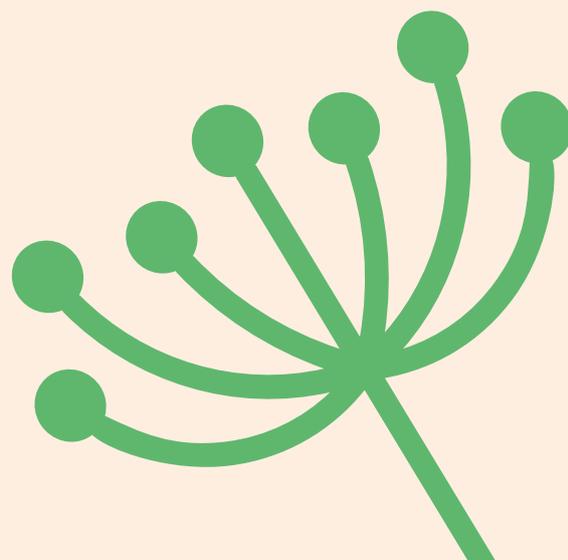
événement dédié à la mise en réseau des acteurs de la filière, est une des nombreuses actions développées à la suite de Bleu Blanc Fleurs.

Vous êtes producteur ou acheteur de fleurs coupées et vous ne savez pas à qui vous adresser ?

Cette journée a pour but de clarifier les rôles et les responsabilités de chaque acteur, facilitant ainsi l'identification des contacts pertinents pour répondre à toutes les problématiques. Les supports seront mis à disposition, et pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter Inès Drouault, Responsable Développement filière Fleurs Coupées (respdevfc@excellence-vegetale.org).

Plus de détails sont disponibles sur le site Certifications du Végétal <https://www.certificationsduvegetal.org/>.

Vous pourrez notamment y retrouver les principales conclusions du projet Bleu Blanc Fleurs qui ont été dévoilées en mars 2024 lors du Salon Florevent. Les recommandations issues de ce projet appellent à une collaboration étroite entre les différents acteurs de la filière pour maintenir et améliorer la durabilité, la qualité et la traçabilité des fleurs coupées.



LE VERBATIM | Hélène Taquet

Fondatrice et Présidente du Collectif Fleur Française



« Le Collectif de la Fleur Française sera présent pour la 1^{ère} fois sur un salon professionnel.

Pendant 3 jours sur un stand de 18 m², nous aurons à coeur de **présenter tout notre savoir-faire** : des bouquets, des fleurs provenant de nos producteurs de plusieurs régions de France, des graines bio cultivées en Normandie, et les livres écrits par les membres.

Les enjeux de la fleur coupée sont d'ordre économique, social et environnemental.

La première mission du Collectif Fleur Française est de **promouvoir la fleur française auprès des consommateurs et des professionnels** (fleuristes et grossistes), mais aussi d'être **un facilitateur de développement de la filière** en mettant en relation les institutionnels, les écoles avec les porteurs de projets

ou les nouvelles fermes florales.... Le Salon du Végétal va être le tremplin idéal pour cela.

Nous espérons aussi toucher les fleuristes et les grossistes pour qu'ils aient encore plus le réflexe « fleurs françaises ».

Notre rôle sera d'expliquer et géolocaliser les productions par saison !

Concernant la Journée Fleur Coupée Française, nous attendons beaucoup de ce temps d'échange et de partage. Ce pan de l'horticulture est important et il est primordial de lui redonner la place qu'il mérite. **Le 11 septembre, j'interviendrai lors de la conférence matinale consacrée à la fleur coupée et l'après-midi, l'un de nos membres producteurs, Maxime Clément, Clément Fleurs à Cellettes (41), partagera son expérience en même tant qu'une fleuriste et qu'un grossiste. »**





FOCUS SUR LE LABEL FLEURS DE FRANCE

Une démarche engagée et responsable



Fleurs de France est un label officiel d'origine garantissant la provenance française des produits horticoles.

Créé en 2016 sous l'impulsion du Ministre de l'Agriculture, Stéphane Le Foll face aux demandes de traçabilité des consommateurs, il distingue les végétaux, les produits de la floriculture, de la bulbiculture et de la pépinière produits sur le territoire français.

Pour le consommateur, choisir «Fleurs de France », c'est l'assurance de l'origine française des végétaux achetés.

Fleur de France est régulé, au même titre que tous les labels portant la mention « de France » par l'Association des Produits Agricoles de France (APAF), au travers de l'interprofession VALHOR.

Cette mission est déléguée à Excellence Végétale depuis 2019.

La Commission Fleurs de France également créée en 2019, se réunit régulièrement pour traiter des sujets d'évolution du référentiel, d'accompagnement des professionnels et de la diffusion du label auprès du grand public.

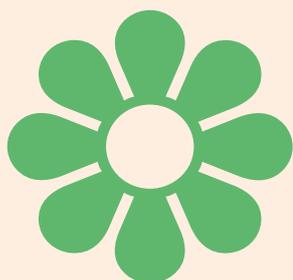
Le label intègre toute la filière horticole, du producteur au consommateur, en passant par les grossistes, les paysagistes, les fleuristes, les jardinerie, les grandes surfaces et autres distributeurs ainsi que les collectivités. Au-delà de mettre en lumière les végétaux français produits de manière écoresponsable, il permet de renforcer la filière et de créer des emplois.



LE PARCOURS FLEURS DE FRANCE DU SALON

Pendant les 3 jours de salon, le Salon du Végétal vous propose un parcours ciblé Fleurs de France. Grâce à une signalétique spécifique et aux chromos de la marketplace du Coeur Végétal, les visiteurs pourront identifier facilement les producteurs labellisés.

LA FLEUR COUPÉE FRANÇAISE EN CHIFFRES



183

millions de tiges
de fleurs coupées
produites en France



Top 3 des espèces produites
(% de la production nationale)

- pivoine > 10%
- anémone > 9%
- gerbera > 7%

LA FLEUR COUPÉE SUR LE TERRITOIRE

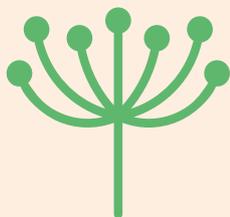
Les deux plus grandes régions productrices de fleurs coupées en France

PACA

38% de la production
nationale

PAYS DE LA LOIRE

37% de la production
nationale



LES FLEURS COUPÉES FRAÎCHES

représentent **19%** des exportations françaises
et **28%** des importations françaises
des végétaux d'ornement frais

LA CONSO[®]



4 FOYERS FRANÇAIS SUR 10

ont acheté au moins une fois
en 2023 des fleurs coupées
(pour eux, pour offrir ou pour
un deuil).



71%

**DES DÉPENSES EN
FLEURS COUPÉES
(HORS DEUIL)**

correspondent à des
achats pour offrir



**LA ROSE
RESTE LA
FLEUR
COUPÉE
LA PLUS
ACHETÉE**

MAIS AUSSI...

A ne pas manquer au Salon du Végétal 2024

Grande conférence autour de l'Intelligence Artificielle (IA)

Gilles Babinet, Entrepreneur et Digital Champion pour la France, Conseiller du gouvernement, abordera le thème : La révolution de l'intelligence artificielle, la transition des entreprises et son impact sur les métiers du végétal.

Mardi 10 septembre | 18h > 19h

>>> Accessible sur inscription lors de la demande badge visiteur.

Suivie par la soirée exposants / visiteurs

Une formidable occasion pour poursuivre les échanges en toute convivialité et partager de bons moments entre collègues, avec ses clients, fournisseurs et partenaires !

>>> Accessible sur inscription lors de la demande badge visiteur.

Visite terrain

Découverte de la végétalisation du coeur de ville avec des solutions de désimperméabilisation d'espaces de voiries, récupération des eaux pluviales, fondées sur la nature. Proposée par la Direction Parcs, Jardins et Paysages / Angers / Angers Loire Métropole

Mercredi 11 septembre | 16h30 > 18h00

Un Pôle Arbre(s)

Nouveauté également du Salon du Végétal 2024, le Pôle Arbre(s) est un espace d'échange unique, dédié à tous les acteurs et parties prenantes impliquées dans le domaine de l'arbre.

Pendant 3 jours, cet espace donnera une occasion unique de faire découvrir aux visiteurs professionnels, l'écosystème existant et favoriser ainsi l'échange de pratiques et de connaissances dans le domaine de l'arbre, au travers d'un programme de conférences et forums, ainsi que d'acteurs qui s'exposent : production, matériel et fourniture, recherche, conseil et accompagnement.

Un Livre Blanc pour mieux comprendre le consommateur

Alors qu'aucune typologie consommateurs n'a été partagée publiquement depuis une dizaine d'années, le Salon du Végétal proposera un état des lieux des typologies de consommateurs, afin que chaque entreprise ait une vision précise des attentes et de l'évolution des marchés et des métiers. Réalisé à partir d'une vaste enquête qualitative et quantitative, ce Livre Blanc permettra de mesurer le poids relatif de chaque type de consommateurs, ses habitudes, ses besoins afin d'en tirer les conclusions qui s'imposent pour l'avenir.

Pendant les 3 jours | 13h15 > 13h45 | Forum du Coeur Végétal

TOUTE LA PROGRAMMATION

Cliquez ici



L'APPLICATION

Lancée en 2022, l'application web et mobile du Salon du Végétal permet d'accéder à la liste des exposants et de leurs produits, de visualiser le programme du salon (conférences, forums et temps forts), de consulter des offres d'emploi, ainsi que toutes les infos pratiques.

Nouveauté cette année : la programmation du Coeur Végétal sera accessible en replay après



©Jeanne Bonnet

LES INSCRIPTIONS POUR LE SALON DU VÉGÉTAL SONT OUVERTES !
DEMANDEZ VOTRE BADGE EN CLIQUANT ICI

LE SALON DU VÉGÉTAL 2024

L'événement professionnel de référence en France, autour du végétal et ses multiples usages.
Un végétal utile et essentiel qui répond aux enjeux de demain.



LIEU UNIQUE DE RENCONTRE POUR LA COMMUNAUTÉ DU VÉGÉTAL

+ de 8 000 visiteurs en 2022
260 exposants attendus
dont 15% d'internationaux
50% d'offre végétale



UN COEUR VÉGÉTAL

Marketplace, Mini-Jardins,
Tunnel végétal, Concours
Innovert, Maquette XXL, Forum,
Bibliothèque Horti'Doc, Bar et
espace convivial
> Un fil conducteur : l'eau



DES ESPACES ET DES TEMPS THÉMATIQUES UNIQVES POUR UN SALON 360°

> Le Cœur Végétal
> Le Pôle Arbre(s)
> L'Espace Jeunes pousses
> La Journée Fleur Coupée Française
> Le parcours Fleurs de France
> L'Espace Emploi & Métiers



UN CONTENU RICHE, POURVOYEUR DE SOLUTIONS

> + 60 conférences,
forums et ateliers

> La Serre | Hall Ardésia
> L'espace conférence du Cœur Végétal | Grand Palais
> L'espace conférence du Pôle Arbre(s) | Hall Ardésia
> L'espace conférence « Emplois et Métiers » | Hall
Ardésia
> Les salles de réunion qui accueilleront des événements
/ conférences entreprises

LE SALON DU VÉGÉTAL DERNIÈRES COMMUNICATIONS

Communiqué de presse
Save the date
>>> [Cliquez ici](#)

Communiqué de presse
Focus Retail 2.0
>>> [Cliquez ici](#)

Communiqué de presse
Coeur Végétal
>>> [Cliquez ici](#)



CONTACT PRESSE

L'Agence Vache • Anaelle MARIE
anaelle.marie@agencefls.fr • 06 83 37 21 11

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ   

©Jeanne Bonnet

WWW.SALONDUVEGETAL.COM

Un événement

Avec
l'appui de

Soutenu par

