

INSPIRANT - ENVIRONNEMENTAL - MILITANT INNOVANT - MARCHAND - FÉDÉRATEUR























L'EDITO || 4-5

Jean-Marc Verchère, Maire d'Angers Président d'Angers Loire Métropole

LE MOT || 6-7

Thierry Browaeys, Président du Salon du Végétal

L'INTERVIEW || 8-9

Marie Levaux, Présidente de VERDIR

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE || 10

|| LE SALON DU VÉGÉTAL 2024 || 11-12

Un lieu unique qui rassembleUn lieu de valorisation11

|| LE COEUR VÉGÉTAL || 13-17

Produit végétal | Tendances | Conso | Distribution | Aménagement | Usages | Eau

Présentation	13
Marketplace	14
Les Mini-jardins	14
 Le Tunnel Végétal 	14
L'espace conférence	15
La maquette XXL	15
L'espace Concours Innovert	15
 Espace networking et bibliothèque 	15
 Le Podcast du salon Nouveauté 	16
•Le plan	17

|| FOCUS RETAIL 2.0 || 18-23

Distribution | Consommation | Tendances | Innovation

Conférence Tendances 2025-2026	19
Masterclass Intelligence Artificielle	19
•Le Livre Blanc	19
•La Jardinerie de demain	20
Mais aussi	21
• La Journée Fleur Coupée Française Nouveauté	22-2

|| FOCUS PAYSAGE || 28-32

Aménagement | Paysage | Végétal urbain | Arbre | Innovation

•Toute la programmation Aménagement / Paysage	29
•Le Pôle Arbre(s) Nouveauté	30
Visite immersive à Angers	31
Parole d'expert Philippe Dalmasso	32

|| L'ESPACE EMPLOI ET MÉTIERS || 33

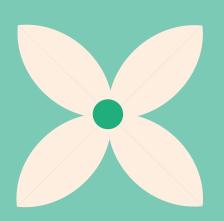
Entreprises | Etudiant | Candidat | RH | Métiers | Offres d'emploi

Toute la programmation

|| L'NNOVATION ET L'EXPERTISE || 34-38

Innovations Intelligence artificielle Conso Aménagen	nent Eau
•Le Concours Innovert®	34-35
 La Grande Conférence 	36
 Le contenu (Tables rondes, forums et dédicaces) 	37
Parole d'expert Samuel Bonvoisin	38





L'EDITO JEAN-MARC VERCHÈRE

Maire d'Angers Président d'Angers Loire Métropole

Le Salon du Végétal, événement emblématique, fait d'Angers, tous les deux ans, le cœur battant de la filière du végétal en France.

Durant 3 jours notre ville se transforme en un espace privilégié où se rencontrent tous les acteurs engagés pour un avenir plus vert, plus durable, et plus respectueux de notre environnement.

En 2023, Angers a été désignée 1ère ville verte de France pour la quatrième fois consécutive. Cette reconnaissance nationale n'est pas le fruit du hasard, mais bien le résultat d'une politique publique ambitieuse, menée par la Ville d'Angers et Angers Loire Métropole, en faveur de la nature, de la biodiversité, des espaces verts, du paysage, de l'environnement, et bien sûr, du végétal. Avec 100 m² d'espaces verts par habitant, Angers se distingue par un patrimoine naturel unique, reflet de notre engagement constant en faveur de l'environnement et du bien-être de nos citoyens.

Le végétal est au cœur de notre identité et de nos politiques publiques ; parmi les engagements les plus récents :

- Le plan « Biodiversité et paysages », adopté par Angers Loire Métropole qui incarne cette mobilisation collective pour la protection de notre biodiversité. Ce plan ambitieux, avec ses 53 actions concrètes, témoigne de notre détermination à préserver ce patrimoine essentiel à notre vie quotidienne.
- La Ville d'Angers et une vingtaine de partenaires de l'aménagement, de l'urbanisme, du paysage et de l'environnement ont signé, la Charte de l'Arbre.

Cette initiative illustre une volonté commune de créer un espace de dialogue et de collaboration pour la préservation et le développement du patrimoine arboré de la Ville, renforçant ainsi son statut de première ville verte de France.

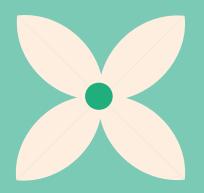


©Thierry Bonnet

Le végétal angevin, c'est aussi la force d'une filière d'excellence, reconnue mondialement, avec la présence d'acteurs majeurs, d'entreprises éminentes et de temps forts incontournables. Cet écosystème est un atout de premier plan pour la mise en œuvre de notre démarche de transition écologique.

C'est ainsi qu'Angers Loire Métropole apporte un soutien affirmé au Bureau Horticole Régional et au Salon du Végétal, pour faire de cet événement un moment fort pour la production végétale française et le développement de solutions végétales aux enjeux sociétaux de demain.

À Angers, la nature en ville, c'est une réalité quotidienne, et c'est aussi notre vision pour demain. Nous sommes très heureux d'accueillir, ici à Angers, l'ensemble des acteurs de la filière nationale. Ensemble, renforçons les usages du végétal et valorisons son caractère essentiel pour nos sociétés de demain.



THIERRY BROWAEYS, Président du Salon du Végétal

Le Salon du Végétal ouvrira ses portes au Parc des Expositions d'Angers, du 10 au 12 septembre 2024. Thierry Browaeys, Président du Salon du Végétal, revient sur les enjeux de la filière végétale et sur un salon, ancré dans un territoire où le végétal fait sens, porteur de solutions pour l'adaptation de la filière.

Le végétal est aujourd'hui confronté à un environnement complexe et en même temps prometteur. Complexe car la filière se trouve actuellement à une croisée des chemins, une étape charnière, un moment de mutation, avec de nombreux facteurs qui bouleversent la prise de décision. On peut citer les contraintes environnementales bien sûr avec le changement climatique et ses aléas, la question de la ressource en eau... mais aussi les risques géopolitiques, les risques économiques, avec des investissements lourds qui pèsent sur les entreprises ou encore la problématique du recrutement que nous avions d'ailleurs évoquée lors de la Journée Pro Végétal Connect en septembre dernier.

penchons sur la partie nous nous consommation, ici aussi les entreprises du végétal doivent répondre à de nombreux défis : mieux comprendre les attentes du marché, mais aussi anticiper les marchés émergents, les motivations du consommateur, rendre le végétal accessible à toutes et tous, s'inscrire dans une demande de relocalisation... le végétal n'y échappe pas.

« LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE **AU SALON DU VÉGÉTAL »**

Vous l'aurez compris, les défis sont nombreux. Pourtant, l'avenir est prometteur. En effet, le végétal est plébiscité, j'irai jusqu'à dire aimé! Synonyme de nature, de bien-être, de santé mais aussi de loisir et de divertissement, le végétal, par ses multiples usages, est devenu



indispensable, pour les particuliers mais aussi pour les collectivités. C'est une opportunité que nous devons saisir. Pour cela, nous devons nous adapter et porter collectivement nos réflexions sur les modalités de mise en œuvre du végétal de demain.

C'est dans ce contexte que nous avons construit le Salon du Végétal. Il porte en lui tous les ingrédients pour réfléchir, imaginer et se projeter dans un végétal innovant qui répond à tous les enjeux que nous avons évoqués plus haut. Véritable salon hybride, il met en lumière un contenu riche, qui invite à la réflexion et permet aux visiteurs et aux exposants de trouver des pistes de travail pour s'adapter, mais aussi, des mises en scènes concrètes des nombreux usages du végétal pour s'inspirer. Le Cœur Végétal, espace entièrement scénographié, en est la parfaite démonstration, entre réflexion d'avenir et principe de réalité.

L'avenir passe évidement par l'innovation et le Concours Innovert® est une vitrine exceptionnelle de la dynamique de nos entreprises, engagées à trouver des solutions porteuses de sens.

Au-delà de sa conception, ce qui fait toute l'originalité et la force du Salon du Végétal est avant tout sa mise en œuvre collective. Tout d'abord avec l'ensemble des professionnels de la filière: VALHOR, Verdir et toutes les parties prenantes du végétal, nationales et locales. Puis avec une équipe technique experte de Destination Angers, à l'écoute de la filière, des exposants et des visiteurs. Enfin, le Salon du Végétal prend ses racines dans un territoire où le végétal bénéficie d'un ancrage historique. Ce mix permet la création d'un salon professionnel unique en son genre, à taille humaine et tourné vers l'échange et le partage.

Au Salon du Végétal 2024, il y aura beaucoup de choses à découvrir : une scénographie forte pour entrer en immersion, 300 exposants avec une offre ciblée, des conférences, des ateliers et des forums pour s'inspirer et mieux s'adapter... toute une programmation au service d'un végétal en mutation. Prenez le temps de la découverte et de l'échange. L'application du Salon du Végétal, que je vous invite à télécharger, est aussi là pour vous aider à organiser votre visite, avant et pendant le salon.

Je vous donne donc rendez-vous au Salon du Végétal à Angers, capitale du végétal, en septembre prochain, pour découvrir un salon qui n'a pas fini de vous surprendre.







L'INTERVIEW MARIE LEVEAUX

Présidente de VERDIR

Présidente de la Commission Fleurs de France - Excellence Végétale, Dirigeante des Etablissements horticoles du Cannebeth



Verdir est la fédération des producteurs de l'horticulture et de la pépinière. Nous aimons à dire que nous sommes des producteurs de végétaux environnementaux. Ces dernières années ont été marquées par un tournant pour notre profession. En effet, le végétal est regardé autrement et il répond à de nouveaux besoins. Il ne s'agit plus d'acheter du végétal uniquement pour sa beauté, mais aussi et surtout parce qu'il est utile. Verdir rassemble ainsi les acteurs de la production horticole qui fabriquent ce végétal indispensable et essentiel

Où en est la filière aujourd'hui?

Depuis le Covid, de nombreuses perturbations ont fait bouger les lignes. Pour ces raisons et plus que jamais, les producteurs ont besoin de se projeter et d'anticiper l'avenir. C'est un travail indispensable qui doit nous permettre de guider la filière et de mettre en commun tout ce que nous avons à raconter autour du végétal. Nous avons engagé cet exercice de prospective

dès 2020 et nous le poursuivons. Ainsi, nous développons des actions pour accompagner les professionnels dans les changements qui s'opèrent et essayons d'esquisser le chemin.

Par ailleurs, nous devons faire face à une situation de marché très disparate et incertaine. Comme de nombreux secteurs qui sont liés aux tendances de consommation, nous devons essayer de nous adapter à cette forte volatilité des besoins.

Nous pouvons diviser le marché deux champs : le commerce destiné au consommateur particulier, avec la grande distribution, la distribution spécialisée, la vente... et le marché du paysage avec la végétalisation plantée, la conception et l'architecture des paysages, qui concerne le public et le privé, le collectif et le particulier. Sur le premier champ, qui se situe du côté du loisir et du bien-être, nous devons faire face à une consommation instantanée, qui passe d'un produit à l'autre, d'une idée à une autre, qui « zappe » facilement. C'est donc une consommation qui est très difficile à suivre, à anticiper et qui est très météo-dépendante. Nous travaillons un produit qui doit prendre le temps de pousser et qui respecte un calendrier, des saisons. Dans ces conditions, nous nous retrouvons dans une équation difficile à résoudre.

Sur le champ du paysage, la notion d'environnement et les prises de conscience, notamment des acteurs politiques, face aux sécheresses récurrentes, au changement climatique plus largement, mais aussi à la gestion de la ressource en eau à, semble-t-il, montrer le végétal comme une solution. C'est une bonne chose. Cependant, cette prise de conscience s'est traduite par une demande forte, immédiate et peu maîtrisée. Planter pour planter, la quantité au détriment de la qualité, sans prendre en compte la disponibilité des végétaux et leur pertinence en fonction de la variété, du climat... puis tout arrêter lorsque



« NOUS DEVONS MONTRER TOUS LES CHAMPS DE COMPÉTENCES DU VÉGÉTAL ET SES APPLICATIONS. EN CELA, LE SALON DU VÉGÉTAL NOUS PERMET D'OUVRIR NOS HORIZONS ET D'ENVISAGER LES PISTES DE SOLUTIONS ET D'ADAPTATION ».

la sécheresse et les interdictions d'arrosage sont prises... cette précipitation ne permet pas d'établir des stratégies efficaces à long terme, pour nous, producteurs, et plus largement dans la réponse aux enjeux.

Pour conclure ce propos, je dirai que la prise de conscience va dans le bon sens. Mais si nous voulons qu'elle porte ses fruits, la méthode doit être travaillée de concert avec les acteurs de la filière végétale, sur les territoires, pour endiguer les problèmes d'approvisionnement et d'anticipation. Nous avons la chance de disposer d'une palette végétale considérable, de professionnels engagés. Il faut en profiter.

Qu'attendez-vous du Salon du Végétal?

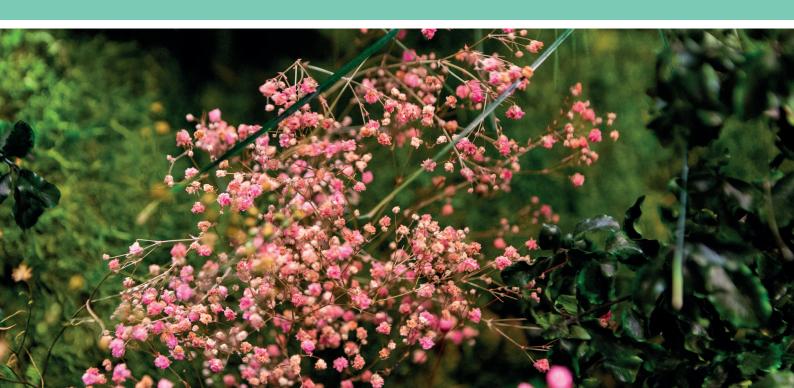
Le végétal a besoin de montrer tous ses champs de compétences, qu'ils soient déjà connus ou ceux qui émergent et que nous pourrons développer (par exemple la cosmétique, la pharmaceutique...).

Au-delà de ses compétences, le végétal doit montrer tous ces terrains d'action : l'environnement, le bien-être, la santé, le loisir, l'habitat... tout ce qui fait notre vie, notre quotidien...

Le salon doit permettre cela, valoriser les champs d'action et le caractère « solution » du végétal.

Il doit permettre également d'ouvrir les horizons, acculturer les producteurs, les visiteurs aux changements, leur apporter des pistes de solutions. C'est un moment d'effervescence intellectuelle, de rencontre et de convivialité important pour toute la profession.

Verdir sera bien sûr au rendez-vous et se positionnera comme un ambassadeur de la production. Nous avons pour mission de faire grandir cette production, de l'accompagner face au changement. Nous parlons souvent de souveraineté alimentaire, mais j'aimerai parler ici de souveraineté à produire. Nous souhaitons donner à nos producteurs la capacité à fournir ce végétal essentiel et indispensable.



LA FILIÈRE DU VÉGÉTAL EN CHIFFRES



La France représente

202440

professionnels du végétal

entreprises

Chiffre d'affaires global: 15,3 milliards d'euros



PRODUCTION

2760 entreprises 1,6 milliards d'€ de CA 16 244 emplois



PAYSAGE

33 750 entreprises 8,1 milliards d'€ de CA 136 050 emplois de la production de entrepreneurs du paysage, paysagistes concepteurs, l'Union Européenne engazonneurs, élagueurs



DISTRIBUTIO

9 375 entreprises 5,5 milliards d'€ de CA 50 146 emplois grossistes en fleurs et plantes,

jardineries/graineteries, fleuristes

Sources chiffres:

de production, étude AND International pour France AgriMer et VALHOR, données 2021. étude AND International, Xerfi Specific pour VALHOR



Répartition des foyers acheteurs par segments

Les végétaux d'intérieur > 49% Les végétaux d'extérieur > 51% Les végétaux pour le cimitière > 26% Les végétaux pour les obsèques > 10% acheteur de végétaux

budget moyen par foyer

Répartition des foyers acheteurs par circuits de distribution Grande distribution > 56% Fleuriste > 46% Jardinerie > 41%

Producteur > 19% Libre-service agricole > 19% En ligne sur internet > 10%







SALON DU VÉGÉTAL 2024

Un lieu unique qui rassemble la communauté du végétal

DU 10 AU 12 SEPTEMBRE À ANGERS

Véritable source d'inspiration et de sourcing, le Salon du Végétal se positionne comme un rendez-vous incontournable et privilégié d'échanges, de rencontres et de valorisation pour les professionnels français et étrangers.

Pendant 3 jours à Angers, capitale du végétal, le salon place le végétal au coeur des **enjeux sociétaux** et invite les exposants et visiteurs professionnels à venir projeter le végétal d'aujourd'hui et de demain, **autour de ses usages, tendances et ses savoir-faire** en matière de produits, concepts paysagers, commercialisation...

Le Salon du Végétal est également engagé dans une dynamique proactive sur des sujets de fond et transversaux tels que la transition climatique, la gestion de la ressource en eau, ou encore l'attractivité des métiers, l'intelligence artificielle.... Cette émulation est le fruit du collectif et de la communauté engagée autour du végétal, composée des entreprises, de l'interprofession, des organismes de recherche et de formation....

QUI EXPOSE?

PRODUCTEURS ET REVENDEURS DE VÉGÉTAUX

Horticulture Pépinière Fleurs coupées

FOURNISSEURS
DE PRODUITS ET
SERVICES

pour la commercialisation des végétaux

> FOURNISSEURS DE PRODUITS, SERVICES ET DISPOSITIFS

pour l'aménagement paysager OBTENTEURS, SEMENCIERS ET PRODUCTEURS DE JEUNES PLANTS

FOURNISSEURS D'INTRANTS, SUBSTRATS

ORGANISMES DE LA FILIÈRE ET FORMATIONS

FOURNISSEURS DE SERVICES SUPPORTS



dont 15% d'internationaux



+ DE 8 000 VISITEURS

LES ACHETEURS ET LES VENDEURS en distribution, commerce et négoce LES COLLECTIVITÉS ET POUVOIRS PUBLICS

LES ACTEURS DU PAYSAGE PRIVÉ ET DE L'AMÉNAGEMENT LES ORGANISMES DE LA FILIÈRE ET LES INSTITUTIONS

LES INDUSTRIELS, TRANSFORMATEURS ET LABORATOIRES **LES ASSOCIATIONS** liées à l'utilisation du végétal

LES ÉTUDIANTS, LES PERSONNES EN RECHERCHE D'EMPLOI OU EN RECONVERSION



SALON DU VÉGÉTAL 2024

La valorisation du végétal et ses multiples usages

Le Salon du Végétal est aussi le lieu où l'offre végétale est valorisée, sublimée et vient apporter des réponses aux attentes des professionnels, en lien avec la demande sociétale. Dans toute sa programmation, on retrouve des solutions concrètes, tant pour la production, la distribution, la commercialisation, que l'aménagement.

On y retrouve une marketplace, sur laquelle plus de 200 Best Of de l'offre végétale du salon seront présentés avec pour objectifs d'exposer et de démontrer les savoir-faire et les atouts du végétal.

Les Mini-jardins qui viennent raconter à leur manière, les solutions végétales aux enjeux collectifs et aux aspirations plus personnelles.

L'innovation est aussi un axe fort dans la valorisation du végétal avec le Concours Innovert® et son espace dédié qui permet aux visiteurs de découvrir les nominés et les lauréats 2024 ainsi qu'un espace dédié aux Jeunes Pousses.

Deux nouveautés cette année :

- un Pôle Arbre(s), espace d'échange unique, dédié à tous les acteurs et parties prenantes impliquées dans le domaine de l'arbre.
- une journée Fleur Coupée Française, temps d'échange et de partage organisée par le Salon du Végétal et VALHOR.



DES ESPACES THÉMATIQUES ET DES TEMPS FORTS UNIQUES POUR UN SALON 360°

- > Le Cœur Végétal
- > Le Pôle Arbre(s)
- > L'Espace Jeunes pousses
- > Le parcours Fleurs de France
- > La journée Fleur Coupée Française
- > L'Espace Emploi & Métiers



+ DE 60

conférences, forums, tables rondes et dédicaces

UN CONTENU RICHE, POURVOYEUR DE SOLUTIONS RÉPARTIS SUR 4 ESPACES

- > La Serre | Hall Ardésia
- > L'espace conférence du Coeur Végétal | Grand Palais
- > L'espace conférence du Pôle Arbre(s) | Hall Ardésia
- > L'espace conférence « Emplois et Métiers » | Grand Palais
- > Les salles de réunion qui accueilleront des événements / conférences entreprises



L'APPLICATION

Lancée en 2022, l'application web et mobile du Salon du Végétal permet d'accéder à la liste des exposants et de leurs produits, de visualiser le programme du salon (conférences, forums et temps forts), d'organiser vos rendez-vous professionnels, de composer votre programme de visite, de consulter des offres d'emploi, ainsi que toutes les infos pratiques.

NOUVEAUTÉ CETTE ANNÉE!

La programmation de l'espace conférence du Coeur Végétal sera accessible en replay après le salon.





LE COEUR VÉGÉTAL

Un espace scénographié unique pour s'immerger, s'inspirer et découvrir

Les attentes envers le végétal sont nombreuses et engagent tous les acteurs de la filière. Permettre aux entreprises de s'adapter, d'imaginer et de mettre en oeuvre les solutions pour répondre aux enjeux, ce sont les objectifs affichés du Salon du Végétal. C'est en partie dans le Coeur Végétal, lieu d'inspirations, d'innovations et de projections, que les professionnels viendront chercher des clés de lecture, sur les tendances, les nouveautés, l'avenir de la distribution, la ressource en eau... autour d'une programmation inédite.

Pour cette nouvelle édition, le Cœur Végétal propose un parcours plus complet, plus riche et plus inspirant. Ruche bourdonnante où il se passe toujours quelque chose, tous les acteurs de la filière pourront s'y retrouver pour inventer l'avenir du végétal. Identifier les nouvelles opportunités, repérer les meilleures nouveautés, s'informer sur les dernières tendances, nourrir ses projets et sa créativité : créer ensemble les marchés de demain!

Co-construit avec différents acteurs, il se veut pédagogique, interactif et militant pour mettre en avant les super pouvoirs du végétal!

C'est un végétal source de bien-être et créateur

de bonheur, porteur de solutions face aux défis de la transition climatique, essentiel à nos villes et nos territoires qui s'expose et qui invite à s'engager en faveur d'un avenir plus vert.

Le Coeur Végétal est composé de plusieurs espaces : une Marketplace, des Mini-jardins, un tunnel végétal, un espace conférence, l'espace Innovert, une bibliothèque de ressources, un espace networking et son bar végétal, un espace d'exposition, la maquette XXL de la Jardinerie de demain et le corner d'animation fleurs coupées françaises.

DEUX AXES THÉMATIQUES

- Le végétal au service des territoires
- Le végétal au service de l'homme

L'eau en sera le fil conducteur, notamment sur les Mini-jardins et la Marketplace.

>>> Retrouvez l'interview de Samuel Bonvoisin, Fondateur de l'association « Pour une hydrologie régénérative » | page 34



LE COEUR VÉGÉTAL



Elle rassemble et sublime l'offre des exposants. Sur cet espace, plus de 200 Best Of de l'offre végétale du salon seront présentés.

L'objectif : exposer et démontrer les savoirfaire et les atouts du végétal #surpervégétaux #superpouvoirs.

Floraison remarquable | Rafraichir le territoire | Favoriser la biodiversité | Filtrer, assainir l'eau...

Ainsi, chaque exposant producteur peut exposer gratuitement 3 produits. Cette valorisation de l'offre, organisée par îlots représentant les atouts produits, met l'accent sur la diversité des solutions et des produits, en lien avec les défis actuels et les besoins du consommateur (floraison remarquable, décor permanent, favoriser la biodiversité, couvrir les toitures, les murs et autres supports, rafraîchir le territoire, dépolluer et assainir les sols, l'eau...).





Au-delà de la visualisation in situ sur le Coeur Végétal, les produits bénéficient également d'une mise en avant sur la **Marketplace digitale**, disponible sur l'application web et mobile du salon (recherche multicritère pour choisir par zone de chalandise, un label, une certification, un type de produit...).



Coeur Végétal 2022

©Jeanne Bonnet

LES MINI-JARDINS

Lieu d'inspiration et de démonstration

Cette année, pas moins de huit Mini-jardins seront à explorer, imaginées et mises en œuvre par une équipe d'étudiants avec la coordination du Collectif Vent d'Ouest.

Chacune à leur manière, ces Mini-jardins nous raconteront les solutions végétales aux enjeux collectifs et aux aspirations plus personnelles : créer de la beauté, prendre soin de soi, rafraichir la ville, accueillir la biodiversité, protéger les sols, cultiver la gourmandise, préserver l'eau, embellir l'espace...

1 // Le bonheur est au jardin (conceptualisée et réalisée par Sapho)

2 // Assiette de Jardin

3 // Renais'sens

4 // Le Nid douillet

5 // Jardin faunistique

6 // On n'en perd pas une goutte

7 // Sol'utions

8 // Fenêtres sur le sauvage

Les écoles partenaires :

Conception et Etude > apprentis M1 et M2 de l'Institut Agro Rennes-Angers.

Relecture technique > Astredhor.

Mise en œuvre > élèves des Lycées Pouillé, Le Fresne et l'ESA.

Les entreprises partenaires maitrise d'œuvre : Edelweiss Paysages, idverde, Mercier Paysage, Halopé, Sapho.

Les partenaires fournisseurs : Klasmann, Justeau, Javoy, Gazon d'Anjou, Horticulture Choletaise, La Ferme de Sainte Marthe, SCP, Minier, Linne Paysage.

Et aussi: Urbemob, Jardins Privés, Frabriqu' du Chataigner, Odea, Thouars Ville, Scierie Dibon, Pépina, Premier Tech, Labarletier, L'Escarpolette, Le Fresne (production), Chauviré, Végétal service, poterie Jamet, Scierie Rétif.



Coeur Végétal 2022

©Jeanne Bonnet

LE TUNNEL VÉGÉTAL, Les nuages et sa pluie végétale

En référence au végétal source de fraîcheur et d'air pur, aux îlots de fraîcheur et aux villes-éponges, la scénographie 2024 propose un parcours immersif à travers le végétal, l'eau, la lumière. Le Tunnel végétal offre une vision à hauteur d'homme et au sol et suggère un jeu entre ombre et lumière. Les nuages symbolisent les interactions essentielles de l'eau, de la pluie, des végétaux.

L'ESPACE CONFÉRENCE

Il accueillera les visiteurs, pendant les 3 jours de salon, autour de nombreuses prises de parole d'experts, sur des thématiques prospectives et transverses. De la typologie consommateur aux enjeux de la ressource en eau, en passant par les tendances à venir, l'objectif est clair : mieux s'adapter aux enjeux du végétal de demain.

Sa programmation

Elle sera disponible en replay après l'événément | Programme sous réserve de modifications.

Mardi 10 septembre

- 10h > 10h30 | Quels risques en cas de semences contaminées par des pathogènes ? | GEVES
- 10h45 > 11h30 | La désimperméabilisation des sols urbains : quelles avancées techniques et scientifiques | Plante & Cité - Institut Agro Rennes Angers
- •11h45 >12h15 | Nouvelles filières, nouvelles idées : quel potentiel marché pour le thé, le cannabis et quelles inspirations du vivant ? Végépolys Valley
- •14h30 >18h | Après-midi Podcast (page 11)

Mercredi 11 septembre

- •9h45 > 10h45 | Grand témoin / Partage d'expérience avec Michel Péna
- •11h > 12h30 | Table ronde « Se donner toutes les chances d'une transmission réussie » | Chambre Interdépartementale des Notaires, Chambre d'agriculture
- •13h30 > 14h | Présentation d'un livre blanc pour mieux comprendre les consommateurs

Cabinet CHLOROSPHERE

- •14h30 > 15h | Les labels métiers au service de l'excellence | Quali Paysage
- •15h30 | 16h30 | Partage d'expérience autour de la fleur coupée française : fleuriste, grossiste, producteur
- •17h > 18h | Conférence Tendances 2025 2026 Cabinet CHLOROSPHERE

Jeudi 12 septembre

•10h > 10h30 | Mieux prédire les propriétés de rétention en eau et d'aération des constituants des substrats horticoles à partir de l'analyse fine de la taille et de la forme des particules

Institut Agro Rennes Angers

- 10h45 > 11h30 | De la graine aux paysages : pourquoi et comment prescrire des végétaux sauvages et locaux | Végétal Local
- •11h45 > 12h45 | Master class « L'Intelligence Artificielle (IA) : pour quoi faire ? » | Cabinet CHLOROSPHERE
- •13h15 > 13h45 | Présentation d'un livre blanc pour mieux comprendre les consommateurs Cabinet CHLOROSPHERE
- •14h > 14h30 | Immersion Animale, Minérale et Végétale | Bioparc Zoo de Doué la Fontaine
- •14h45 > 15h45 | Quel avenir pour le végétal comestible dans les projets d'aménagement ?
- Table ronde animée par Agri City
- •16h > 16h30 | Végétaliser la ville : comment impliquer les habitants pour verdir les espaces privés ? UMT STRATège et l'Institut Agro



LA MAQUETTE XXL

Une expérience immersive dans la jardinerie de demain « Renatura »

Réinventer la jardinerie de demain, c'est le but de cette présentation en avant-première du Cabinet Chlorosphère. Sous la forme d'une maquette qui mixera le numérique, le visuel et même le réel, les visiteurs pourront, en continu pendant les trois jours de salon, entrer en immersion dans un modèle futuriste de jardinerie.

Dans cette jardinerie futuriste et innovante, **la fleur** coupée française sera à l'honneur avec un corner dédié. >>> Plus d'informations dans Focus Retail 2.0 | page 18-23

RT° O

LE CONCOURS INNOVERT®

C'est aussi dans ce Coeur Végétal que les visiteurs pourront découvrir, les innovations nominées et lauréates

du Concours Innovert®. Soutenu par VALHOR, le Concours Innovert récompense les variétés, produits, matériels et services innovants au service de la filière.

>>> Retrouvez les lauréats et les nominés du Concours Innovert 2024

> Mardi 10 septembre | 11h Remise des prix sous La Serre Hall Ardésia

TOUJOURS SUR LE COEUR VÉGÉTAL

Un espace networking accueillera les visiteurs autour d'un bar.

Un centre de ressources autour de l'horticulture, La Bibliothèque by Horti'Doc, sera également ouvert, et proposera de nombreux ouvrages scientifiques, techniques, pratiques et historiques dans le domaine du véaétal.

Les partenaires Horti 'Doc : ASTREDHOR - Institut des professionnels du végétal, INRAE, Institut Agro Rennes-Angers, Plante & Cité et la SNHF (Société Nationale d'Horticulture de France).



Coeur Végétal 2022

Jeanne Bonnet

L'APRÈS-MIDI PODCAST

Pour la première fois au Salon du Végétal, des experts et acteurs du végétal prendront la parole dans 5 podcasts indédits, en direct du salon.

Sous l'angle « atouts du végétal », trois podcasts (1-2-3) seront animés par Pierre Darmet, Secrétaire général de l'Observatoire des villes vertes.

Les deux autres podcasts, animés par Xavier Gerbeaud, fondateur de Gerbeaud.com, nous parleront du jardin et des solutions qui viennent apporter des réponses au besoin de rafraîchissement et aux attentes des citadins.

1 | EAU, SOL, VÉGÉTAL : LE COMBO GAGNANT

Un temps pour mettre en lumière l'interdépendance essentielle entre l'eau, le sol et les plantes. En explorant cette relation, nous découvrons comment ces éléments peuvent être cultivés ensemble pour créer des écosystèmes résilients et durables, particulièrement face aux défis climatiques actuels. En présence de 3 professionnels qui livrent leurs pratiques et conseils pour mieux gérer le trop ou trop peu d'eau.

Mardi 10 septembre | 14h30 > 15h | Forum du Coeur Végétal

2 | DESSINE-MOI UN JARDIN, PRODUIS-MOI UN ARBRE

Un podcast pour rappeler rapidement les multiples rôles que les arbres jouent dans nos environnements urbains, en mettant en lumière leur importance pour la biodiversité, le rafraîchissement des villes et la création de liens sociaux.

Un temps aussi et surtout pour mettre en lumière les défis liés aux rôles multiples et parfois conflictuels du végétal. En planifiant avec une vision de dix ans, il est important de renforcer les relations amont-aval, et donc de souligner l'importance de la collaboration entre les producteurs et les utilisateurs finaux pour assurer un approvisionnement le plus approprié possible pour être durable.

Mardi 10 septembre | 15h10 > 15h40 | Forum du Coeur Végétal

3 | LE JARDIN, C'EST LA SANTÉ

Un temps pour examiner les nombreux bénéfices que les végétaux et les paysages apportent à la santé humaine. Concevoir et animer des espaces favorables à la santé : comment faire ? Exemple d'un cas pratique.

Mardi 10 septembre | 15h50 > 16h20 | Forum du Coeur Végétal

4 | AU-DELÀ DES ARBRES, QUELLE PALETTE POUR RAFRAICHIR LE JARDIN

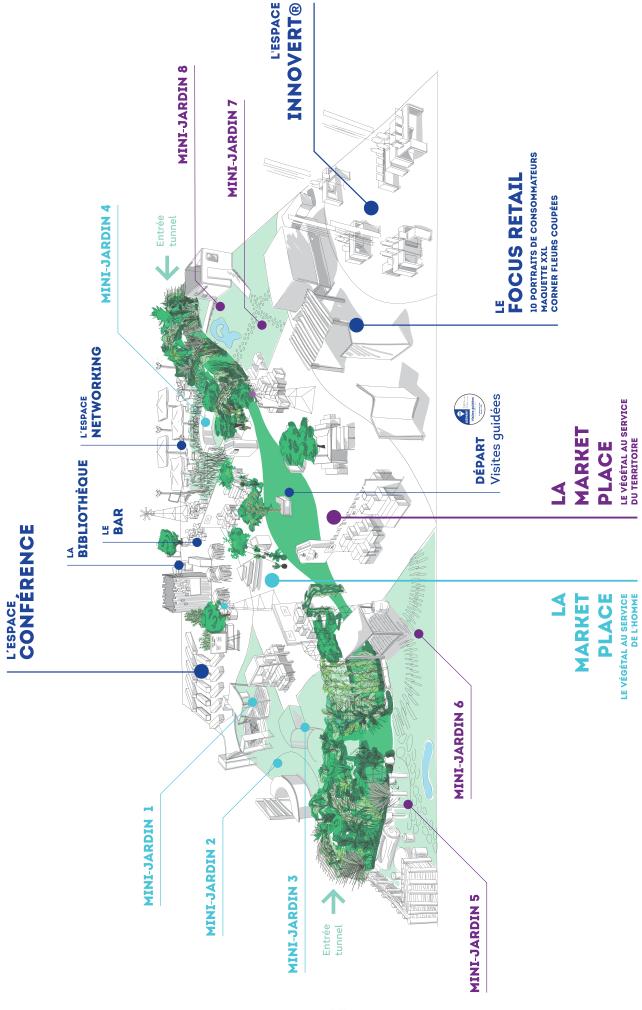
Ce podcast explorera des solutions innovantes et complémentaires aux arbres pour lutter contre les îlots de chaleur urbains. Le sujet portera sur la diversité végétale en ville, mettant en lumière l'efficacité des plantes grimpantes, des arbustes, et des zones enherbées. Ces solutions, bien que techniques, sont accessibles et offrent un attrait visuel immédiat, notamment au travers du fleurissement, et permettent d'atteindre un niveau d'efficacité plus rapidement qu'avec les arbres. Le podcast abordera la notion de strates végétales, en soulignant la complémentarité et l'enrichissement sensoriel qu'elles apportent, en particulier dans les projets de végétalisation urbaine, à l'instar des pergolas végétalisées déployées sur les parvis.

Mardi 10 septembre | 16h45 > 17h15 | Forum du Coeur Végétal

5 | JARDIN FACILE, MYTHE OU RÉALITÉ?

Ce podcast se penchera sur le désir croissant des citadins pour plus de nature, tout en confrontant les contradictions entre cette aspiration et leur tolérance limitée aux aspects naturels moins maîtrisés, comme les feuilles tombées ou les herbes folles. Comment concilier ces attentes avec la réalité des jardins urbains ? Le podcast abordera des stratégies pour rendre les jardins plus faciles à entretenir, en déconstruisant le mythe du jardin 0 effort, tout en offrant des solutions pratiques. L'objectif est d'offrir un panel de solutions qui minimisent les contraintes d'entretien et répondent de façon pragmatique aux défis du jardinage urbain.

Mardi 10 septembre | 17h30 > 18h | Forum du Coeur Végétal



FOCUS RETAIL 2.0

Une programmation inédite pour se projeter dans le végétal de demain





IMAGINONS ENSEMBLE LE VÉGÉTAL DE DEMAIN

Pour construire le végétal de demain et le rendre audible, il faut appréhender les signaux faibles et comprendre les tendances qui s'éveillent. C'est dans ce contexte que le Salon du Végétal fait appel à Manuel Rucar du Cabinet Chlorosphère, spécialiste des tendances végétales et initiateur de nouvelles visions et pensées autour du végétal.

Entre Master Class, conférence plénière, livre blanc et maquette XXL sur la jardinerie de demain, Manuel Rucar présentera, sur les 3 jours de salon, plusieurs temps forts qui auront pour objectifs d'apporter aux professionnels de la filière des clés de lecture et des inspirations pour construire l'avenir.



LES TENDANCES 2025 / 2026, UNE CONFÉRENCE ATTENDUE

En avant-première et accessible gratuitement

Le Cabinet Chlorosphère a choisi le Salon du Végétal, à l'occasion d'une conférence plénière, pour présenter son étude sur les tendances 2025 / 2026 du végétal.

Plusieurs axes seront abordés: la perception et les attentes du consommateur, les nouveaux usages au jardin, les sujets qui feront la une des magazines, les nouvelles formes de vente autour des plantes, les variétés attendues dans les jardins et les espaces verts... Un véritable tour d'horizon axé sur le végétal de demain, avec des focus concrets en lien avec les métiers et les rythmes de notre filière: fêtes calendaires, mutations du commerce, réglementations, évolutions écologiques de l'habitat et de l'habitant.

Un temps fort et très riche d'informations pour faire le plein d'inspirations, d'idées et de connaissances afin d'aborder les prochaines saisons avec une belle visibilité sur le monde de demain.

Mardi 10 septembre / 17h > 18h | Espace conférence du Coeur Végétal



UN LIVRE BLANC

Mieux comprendre les consommateurs

Alors qu'aucune typologie consommateurs n'a été partagée publiquement depuis une dizaine d'années, le Salon du Végétal proposera un état des lieux des typologies de consommateurs, afin que chaque entreprise ait une vision précise des attentes et de l'évolution des métiers. Réalisé à partir d'une vaste enquête qualitative et quantitative, ce Livre Blanc permettra de mesurer le poids relatif de chaque type de

consommateurs, ses habitudes, ses besoins afin d'en tirer les conclusions qui s'imposent pour l'avenir.

Mardi 10 | 10h15 > 10h45 | La Serre Mercredi 11 | 13h30 > 14h et jeudi 12 | 13h15 > 13h45 | Espace conférence du Coeur Végétal



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA), POUR QUOI FAIRE ?

Que peut-elle apporter à la filière ?

Elle fait souvent la Une des magazines, on en parle beaucoup mais concrètement, quels apports pour la filière du végétal et comment l'utiliser?

C'est à l'occasion de deux Master Class que cette question sera abordée de manière pratique. A destination des producteurs, concepteurs et distributeurs, sur inscription et par groupe d'une douzaine de personnes, ces Master Class permettront d'appréhender les outils de l'IA, ses fonctionnalités et le cadre de son utilisation pour le végétal.

De la création d'une application « no code » à la génération d'images photoréalistes en contexte, en passant par les chatbots et les erreurs à ne pas faire, ces ateliers apporteront des conseils pratiques pour celles et ceux qui souhaitent s'emparer de cet outil.

Démonstrations en live sur quelques outils conventionnels comme photoshop firefly, midjourney, wix studio, chatGPT notamment.

Mardi 10 septembre | 13h15 > 14h15 Jeudi 12 septembre | 11h45 - 12h45 Espace conférence du Coeur Végétal



LA JARDINERIE DE DEMAIN

Une immersion totale pour se réinventer

C'est une première!

Le Salon du Végétal accueillera la Jardinerie de demain « RENATURA ».

Sous la forme d'une maquette de 25m² qui mixera le numérique, le visuel et même le réel, les visiteurs pourront, en continu pendant les trois jours de salon, entrer en immersion dans un modèle de la jardinerie de demain qui présentera des idées innovantes pour repenser et réinventer le concept marchand actuel, notamment vers davantage de circuits-courts.

Face à une fréquentation en baisse dans les jardineries classiques, un constat s'impose : le modèle tel que nous le connaissons aujourd'hui arrive à maturité. La distribution spécialisée constitue pourtant encore un des meilleurs ambassadeurs de la production végétale. Alors que faire ?

Le concept open-source « Renatura » a vocation à réinventer un modèle, au service de tous les acteurs de la filière, en mettant en avant de multiples idées qui seront accompagnées d'explications détaillées sur les différents modèles économiques proposés.

Pour réaliser cette maquette immersive, une équipe de plasticiens s'est inspirée des techniques des imagineers qui conçoivent les attractions et immersions aux quatre coins de la planète. De quoi percevoir la jardinerie sous un tout nouvel angle!

CORNER FLEURS COUPÉES FRANÇAISES

Cet espace, en lien avec la Jardinerie de demain, mettra en lumière les savoir-faire en matière de fleurs coupées, à travers des démonstrations, des ateliers créatifs, des créations de bouquets et de modèles floraux, réalisés par les apprentis en Brevet Professionnnel Fleuriste du CNPH Piverdière.

Mardi et mercredi | de 10h à 16h



LE VERBATIM | Manuel Rucar

Fondateur du Cabinet Chlorosphère

« Nous arrivons à un moment charnière où la distribution spécialisée doit se réinventer en tenant compte des nouvelles demandes, mais aussi des opportunités qui s'offrent aux différents acteurs. Pour réaliser ce nouveau point de départ, nous avons sollicité un comité qui a pu apporter son regard et son expertise croisée afin que rien ne soit oublié. Tous les enseignements de la distribution spécialisée actuelle ont été pris en compte afin d'imaginer le « modèle idéal » tel qu'il pourrait être proposé si nous repartions d'une page blanche. Un travail prospectif mais réaliste que nous mettons à la disposition de toutes et tous à l'occasion de ce grand rendez-vous qu'est le Salon du Végétal.»

MAIS AUSSI...

Retrouvez les événements, produits et temps dédiés à la distribution

Mardi 10 septembre | 16h45 > 17h45 | La Serre

L'avenir de la distribution végétale **Le Guide des consommateurs jardins** Présenté par Roland Motte et Pierre Hervet

Mardi 10 septembre | 12h30 > 13h | La Serre Lancement officiel des Plants de tomate Label Rouge Excellence Végétale



LE COEUR VÉGÉTAL

Avec sa Marketplace, son espace présentant les innovations du Concours

Innovert® et sa maquette XXL de la Jardinerie de demain, le Coeur Végétal est un lieu où la distribution des végétaux est scénarisée en lien avec les enjeux de la filière.

>>> Retrouvez toute la programmation du Coeur Végétal | Pages 13-17

LA GRANDE CONFÉRENCE

Mardi 10 septembre | 18h > 19h

L'intelligence artificielle au service du vivant

Parmi d'autres sujets, Gilles Babinet abordera également la distribution, ou comment l'intelligence artificielle peut impacter les stratégies de distribution, les faire évoluer et les rendre plus en adéquation avec les besoins du consommateur.

>>> Retrouvez le détail de la Grande Conférence | Page 32



LE CONCOURS INNOVERT®

Dans 3 de ses 4 catégories, le Concours Innovert met en avant des produits, services et concepts en lien avec la distribution des végétaux et des fleurs.

CATÉGORIE A | Innovation variétale

CATÉGORIE B | Nouveauté commerciale végétale (concepts marketing de vente de végétaux

CATÉGORIE C | Produits et services pour la commercialisation et/ou l'usage des végétaux

>>> A DÉCOUVRIR EN DIRECT SUR LE COEUR VÉGÉTAL

Parcours Fleurs de France | Tous les jours

Une signalétique dédiée et des chromos sur la marketplace du Coeur Végétal, pour identifier facilement les producteurs labellisés.



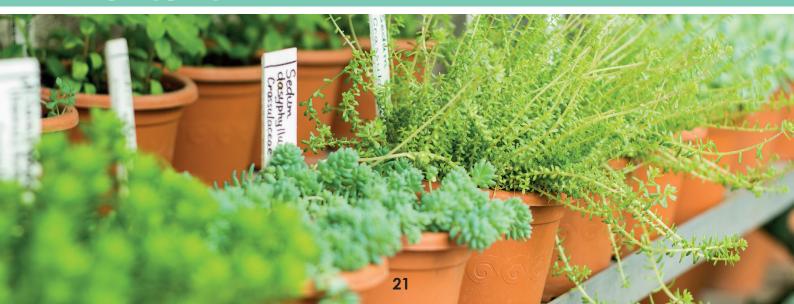
L'ESPACE EMPLOI ET MÉTIERS

Conférences, ateliers et offres d'emploi... des temps qui font également le lien avec la distribution. >>> Retrouvez le détail de l'espace Emploi et Métiers | Page 29





RETROUVEZ TOUTES LES PRISES DE PAROLE (CONFÉRENCES, FORUMS...) EN LIEN AVEC LA DISTRIBUTION SUR L'APPLICATION | OU CLIQUEZ ICI



LA JOURNÉE FLEUR COUPÉE FRANÇAISE

Renforcer et développer la filière en facilitant les échanges entre les producteurs, les distributeurs, et l'écosystème de la filière du végétal

Le Salon du Végétal et VALHOR invitent tous les professionnels à une journée dédiée à la filière fleur coupée française, mardi 11 septembre.

La matinée sera consacrée à un forum et à une présentation dynamique de l'écosystème et du rôle de chacun, d'une présentation de la mise à jour de la Charte Qualité Fleurs.

L'après-midi s'articulera autour d'un parcours salon sous l'angle de la fleur coupée, de témoignages, et enfin d'une conférence du cabinet Chlorosphère sur les tendances futures. Cette journée de partage et de réflexion, coordonnée par Excellence végétale, a un triple objectif :

- proposer un temps de structuration et de développement de la filière de la fleur coupée française,
- répondre aux questions des acheteurs et producteurs d'aujourd'hui et donner des clés pour les installations en production ou commerce de demain,
- créer des liens entre tous les maillons de la filière.

La programmation de la Journée Fleur Coupée Française

Mercredi 11 septembre

• 10h > 12h | Forum de la fleur coupée française | La Serre

Destiné aux producteurs / futurs producteurs et aux distributeurs / futurs distributeurs, le forum fleur coupée française permettra d'appréhender les principaux enjeux de la production et de la distribution de la filière fleur

coupée en France. L'occasion de présenter et d'initier des échanges avec les grandes parties prenantes de la filière fleurs coupées françaises et mettre en lumière leurs rôles respectifs.

•12h > 13h30 | Echanges entre les acteurs - Cocktail | La Serre

Venez échanger avec les acteurs et les experts autour de 7 pôles : Interprofession | Production | Recherche et accompagnement technico économique | Formation | Distribution | Statistiques & Soutiens institutionnels | Labels & Certifications.

- •13h30 > 13h40 | Présentation de la Charte Qualité Fleurs et de son évolution | La Serre
- •13h45 > 15h | Parcours guidé Fleurs Coupées Le parcours thématique guidé permettra d'aller à la rencontre d'exposants spécifiques : pôle grossistes, producteurs, instituts techniques, fournisseurs, centres de formation.
- •15h30 > 16h30 | Partage d'expérience | Forum du Coeur Végétal Producteur | Clément Fleurs Fleuriste | Gilles Sonnet Grossiste | Moinet
- •17h > 18h | Conférence tendances 2025 2026 | Forum du Coeur Végétal Cabinet CHLOROSPHERE



Un événement





Avec la coordination de



Avec le concours de

















LE VERBATIM | Catherine Muller

Présidente de VALHOR



« Le rôle d'une interprofession est d'accompagner les professionnels de sa filière, tant sur le développement économique de ses entreprises, que de les accompagner à mieux connaître la production et les marchés qui en découlent.

Ainsi, en novembre 2023, dans le cadre **du projet Bleu Blanc Fleurs**, VALHOR a soutenu la journée technique Fleur coupée, organisée par Excellence Végétale.

C'est dans cette continuité que j'ai souhaité poursuivre la dynamique en proposant cette journée du 11 septembre prochain, dédiée à la fleur coupée française, dans le cadre du Salon du Végétal. Et j'y vois plusieurs objectifs. Il s'agit de structurer et développer la filière de la fleur coupée française, de répondre aux questions des acheteurs et producteurs d'aujourd'hui, et de donner des clés pour de futures installations en production ou commerce.

Je me réjouis que cette journée ait lieu car elle permettra avant tout de **créer des liens et renforcer** la confiance entre tous les maillons de la filière, qu'ils soient producteurs, grossistes, commerçants, distributeurs, fleuristes, paysagistes et organisations professionnelles.

Je précise que Excellence Végétale, partenaire de VALHOR, est fortement engagée sur l'organisation de cette journée et s'attache à sensibiliser les producteurs et les acheteurs aux spécificités de cette production, ce qui se traduit concrètement par l'intégration d'une responsable développement filière fleur coupée au sein de son équipe.

Accompagner et développer l'offre française, tel est le défi que s'est fixé l'Interprofession. Je vous donne donc rendez-vous jeudi 11 septembre, au salon de végétal.»



HAMPENSEVE STATE



EXCELLENCE VÉGÉTALE

Inès Drouault, responsable développement filière fleurs coupées



L'association Excellence Végétale gère, anime, défend et promeut les signes officiels et interprofessionnels de qualité, d'environnement et d'origine dans la filière de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage.

Porteuse du projet Bleu Blanc Fleurs, qui a pris fin en février 2024, elle a poursuivi les travaux en créant le poste de Responsable Développement filière Fleurs Coupées.

Les missions sont axées sur l'application concrète des stratégies visant à structurer la filière Fleur Coupée en France, en assurant le déploiement des initiatives sur le terrain et en soutenant les producteurs et distributeurs dans cette transition.

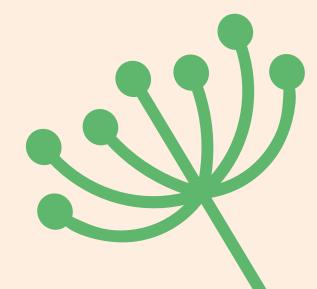
Les orientations stratégiques de la filière Fleurs Coupées définies par l'interprofession VALHOR se concrétisent par **des actions opérationnelles.** La journée Fleur Coupée Française, un événement dédié à la mise en réseau des acteurs de la filière, est une des nombreuses actions développées à la suite de Bleu Blanc Fleurs.

Vous êtes producteur ou acheteur de fleurs coupées et vous ne savez pas à qui vous adresser?

Cette journée a pour but de clarifier les rôles et les responsabilités de chaque acteur, facilitant ainsi l'identification des contacts pertinents pour répondre à toutes les problématiques. Les supports seront mis à disposition, et pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter Inès Drouault, Responsable Développement filière Fleurs Coupées (respdevfc@excellence-vegetale.org).

Plus de détails sont disponibles sur le site Certifications du Végétal https://www. certificationsduvegetal.org/.

Vous pourrez notamment y retrouver les principales conclusions du projet Bleu Blanc Fleurs qui ont été dévoilées en mars 2024 lors du Salon Florevent. Les recommandations issues de ce projet appellent à une collaboration étroite entre les différents acteurs de la filière pour maintenir et améliorer la durabilité, la qualité et la traçabilité des fleurs coupées.



LE VERBATIM | Hélène Taquet

Fondatrice et Présidente du Collectif Fleur Française



« Le Collectif de la Fleur Française sera présent pour la 1^{ere} fois sur un salon professionnel.

Pendant 3 jours sur un stand de 18 m², nous aurons à coeur de **présenter tout notre savoir-faire**: des bouquets, des fleurs provenants de nos producteurs de plusieurs régions de France, des graines bio cultivées en Normandie, et les livres écrits par les membres.

Les enjeux de la fleur coupée sont d'ordre économique, social et environnemental.

La première mission du Collectif Fleur Française est de promouvoir la fleur française auprès des consommateurs et des professionnels (fleuristes et grossistes), mais aussi d'être un facilitateur de développement de la filière en mettant en relation les institutionnels, les écoles avec les porteurs de projets

ou les nouvelles fermes florales.... Le Salon du Végétal va être le tremplin idéal pour cela. Nous espérons aussi toucher les fleuristes et les grossistes pour qu'ils aient encore plus le reflexe « fleurs françaises ».

Notre rôle sera d'expliquer et géolocaliser les productions par saison!

Concernant la Journée Fleur Coupée Française, nous attendons beaucoup de ce temps d'échange et de partage. Ce pan de l'horticulture est important et il est primordial de lui redonner la place qu'il mérite. Le 11 septembre, j'interviendrai lors de la conférence matinale consacrée à la fleur coupée et l'après-midi, l'un de nos membres producteurs, Maxime Clément, Clément Fleurs à Cellettes (41), partagera son expérience en même tant qu'une fleuriste et qu'un grossiste. »





FOCUS SUR LE LABEL FLEURS DE FRANCE Une démarche engagée et responsable



Fleurs de France est un label officiel d'origine garantissant la provenance française des produits horticoles.

Créé en 2016 sous l'impulsion du Ministre de l'Agriculture, Stéphane Le Foll face aux demandes de traçabilité des consommateurs, il distingue les végétaux, les produits de la floriculture, de la bulbiculture et de la pépinière produits sur le territoire français.

Pour le consommateur, choisir «Fleurs de France », c'est l'assurance de l'origine française des végétaux achetés.

Fleur de France est régulé, au même titre que tous les labels portant la mention « de France » par l'Association des Produits Agricoles de France (APAF), au travers de l'interprofession VALHOR.

Cette mission est déléguée à Excellence Végétale depuis 2019.

La Commission Fleurs de France également créée en 2019, se réunit régulièrement pour traiter des sujets d'évolution du référentiel, d'accompagnement des professionnels et de la diffusion du label auprès du grand public.

Le label intègre toute la filière horticole, du producteur au consommateur, en passant par les grossistes, les paysagistes, les fleuristes, les jardineries, les grandes surfaces et autres distributeurs ainsi que les collectivités. Au-delà de mettre en lumière les végétaux français produits de manière écoresponsable, il permet de renforcer la filière et de créer des emplois.



LE PARCOURS FLEURS DE FRANCE DU SALON

Pendant les 3 jours de salon, le Salon du Végétal vous propose un parcours ciblé Fleurs de France. Grâce à une signalétique spécifique et aux chromos de la marketplace du Coeur Végétal, les visiteurs pourront identifier facilement les producteurs labellisés.



LA FLEUR COUPÉE FRANÇAISE EN CHIFFRES



millions de tiges de fleurs coupées produites en France







Top 3 des espèces produites (% de la production nationale)

- pivoine > 10%
- anémone > 9%
- gerbera > 7%

LA FLEUR COUPÉE SUR LE TERRITOIRE

Les deux plus grandes régions productrices de fleurs coupées en France

PACA

38% de la production nationale

PAYS DE LA LOIRE

37% de la production nationale



LES FLEURS COUPÉES FRAÎCHES

représentent 19% des exportations françaises et 28% des importations françaises des végétaux d'ornement frais





4 FOYERS FRANÇAIS

ont acheté au moins une fois en 2023 des fleurs coupées (pour eux, pour offrir ou pour un deuil).



71%
DES DÉPENSES EN
FLEURS COUPÉES
(HORS DEUIL)

correspondent à des achats pour offrir



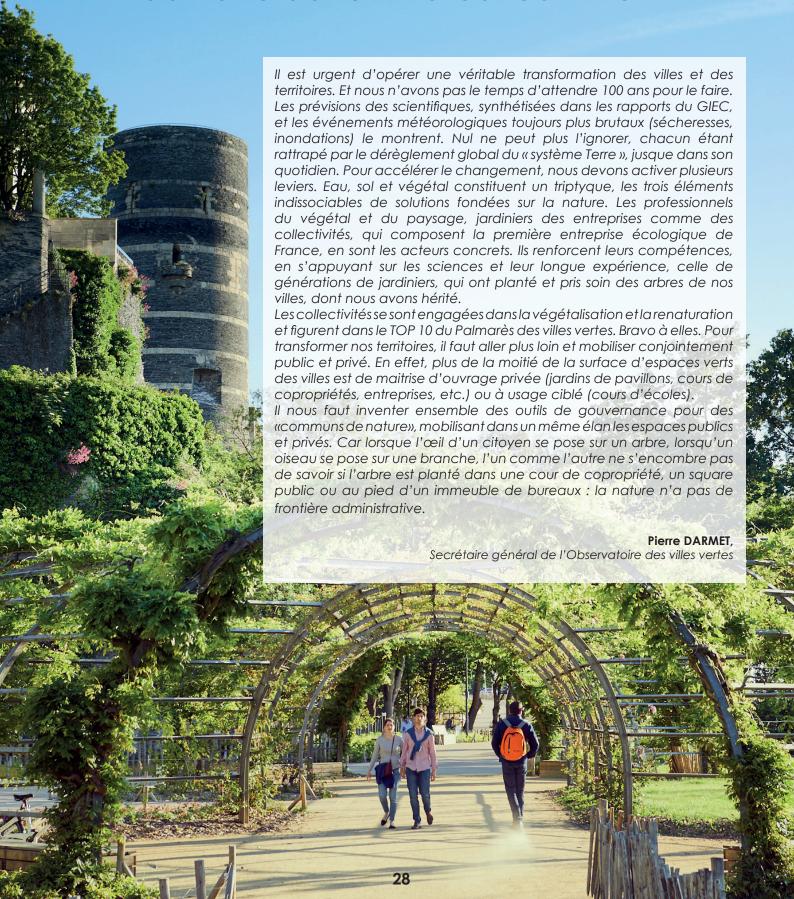
LA ROSE RESTE LA FLEUR COUPÉE LA PLUS ACHETÉE

Sources : Données de production du Recensement Général Agricole. Exploitation FranceAgriMer. Cf. Avant-propos des Chiffres-clés de l'horticulture ornementale - Données 2021-2022, FranceAgriMer, Août 2023.

Données importations et exportations 2023 issues des Statistiques des Douanes. Exploitation VALHOR, Cf. Statistiques du commerce extérieur de fleurs et plantes fraîches en 2023. Données de consommation 2023 issues du panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR.



Mettons la nature au coeur de notre dénominateur commun





LIEU D'INSPIRATION POUR LES ACTEURS DU PAYSAGE

La programmation du Salon du Végétal rassemble également les acteurs du paysage. Pour les collectivités, les acteurs publics ou privés de l'aménagement paysager, la construction d'un paysage plus vert, qu'il s'agisse des espaces privés ou publics, en lien avec les enjeux climatiques, représente un enjeu fort à moyen et long terme.

Nous y retrouvons, entre autres, la notion de **végétalisation urbaine** avec l'objectif de rafraîchir les villes, apporter plus de bien-être aux citadins... En bref, rendre la ville plus agréable.

L'aménagement du paysage, qui prend en compte les notions de palette végétale, de changement climatique, de gestion de la ressource en eau et du sol... sera au rendez-vous du Salon du Végétal.

NOUVEAU

LE PÔLE ARBRE(S)

Ce nouvel espace sera un véritable lieu de ressources pour les professionnels de l'aménagement paysager.

>>> Retrouvez la programmation du Pôle Arbre(s) | Page 26

LE COEUR VÉGÉTAL

C'est dans le Coeur Végétal que nous retrouvons de nombreuses entrées en lien avec le paysage, et plus particulièrement autour de la notion de végétal urbain.

1// Les Mini-jardins | page 9

2// La Marketplace | page 9

3// Le Forum du Coeur Végétal | page 10

Quelques exemples d'interventions en lien avec le paysage

Mardi 10 septembre

• 10h45 > 11h30 | La désimperméabilisation des sols urbains : quelles avancées techniques et scientifiques | Plante & Cité - Institut Agro Rennes Angers

Mercredi 11 septembre

•9h45 > 10h45 | Grand témoin / Partage d'expérience avec Michel Péna

Jeudi 12 septembre

- •10h > 10h30 | Mieux prédire les propriétés de rétention en eau et d'aération des constituants des substrats horticoles à partir de l'analyse fine de la taille et de la forme des particules Institut Agro Rennes Angers
- 10h45 > 11h30 | De la graine aux paysages, la prescription des végétaux sauvages et locaux, pourquoi et comment ? sauvages et locaux | Végétal Local
- •11h45 > 12h45 | Master class « L'Intelligence Artificielle (IA) : pour quoi faire ? » | Cabinet CHLOROSPHERE
- •14h > 14h30 | Immersion Animale, Minérale et Végétale | Bioparc Zoo de Doué la Fontaine
- •14h45 > 15h45 | Quel avenir pour le végétal comestible dans les projets d'aménagement ? Table ronde animée par Agri City
- •16h > 16h30 | Végétaliser la ville : comment impliquer les habitants pour verdir les espaces privés ?

UMT STRATège et l'Institut Agro

LA GRANDE CONFÉRENCE

L'intelligence artificielle au service du vivant Mardi 10 septembre - 18h | Sur inscription Dans cette conférence inédite, Gilles Barbinet expliquera comment, pour les professionnels du végétal, l'intelligence artificielle peut être un outil pour penser et gérer le végétal. L'aménagement du paysage fera partie des axes abordés.



LE CONCOURS INNOVERT®

L'une des 4 catégories du Concours Innovert est dédiée aux solutions pour l'aménagement et le paysage.

CATÉGORIE D | Produits, services et dispositifs pour l'aménagement du paysage.

Cliquez ici ou flashez le QRCode pour découvrir les innovations de cette catégorie.



L'ESPACE EMPLOI ET MÉTIERS

Conférences, ateliers et offres d'emploi... des temps qui font font également le lien avec les métiers de l'aménagement et du paysage.

>>> Retrouvez le détail de l'espace Emploi et Métiers, page 29

Parcours Fleurs de France | Tous les jours

Une signalétique dédiée et des chromos sur la marketplace du Coeur Végétal, pour identifier facilement les producteurs labellisés.



RETROUVEZ TOUTES LES PRISES DE PAROLE EN LIEN AVEC L'AMÉNAGEMENT ET LE PAYSAGE SUR L'APPLICATION | OU CLIQUEZ ICI

LE PÔLE ARBRE(S)

Echanger autour des pratiques et des connaissances dans le domaine de l'arbre

Nouveauté du Salon du Végétal 2024, le Pôle Arbre(s) est un espace d'échange unique, dédié à tous les acteurs et parties prenantes impliquées dans le domaine de l'arbre.

Pendant les 3 jours de salon, cet espace sera s, au travers d'un programme de conférences et forums, ainsi que d'acteurs qui s'exposent : production, matériel et fourniture, recherche, conseil et accompagnement.

La programmation du Pôle Arbre(s) (en cours de finalisation | sous réserve de modification)

(en cours de finalisation | sous reserve

Mardi 10 septembre

- •11h > 12h | Plantation et gestion durable des arbres : comment éviter les erreurs fréquentes. Frédéric Bizière - GECEAO
- •14h > 14h45 | Le cycle de vie de l'arbre. Gilles GALOPIN - Institut Agro Rennes Angers
- •15h > 15h30 | Comment évaluer le stress hydrique des arbres ? La mesure de leur potentiel hydrique. David VUILLERMET | ASTREDHOR

Mercredi 11 septembre

•10h > 11h30 | Quels arbres pour une ville en transition?

•14h > 15h | Pratiques agroforestières et gestion des espaces verts, quelles similarités ?

Alexandre Parizel - Ingénieur agroferesterie

Jeudi 12 septembre

- •10h > 10h45 | La physiologie de l'Arbre. Soulaiman SAKR - Institut Agro Rennes Angers
- •11h > 11h45 | Le barème de l'Arbre VIE/BED : évaluer la valeur d'un Arbre, quantifier les dégâts. Pauline LAILLE - Plante & Cité Augustin BONNARDOT - CAUE77
- •13h30 > 14h15 | Préservation et restauration des haies bocagères

Olivier CLEMENT - AFAC Xavière GROSBOIS - OFB

•14h30 > 15h et 16h > 16h30 | Dédicace de Caroline Mollie

Auteure des ouvrages « A l'ombre des arbres, planter la ville pour demain » et de « Des arbres dans la ville ».

•15h > 16h | Conversation avec Caroline Mollie Les arbres de compagnie ou comment oser parler de lieux de plaisir.



VISITE TECHNIQUE | ANGERS

La végétalisation du coeur de ville d'Angers

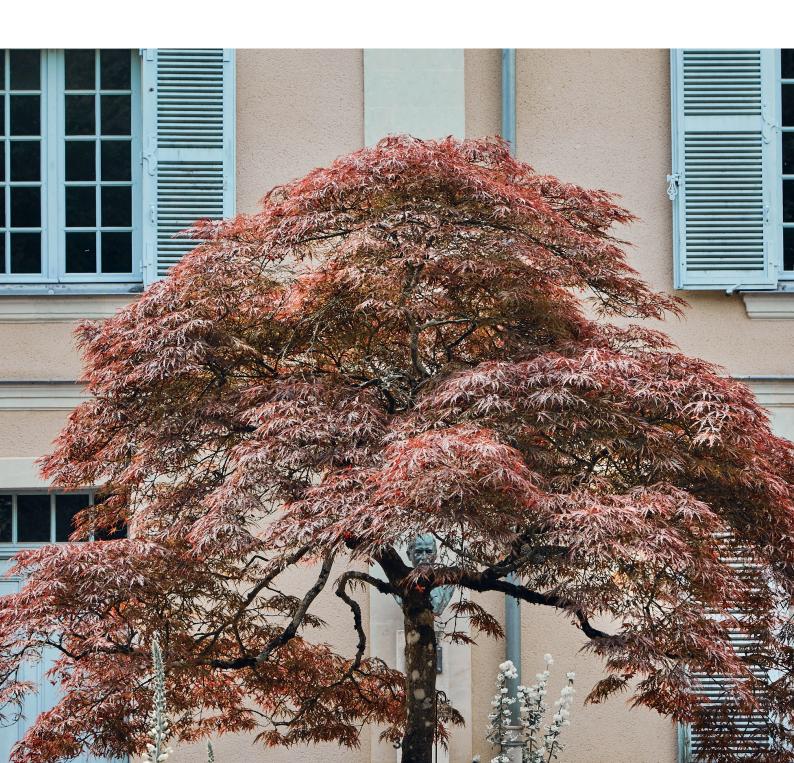
1^{ère} ville verte de France, Angers est un véritable laboratoire à ciel ouvert où l'on peut explorer le « végétal en ville » et ses composantes.

La Direction Parcs Jardins et Paysages de la ville d'Angers - Angers Loire Métropole, vous propose de découvrir la végétalisation du coeur de ville avec un focus sur les solutions de désimperméabilisation des espaces de voiries et la récupération des eaux pluviales, fondées sur la nature.

>>> Mercredi 11 septembre / 16h30-18h00

Sur inscription / Départ en navette gratuite depuis le Parc des Expositions





PAROLE D'EXPERT



Philippe DALMASSO Paysagiste Concepteur

Ville d'Antibes - Juan-les-Pins



climatique rebat les cartes de la conception paysagère. Quelles sont les problématiques rencontrées aujourd'hui dans ce domaine?

enjeux énormes et paraissent contradictoires parfois. Nous souhaitons une

ville bioclimatique, réserve de biodiversité mais sans eau, avec peu de place et un manque cruel de moyens. Mais si l'ingénierie auparavant permettait de forcer la nature à notre guise, tout l'art du sachant aujourd'hui, sera de maintenir le lien avec notre environnement.

Et c'est possible! La nature a déjà tout prévu. De la poussière suffit à faire germer une graine et développer la vie. Les pins des calanques se développent à même la roche. Aucun homme n'aurait pu faire mieux. C'est donc, facile, il suffit de se renseigner et de trouver le vivant qui va s'adapter à nos contraintes. Toutefois, si la démarche est simple, la mise en œuvre nécessite de regrouper beaucoup de compétences et chaque site à ses propres contraintes et donc ses propres solutions.

« IL FAUT SAISIR L'OPPORTUNITÉ D'ENCHANTER **NOTRE TERRITOIRE ».**

2// Quels sont les leviers, les réflexions et les pistes de solutions pour faire face aux nouveaux enjeux de la conception paysagère ? Comment imaginer la végétalisation des villes demain?

Pour chaque Les solutions sont multiples. aménagement, c'est un peu partir à la conquête de l'espace, celui qui nous entoure. Chaque site est unique et mérite une solution appropriée.

Pour cela, il est nécessaire de se poser un ensemble de questions. Avec l'interprofession PACA nous

avons établi un recueil de 10 recommandations. nos 10 commandements. Il ne s'agit pas de passer outre une question lorsqu'on ne sait pas mais de demander à ceux qui peuvent nous aider.

Vous avez le concepteur, qui aura une lecture de l'espace dans son ensemble, jusqu'au détail. Je recommande d'ailleurs à toutes les collectivités de profiter de leurs compétences pour leur soumettre une analyse paysagère et d'obtenir un plan paysager qui vous servira de guide dans vos choix. Cela permettra d'avoir une cohérence dans les aménagements, de développer une identité et de contribuer ainsi à l'enrichissement du patrimoine.

Le pépiniériste ensuite, qui saura vous conseiller sur le choix de plantes et vous renseigner sur leurs exigences.

L'entreprise, qui est un partenaire incontournable pour mettre en application nos prescriptions dans les règles de l'art.

Enfin, le personnel de terrain, que l'on doit impliquer dans chacune des phases pour assurer le maintien dans le temps de l'aménagement.

3// Quel message souhaiteriez-vous faire passer aux villes / collectivités pour réussir leur transition végétale ?

Les collectivités se doivent de montrer l'exemple au public. Il faut cependant garder à l'esprit qu'en moyenne, 80 % de la surface territoriale est privée. Il y a toujours des solutions. Aujourd'hui, l'aménagement devient pérenne et par ce fait, patrimonial. L'enjeu est donc de taille, celui d'aller au-delà des contraintes et de saisir l'opportunité pour chaque aménagement, d'enchanter le territoire.

4// Qu'attendez-vous du Salon du Végétal? Du végétal!

Le végétal est notre palette. Celle-ci doit nous permettre de nous adapter à toutes les situations et développer une identité paysagère propre.

Il faut donc davantage mettre en avant les nouvelles variétés produites.



L'ESPACE EMPLOI ET MÉTIERS

Découvrir les métiers du végétal et accompagner les entreprises

La valorisation et la connaissance des métiers, ainsiquelerecrutement, sont des enjeux majeurs pour la filière du végétal. Pour les entreprises tout d'abord, pour mieux faire connaitre les métiers du secteur, mieux appréhender les attentes des nouvelles générations et mieux recruter. Pour les étudiants, et/ou chercheurs d'emplois dans le secteur du végétal ensuite, pour mieux choisir sa formation, comprendre l'évolution des métiers du végétal, trouver un emploi qui correspond à ses attentes.

Pour répondre à tous ces enjeux, le Salon du Végétal, en partenariat avec l'Apecita, Ocapiat, Part'Age Emploi et Forval, propose un programme sur les trois jours de salon, destiné aux entreprises du secteur, aux étudiants ainsi qu'aux chercheurs d'emploi dans le végétal. Ces acteurs seront aussi présents sur l'espace pendant les 3 jours pour conseiller les professionnels sur leurs projets personnels ou d'entreprise (reconversion, recrutement, recherche d'emploi ou alternance...)

LES RDVS APECITAPRO NOUVEAUTÉ 2024

En continu pendant les 3 jours de salon

Un déclencheur de solutions! Les entreprises du végétal invitent les candidats à échanger sur leurs opportunités de carrière (CDI, CDD, stage, alternance...) directement sur leur stand ou sur l'espace emploi.

Pour plus d'informations, contactez angers@apecita.com

FOCUS ENTREPRISES

Les mercredi 11 et jeudi 12 septembre

• Dispositifs d'accompagnement pour passer à l'action.

Mercredi 11 septembre | 14h > 15h Ocapiat

• Comment et pourquoi déterminer la raison d'être de mon entreprise ?

Mercredi 11 septembre | 15h30 > 16h30 Conseil Vert

• Santé mentale et performance du dirigeant Jeudi 12 septembre | 14h > 15h Forval

FOCUS ÉTUDIANTS ET CANDIDATS

Les mardi 10 et mercredi 11 septembre

- Optimiser votre recherche de stage, d'alternance et d'emploi en 4 points
 Mardi 10 septembre | 9h30 > 11h et 13h30 > 15h
 APECITA
- **Serious game** | Jeu en équipe à la découverte d'innovations et de leurs impacts
 Terre des sciences
- Arbre de vie | Echange ludique sur votre vision d'aujourd'hui et demain du monde végétal Forval
- Casque virtuel | Découvrir les métiers du végétal grâce à la réalité virtuelle Les deux jours | 11h > 13h et 15h > 17h
 OCAPIAT

ET AUSSI ...

• Enjeux de l'emploi dans la chaîne de valeur du végétal et compétences d'avenir

Mardi 10 septembre | 11h30 > 12h30 Végépolys Valley

• Table ronde « Se donner toutes les chances d'une transmission réussie »

Mercredi 11 septembre | 11h > 12h30 | Espace conférence du Coeur Végétal
Chambre Interdépartementale des Notaires,
Chambre d'agriculture

- Préservation de la biodiversité et transition agroécologique : retour d'expérience sur la flore sauvage dans l'enseignement agricole Mercredi 11 septembre | 10h > 10h45 Institut Agro Rennes Angers
- Développez votre entreprise en vous appuyant sur les compétences à temps partagé d'un sénior!

Jeudi 12 septembre | 10h > 10h45 Part'Age Emploi

• **Des offres d'emploi** à retrouver sur l'application web et mobile du salon et sur l'espace pendant le salon.



AU COEUR DE L'INNOVATION ET DE L'EXPERTISE

Pour tous les professionnels du végétal, visiteurs ou exposants, le Salon du Végétal est un lieu où fourmillent les innovations. De la création de nouvelles variétés aux nouvelles idées de commercialisation, en passant par les nouveaux usages et les nouveautés en matières de matériel et de services dédiés à l'aménagement du paysage, le Salon du Végétal ouvre le champ des possibles.

Cette innovation est en partie portée par le Concours Innovert®, les Jeunes Pousses, ainsi que la richesse des interventions dans le cadre des conférences, ateliers et forum.

LE CONCOURS INNOVERT®

Découvrir l'innovation végétale et le dynamisme des entreprises du secteur Le Concours Innovert® soutenu par VALHOR récompense les innovations du secteur dans quatre catégories.

- Innovation variétale
- -Nouveauté commerciale végétale : concepts marketing de vente de végétaux
- Produits & services pour la commercialisation et/ou l'usage des végétaux
- Produits, services et dispositifs pour l'aménagement paysager Le jury du concours s'est réuni jeudi 27 juin pour sélectionner les lauréats du concours.

A l'issue des délibérations, 11 innovations ont été primées.

DIVERSITÉ | INNOVATION VARIÉTALE | INNOVATION TECHNOLOGIQUE | PRATICITÉ | GESTION DES DÉCHETS



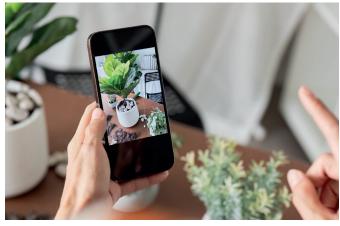
C'est sur le Coeur Végétal, sur un espace dédié, que les professionnels visiteurs et exposants - pourront retrouver les 11 lauréats et les 21 nominés du Concours Innovert®.

REMISE DES PRIX

Mardi 10 septembre | 11h > 12h La Serre - Hall Ardésia

RETROUVEZ LES 11 LAURÉATS ET LES 21 NOMINÉS





L'avis du jury

Le jury de Concours Innovert 2024 a tenu à saluer la belle participation des entreprises avec un grand nombre de dossiers présentés (32 nominés fin mai sur 41 candidatures). Une attention particulière a été portée sur la catégorie variétale qui enregistre 16 nominés dont 4 Lauréats. C'est un record.

Cette participation, dans un contexte incertain, montre le dynamisme et la créativité des entreprises de la filière et leur volonté d'être à l'initiative de solutions pour le végétal de demain.

Au-delà de la quantité, c'est la qualité qui a également été soulignée lors de cette édition. En effet, une partie des innovations proposées réconcilient les besoins des producteurs (en terme d'utilisation) avec les attentes du consommateur (plantes plus compactes, volonté d'aller conquérir une cible plus urbaine).

Le végétal se positionne véritablement comme un élément dédié, non seulement à l'embellissement, mais comme une réponse aux enjeux, notamment environnementaux (adaptation au changement climatique), ou aux nouveaux besoins des consommateurs. Ces nouveaux produits et concepts démontrent le dynamisme de la filière et sa capacité à toujours mieux penser la végétalisation et faire évoluer son offre.

Enfin, côté aménagement, la végétalisation des villes, même dans des espaces contraints ou sur des bâtiments, est facilitée par les innovations primées cette année.



LE VERBATIM

Catherine MULLER, Présidente de VALHOR







« Je me réjouis de constater que les 11 producteurs et entreprises récompensés ont, à la fois le courage de renouveler leur production, mais aussi le souhait d'enrichir leur palette végétale, dans le but de répondre aux attentes des acheteurs.

En effet, qu'ils soient publics ou privés, professionnels ou particuliers, les acheteurs du secteur du végétal sont animés par l'exigence et la quête de produits toujours plus innovants. Je suis convaincue que l'audace et la créativité des innovations, présentées et primées par le concours Innovert 2024, répondront à leurs attentes. Au nom de l'interprofession VALHOR, je salue l'ensemble des candidats qui ont fait preuve de créativité!»



LA GRANDE CONFÉRENCE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DU VIVANT

Mardi 10 septembre | 18h > 19h Salons Loire

Percez les secrets de l'IA générative et son potentiel incroyable dans le domaine du vivant. Découvrez comment l'IA peut révolutionner votre entreprise, de la production à la distribution, en passant par l'aménagement, pour une efficacité et une productivité optimisées.

Nous aborderons **l'impact de l'1A dans** le secteur du végétal, les compétences nécessaires pour naviguer dans ce nouveau paysage technologique, et les opportunités passionnantes qui s'offrent à vous.

Que vous soyez producteur de végétaux, paysagiste, distributeur ou professionnel du végétal en général, cette conférence vous offrira des insights précieux pour transformer votre entreprise et propulser vos projets vers de nouveaux horizons.

Cette conférence est une occasion à ne pas manquer pour tous ceux qui cherchent à comprendre et à exploiter le potentiel de l'IA dans le secteur végétal.



GILLES BABINET

Entrepreneur
Digital champion pour la France
Conseiller du gouvernement



LA SOIRÉE PRO ÉCHANGES ET CONVIVIALITÉ

A l'issue de la Grande Conférence sur l'Intelligence Artificielle, le Salon du Végétal vous donne rendez-vous pour sa Soirée Pro. Une formidable occasion pour poursuivre les échanges en toute convivialité et partager de bons moments entre collègues, avec ses clients, fournisseurs et partenaires!

Accessible aux visiteurs et exposants du salon | Sur réservation lors de la demande de badge visiteur Cocktail dinatoire inclus.



AU COEUR DE L'INNOVATION ET DE L'EXPERTISE

Tout au long du Salon du Végétal, des conférences, ateliers et interventions courtes ou longues donneront la parole à des experts sur de nombreuses thématiques.

#aménagement #eau #consommation #innovation variétale #changement climatique #sols #distribution #paysage #arbres #IA #innovation #tendances

Les différents espaces :

- L'espace conférence du Coeur Végétal | La programmation pages 13-17
- L'espace Emploi et Métiers | La programmation page 29
- Le Pôle Arbre(s) | La programmation page 26
- La Serre | La programmation (ci-dessous) + cliquezici





Mardi 10 septembre

• 10h15 > 10h45

Présentation d'un livre blanc pour mieux comprendre les consommateurs Cabinet Chlorosphère

• 11h > 12h

Remise des prix du Concours Innovert®

• 12h30 > 13h

Lancement officiel des Plants de tomate Label Rouge

Excellence Végétale

• 13h45 > 14h45

SAPHO fête 50 ans d'innovations végétales

• 15h15 > 15h55

Réduire sa consommation de plastique : atouts et contraintes des poteries zéro-déchet VALHOR

• 16h > 16h40

Poteries zéro-déchet: retours d'expérience en production et sur des chantiers d'aménagements paysagers VALHOR

• 16h45 > 17h45

L'avenir de la distribution végétale Le Guide des consommateurs jardins

Mercredi 11 septembre

• 10h > 18h

Forum de la Journée Fleur Coupée Française

- •10h > 13h30 | Forum de la fleur coupée française
- •13h45 > 15h | Parcours Fleur Coupée du salon

• 13h30 > 14h45

Plant InterCluster: La collaboration européenne comme source d'innovation PIC

• 14h30 > 15h

Intégrer les composantes sol, plante et microclimat pour un pilotage plus efficient de l'irrigation

Institut Agro Rennes-Angers

• 15h15 > 16h15

De l'analyse du cycle de vie du produit à la stratégie d'éco-conception CNPH-Piverdière

• 16h30 > 17h

Présentation du pôle Horticulture et Paysage de l'Institut Agro Rennes-Angers Institut Agro Rennes-Angers

Jeudi 12 septembre

• 10h > 10h30

L'eau vue par les plantes Astredhor

• 10h45 > 11h15

Préadaptation des plantes au stress hydrique : retour d'expériences sur Pétunia, Tomates et Hortensia

Astredhor

• 11h30 > 12h

Le guide de bonnes pratiques pour économiser la ressource en eau Astredhor

• 13h30 > 15h

Si on pouvait cultiver l'eau ? Samuel Bonvoisin

• 15h15 > 15h45

Les bienfaits inattendus des gazons Union Française des Semenciers (UFS)



RETROUVEZ TOUT LE PROGRAMME PAR JOUR / LIEU / FORMAT / THÉMATIQUES / CIBLES SUR L'APPLICATION DU SALON | OU CLIQUEZ ICI

PAROLE D'EXPERT



Samuel Bonvoisin

Fondateur de l'association

Pour une hydrologie régénérative

Ingénieur agronome de formation, installé dans la vallée de la Drôme et spécialisé en agroécologie et agroforesterie, Samuel Bonvoisin conseille et forme les entreprises et les collectivités sur l'hydrologie régénérative. Il intervient également en tant que conférencier pour sensibiliser les publics sur cette approche.



1// Le végétal a besoin d'eau, et l'eau est une ressource à préserver, maîtriser, économiser....
On pourrait croire que végétal et préservation de la ressource en eau s'opposent. Vous n'êtes pas de cet avis. En quoi le végétal est source de

solutions dans la préservation / régénération de la ressource en eau ?

Dire que le climat va influencer le végétal et la présence du végétal, c'est voir que la moitié de l'image. Pour bien comprendre les différentes interactions, il faut d'abord savoir, qu'à l'échelle planétaire, les deux tiers des pluies continentales sont générés par le sol et la végétation. C'est ce que nous appelons l'eau verte, c'est-à-dire, l'eau issue de la transpiration des végétaux et l'évaporation des sols.

En expliquant cela, nous comprenons que si nous retirons la végétation et que nous modifions les paysages, nous créons des déserts. Le végétal et l'eau fonctionnent de concert. Plus nous avons de végétaux, plus nous aurons d'eau.

Mais nous ne devons pas nous contenter de planter des végétaux. Il faut porter notre réflexion sur les écosystèmes pour rendre les actions efficaces. Le végétal fait partie de la stratégie de régénération, à condition de le penser dans un ensemble eau / arbres-végétaux / sol, en lien également avec la topographie des lieux. Pour cela, la conception est la clé de voûte du dispositif. Nous avons vu des conceptions végétales qui ont permis d'avoir un impact immédiat sur la régénération de l'eau parce que l'aménagement avait été pensé et réfléchi.

L'hydrologie régénérative s'appuie sur la science de la conception, de l'aménagement et non sur des solutions techniques isolées et toutes faites. C'est une réflexion dans le temps, évolutive en lien avec les écosystèmes pour atteindre un résultat final.

Enfin, pour comprendre la nécessité des végétaux dans la régénération de l'eau, il faut parler d'une bactérie, incroyable, aux pouvoirs magiques, présente depuis toujours sur les végétaux et indispensable dans le cycle de l'eau verte : la

bactérie Pseudomonas syringae. Elle peuple et se reproduit sur tous les végétaux. Elle est essentielle, puisque c'est par son intermédiaire que les pluies liées à l'eau verte se déclenchent. Elle joue le rôle de déclencheur biologique et est responsable de la quasi-totalité des pluies continentales. Sans végétaux, cette bactérie ne peut pas se développer et la pluie ne peut pas tomber.

2// Cette année, le Salon du Végétal met en place un « Pôle Arbre(s) », un espace à part, entièrement consacré aux arbres (expositions et conférences). Qu'en pensez-vous ? Quel est votre avis sur le fait d'aborder cette thématique sur un pôle dédié ?

C'est important de parler de l'arbre. On ne sait plus vraiment ce que veut dire vivre avec les arbres. Nous constatons que l'arbre a aujourd'hui un usage utilitaire et ornemental, de loisir et de détente. On ne se rend pas compte à quel point il organise notre environnement et impacte la biodiversité qui nous entoure.

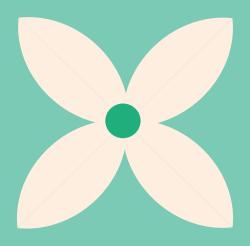
Pour moi, il y a deux aspects fondamentaux.

Un aspect en lien avec le passé et la nécessité de redécouvrir toutes les interactions que nous avons connu avec l'arbre. Et un aspect tourné vers le futur où nous devons dépasser la vision du jardin simple, pour passer au jardin-forêt, une vision 3D, avec l'arbre qui occupe une place essentielle. On peut parler de rugosité des paysages, c'est-à-dire des paysages avec différentes strates, différents végétaux, différentes tailles, différentes fonctions. Dans ce schéma l'arbre à un rôle central.

Donc c'est un grand oui pour un Pôle Arbre(s), à condition de garder en tête la notion d'ensemble et d'assemblage de végétaux.

3// Vous interviendrez au Salon du Végétal 2024 sur une conférence « Si on cultivait l'eau ? ». Quel message souhaitez-vous faire passer aux visiteurs et exposants qui seront présents ?

Soyez curieux et faîtes preuve d'humilité face à la nature, pour découvrir ou redécouvrir ce qui s'y passe. Le vivant, et plus particulièrement le végétal, se sont organisés et façonnés depuis des millions d'années pour influencer le climat. Regardons comment ce vivant, fascinant, fait pour évoluer et s'adapter. Il doit être une source d'inspiration et de solution.



INFOS PRATIQUES

//HORAIRES DU SALON

// OUVERTURE À 8H POUR LES JOURNALISTESET LES EXPOSANTS SUR PRÉSENTATION DU BADGE

- MARDI 10 SEPTEMBRE | 9H > 18H
 GRANDE CONFÉRENCE : 18H > 19H
 SOIRÉE PRO EXPOSANTS / VISITEURS : 18H30 > 23H
 NAVETTE GRATUITE À 23H | PARC EXPO > GARE D'ANGERS
- MERCREDI 11 SEPTEMBRE | 9H00 > 18H00
 - JEUDI 12 SEPTEMBRE | 9H00 > 17H00

//CONTACT PRESSE L'AGENCE VACHE / ANAELLE MARIE

06 83 37 21 11 ANAELLE.MARIE@AGENCEFLS.FR

SUIVEZ LE SALON DU VÉGÉTAL



WWW.SALONDUVEGETAL.COM















